



任贤齐化身“智造骑士”

钱江车间共塑未来机车DNA 极速试驾解码硬核浪漫

AI“考官”首次亮相 体育中考有新变化

记者 王萍 江倩倩/文 潘国志/图

“太酷了!”“很有未来感。”3月7日下午,在钱江摩托展厅、车间和研究院内,QJMOTOR品牌代言人任贤齐对眼前的各种车型和油泥模型车连连称赞。

很多人不知道,除了歌手,任贤齐还有一个重量级的身份:专业级车手。作为一位有着30余年骑行经验的资深车手,这一趟“回家”之行,任贤齐不仅近距离感受到钱江摩托在研发智造领域的标杆硬核实力,还“零距离”地参与摩托车的设计和生

探秘“心脏”,深度解锁钱江硬核品质

“欢迎小齐哥回家!”当天下午,任贤齐一进入钱江摩托厂区,就被热情的“娘家人”簇拥,他挨个与“家人们”打招呼、握手。

任贤齐探访的首站是钱江摩托的展厅,那里陈列着公司QJMOTOR、Benelli、钱江等多个子品牌的各种车型。身为一名摩托车“发烧友”,任贤齐两眼放光,目光在各款车型间流连。“这个造型好看,复古的感觉超酷。”他迅速锁定一辆银色的super921准公升四缸复古仿赛车,这是QJMOTOR春季发布的爆款新品。任贤齐蹲身研究引擎构造,俯身查看设计细节,并跨坐体验骑行姿态,直言:“我也想买一台,哪怕放在家里看看也行!”

作为品牌代言人,更是一名资深摩友,任贤齐此次是带着任务而来。他深度参与摩托车设计和生产工业链,从设计研发端到生产线,都作了详细的了解。



钱江摩托总裁郭东劼表示,邀请任贤齐担任品牌代言人,正是看中其硬核骑行背景。公司希望以他的实战经验反哺技术优化,将极端场景的用户痛点转化为研发方向,同时推动智能驾驶辅助等用户体验升级,践行“以用户为中心”的产品哲学。

在集智能化生产、品质严格把控于一体的大排量动力系统生产车间,任贤齐观摩了发动机从零部件到成品的生产全流程,见证了自动化、精益化、数字化、网络化和可视化的每个环节。在发动机冷磨合测试设备房里,回荡着低沉的轰鸣声,任贤齐侧耳

专注地聆听中国“好声音”。离开车间前,他还饶有兴致地与发动机产品合影,感叹道:“发动机是车的核心,对材质和工艺要求极高,这也是我们民族工业的核心,钱江的技术非常厉害。”

产品共创,从用户视角参与设计

对车企来说,油泥模型室是新车研发的核心机密区域,每一款新车都是在这里历经打磨成型再“脱胎”的。任贤齐一踏入便化身“好奇少年”,对多款未公开的油泥模型车赞不绝口,与研

究人员进行深度共创交流。

“这很有未来感,很酷哦!”“这个有意思!”任贤齐上下前后仔细打量一款越野油泥车模。

QJMOTOR赛车手、曾多次出征环塔拉力赛的赛车运动员周贺向任贤齐介绍新款车型的改良细节:“车身采用全流线型设计,优化了油箱的位置,提升驾驶时的腿部舒适度。”近年来,周贺一直以车手的身份参与产品的设计研发。任贤齐深表认同:“我们车手最清楚自己想要什么样的车,我们要参与设计,提供第一手的驾驶体验和反馈,优化车辆的设计和性能。”作为品牌代言人,任贤齐将与QJMOTOR开启一段产品共创之路:“我们是亚洲人,我们要造出适合自己的车去比赛。”任贤齐非常认同QJMOTOR以赛事技术下放打造中排量全新高性能车型的做法,他期待在国际赛场上看到中国品牌拿下桂冠。

在一辆踏板油泥车模前,任贤齐触摸着模型的线条,称赞道:“QJMOTOR新款车型在车身设计上,完全兼顾了空气动力学与美学的平衡,通过优化车身造型,减小车辆的空气阻力,提高燃油效率和行驶稳定性。”

一边看,一边思考,任贤齐又从用户视角,提出了文化融合的创意思路以及智能化设计方向:“头盔设计可以结合中国元素,增加龙形图腾,车灯可以设计成三星堆的造型,还可以结合当下最红的‘哪吒’,将风火轮运用到轮毂设计中。”“我们可以在某一车系上提升,推出一些珍藏版。”“风挡可以更智能一些,随着风阻的变化而升起、下降,随时调整角度。”

任贤齐拿起刮刀,顺着油泥膜的流线走向,小心翼翼地为一辆模型车“操刀”,增添共创基因。

(下转第二版)



通讯员 诸葛一鸣 摄

月河湾公园改造升级 便民休闲再添活力纽带

本报讯(记者姚天 通讯员张鲜红)宽敞的滨水广场、贯通商圈的景观廊桥、全龄友好的运动空间……位于太平街道东月河畔的月河湾公园迎来全面焕新。建成后,市民不仅可畅享“15分钟休闲圈”的便利,更能体验“步行即达”的滨水商业联动。新增的智能停车位与新能源充电桩将破解“出游停车难”痛点,为市民营造舒适、便捷的生活环境。

