



# “橙”心“橙”意谋发展 产业振兴正当时 温岭高橙的华丽转变之路



“温岭高橙1号”母树上的果实。

记者 辛雨吟/文 王博/图

城南镇沙头门村，静静矗立着几棵30多岁的高橙树。它不仅见证了我市农业发展的变迁，也孕育了一项“甜蜜”事业——高橙种植与高橙汁产业。

作为温岭高橙主产区，城南镇的种植面积有2000亩，每亩产量高达5000斤。近年来，城南镇创新销售模式，将高橙制成高橙汁，成功打造出一条完整的产业链，还带动了周边村民共同致富。

“橙风”共富工坊。



## 探寻“温岭高橙1号”原始品种

在沙头门村一处高橙场里，4株“温岭高橙1号”母树上硕果累累，沉甸甸的果实个个圆润饱满，压弯了枝头。据村民回忆，早在上世纪80年代，这几棵树就已种下。

高橙是温岭特产之一，过去品系繁多，因其果大、多汁、口感独特而闻名。为了追求品质稳定，上世纪80年代，农技部门进行了系统的选育。市农业技术推广总站高级农艺师毛玲荣向我们科普，温岭高橙其实是一个固定品种，“它的一致性很好，果实外形没那么‘浮夸’，颜色也很统一。”

不过，想挑出原始品种并非易事，既要考虑抗冻性、抗病虫害等因素，还要采用单一的繁殖方式，防止果实因异花授粉而变异，整个过程十分考究。“首先要考虑它生长的形状、叶片，其次是味道，最后是果形。”城南镇高橙合作社党支部书记陈正连表示，只有通过嫁接，“温岭高橙1号”才能完全保持母性。

经过精心培育的“温岭高橙1号”，具有树木长势旺盛、产量高、品相好等特点。不过，在许多温岭人心中，高橙又酸又苦，食用不便，实在算不上美味。但在陈正连长达35年的职业生涯里，高橙有着特殊的意义与味道。

## 共富工坊打破原果销售桎梏

高橙母树旁边，就是我市的“橙风”高橙共富工坊。陈正连热情地邀请我们品尝高橙，并介绍起它的发展之路。“1522年至1566年的《温岭太平县志》中就有关于温岭高橙的记载，从那时算起，至今已有超过470年的历史了。”

上世纪90年代，温岭高橙一度“风光无限”，在各级农博会上获奖无数，知名度也随之大涨。然而，随着其他进口水果的涌入和新品种的培植，以酸苦为主味的高橙渐渐遇冷，城南镇一带种植面积逐渐减少，还面临滞销困境。2021年，高橙批发价一度低至1元以下。好在近两年，高橙产业逐渐出现了转机。

依托共富工坊，城南镇启动了“高橙100”新农人培育计划。目前，从事高橙种植、加工、销售的新农人超60人，预计年产值可超300万元，带动产销链从业人员年均增收近万元。

共富工坊不远处，就有十余亩露天种植的高橙，眼下已是采摘尾声。种植户任德明正打算剪枝，给下一批高橙制造开阔的生长空间。“今年卖得比较快，去年慢一点，今年价格也高，亩均收入在2万元左右。”他说，种植时如果遇到困难，镇级农技专家会主动提供技术指导。在专家的帮助下，种植户们有了新出路，原果销售桎梏被顺利打破，城南镇农业综合服务中心主任金华松告诉记者，高橙收获之后，镇里会收购几乎全镇范围内的高橙，并且现在还在选址，准备尽可能扩大高橙种植面积。

供需壁垒打通后，果实品质也不能拖后腿。市农业技术推广总站从多方入手，保证高橙品种的一致性。毛玲荣表示，下一步，他们将对温岭高橙品种进行保护，增加母树面积极和株数，再把母株上面的接穗进行提纯复壮，育成健康种苗。

## 致富“黄金果”的变身历程

品质有了保障，传统的销售模式仍需改变。如何让市民领略高橙的魅力，在家门口就能吃到新鲜高橙？城南镇将目光瞄准深加工领域，联合市融媒体中心，对高橙进行再加工。采摘下来的高橙会被运送到加工厂，筛选、清洗、榨汁、调味、装罐……一系列程序看似复杂，却能最大程度保留营养成分，同时也守护了高橙“七分酸三分甜”的经典风味。

依托原创区域农副产品品牌“岭上甄选”，“黄金果”在生产线上摇身一变，成了一罐罐高橙汁。2024年，岭上甄选公司共签约50万罐高橙汁销售宣传，面市4个月便卖出近30万罐，销售额达245万元。

今年1月，曙光狮城市形象店暨首家“岭上甄选”高橙汁门店正式亮相，对外迎客。门店内有不同规格包装的高橙汁以及衍生周边产品，比如水杯、胸针等，让市民在线下也能购买高橙汁。

据市岭上甄选科技有限公司相关负责人李婷婷介绍，除了抖音店铺、微信小程序等平台，公司也将入驻淘宝，进一步扩大电商销售渠道。“今年，我们将继续提升产量，新一批次产品于2月底上市。3月底，我们还将参加第112届全国糖酒商品交易会，希望通过在全国性专业展会上的亮相推广，让品牌走出温岭。”

从一颗高橙原果到一条完整的高橙汁产业链，如今，高橙汁不仅成为了市民餐桌上的健康饮品，也成为了打开高橙畅销大门的“金钥匙”。借助这阵“橙风”，城南镇正朝着更加美好的未来迈进。

### 记者手记 »

在此采访中，我们深刻感受到农业创新和产业转型正逐步释放出乡村经济的巨大潜力。高橙汁产业的成功，不仅是一个产品的成功，更是一个模式的启示：在面对市场挑战时，只有不断创新、勇于转型，才能找到新的出路。

## 470年的文化传承 怕上火 吃高橙

每一口都是温岭的故事



经销热线 0576 8966 5372 13758638852

0色素 0香精 0防腐剂  
温岭高橙汁 配料: 水、高橙原汁、蜂蜜

岭上甄选 温岭市岭上甄选科技有限公司



扫码购买