3月10日,记者走访月河湾公园改造现场,只见施工车辆正有序清运河道淤泥,为横跨东月河的人行景观桥的建设打牢基础。作为我市“微改造·精提升”重点工程之一,月河湾公园改造提升工程涉及面积达1.38万平方米,投入资金达920万元,重点打造三大便民场景:拆除老旧立体车库改建“智慧停车场”、架设贯通汽船埠头商业区的景观廊桥、升级全龄段休闲运动设施。

“改造前,公园周边的区域功能较为单一,彼此之间相对独立,难以形成一个较为完整的绿地生态圈。为此,我们将新建波浪形景观桥作为‘活力纽带’,串联起东辉公园、老车站广场等周边绿地,并直通今年年初投用的月河汽船埠头商业区。”太平街道相关负责人介绍,改造后的月河湾公园还将同步增设环形林荫步道、亲子运动草坪及无障碍观景平台,进一步满足多元化的休闲需求。市民漫步其中,既可饱览“水清岸绿”的生态画卷,又能实现“公园散步+商圈消费”的无缝衔接。

值得一提的是,对原有空间进行重新布局改造后,月河湾公园改造工程预计于今年5月正式竣工。届时,集观光旅游、休闲娱乐、生态康养于一体的综合性生态景观公园将展现在市民眼前,成为太平老城品质提升的又一大亮点。

课间“扩容”5分钟 看温岭学校“花式”出招

详见第三版 >>



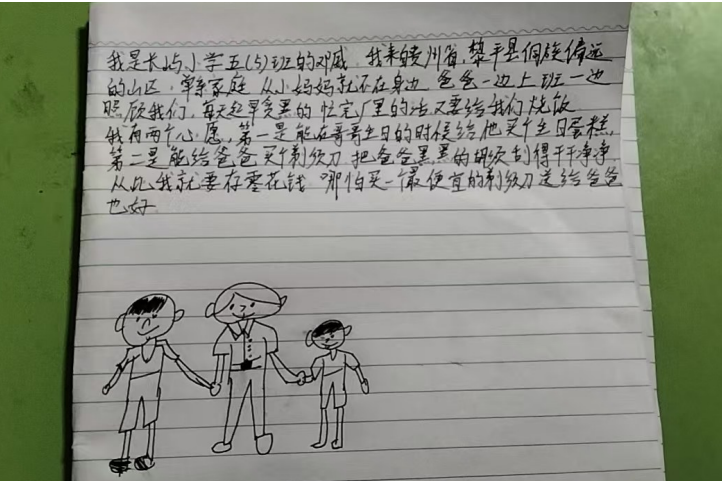
记者 郑灵芝

3月9日,“小虎队圆梦计划”启动第五天,188个微心愿在掌上温岭App上线。学生想要一本《哈利·波特》,外籍友人想过一次中国式生日,盲人想开一场草坪音乐会……一个个微心愿看似平凡,却承载着许愿者对生活的期盼。

侬族男孩的心愿 令人泪目

3月8日,我们收到一个特别的微心愿:想给哥哥买一个生日蛋糕,给爸爸买一把剃须刀。

“我是长屿小学五(5)班的邓威,来自贵州省黎平县侬族的偏远山区。”这是邓威的开场白。这个来自单亲家庭的少数民族男孩,怀着对家人的爱,许下了一个朴素的心愿:给哥哥买一个生日蛋糕,给爸爸买一把剃须刀,刮去他黑黑的胡须。



(图片由受访者提供)

邓威的妈妈在他8个月大时就离开了,他还有个上初中的哥哥。父亲邓世良是他们唯一的依靠。10年前,邓世良带着兄弟俩背井离乡,来到新河一家工厂打工。

“爸爸每天起早贪黑地干活,还要操持家里的大小事务,根本没时间顾及自己。”邓威说,爸爸黑黑的胡须和布满皱纹的脸,让他特别心疼。有一次,他问爸爸为什么不把胡须剃一剃,爸爸说剃须刀还没买。这句话让小小年纪的邓威一阵心酸。

从那天起,他悄悄许下一个心愿:存零花钱,给爸爸买一把便宜点的剃须刀。而哥哥的生日马上要到了,庆祝生日是这个家庭难得的温馨时刻。邓威悄悄计划着用攒下的零钱为哥哥买一个蛋糕:“哥哥总把好吃的留给我,这次我想让他开心一次。”邓威的家庭经济条件有限,零花钱更是少得可怜。但他没有放弃,每天省吃俭用,希望能早日实现这个小小的愿望。

邓威的故事被学校老师得知后,老师鼓励他将这个微心愿写

在小纸条上,并参与“小队队圆梦计划”。令人感动的是,邓威的微心愿发出不到2个小时,就被3位爱心人士“点亮”。他们被孩子的懂事打动,表示愿意帮助他实现这个心愿。

心愿纸条的最后,邓威还配了一幅画:他和哥哥牵着爸爸的手。“爷爷奶奶也不在了,爸爸和哥哥是我仅有的亲人。”邓威告诉记者,虽然他的家很小,但他们的手牵在一起,就是最大的家。

认领者的大爱涌动

活动上线以来,市民、企业和社会组织踊跃参与,温情故事不断涌现。市政协协界的政协委员一下子认领了多个微心愿,不仅准备采购空调等爱心物资送给孤寡老人,还打算买100顶遮阳伞为环卫工人圆梦。听说松门镇北港村的海岛老人看病不方便,他们还打算组织医生上海岛为老人义诊。

市道教协会为坞根红军小学一年级段的117个学生圆梦,为他们采购爱心躺椅。负责人表示:“我们想告诉孩子们,社会上有很多人关心他们的成长。”

(下转第二版)

