



## 代表委员热议银发经济发展新空间

# 智慧养老、银发文旅等将成重要支点

如何更好推动银发经济发展，引发不少参加全国两会代表委员的热议。

“银发经济在供需两端都有巨大的空间，到2035年，我国银发经济体量预计可以达到30万亿元左右，保守估计到2050年，银发经济将至少可以提供1亿个就业岗位。”在全国政协十四届三次会议首场“委员通道”集体采访活动中，全国政协委员、南方科技大学副校长金李表示，我国的老龄需求正在从生存型向发展型转变，既有对衣食住行用的实物需求，也有对健康养老的服务需求，还有休闲、娱乐等“诗和远方”的新需求。

银发经济涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。多位代表委员认为，在传统需求之外的养老新需求，正打开银发经济发展的市场新空间，尤其是随着产业融合发展加速，智慧养老、银发文旅等将成为未来产业发展的新支点。

受新兴技术带动，从智能穿戴检测设备到外骨骼机器人再到

智能系统，养老场景的数智化程度不断提升，智慧养老成为银发经济的新赛道之一。

“当前，我国银发群体居家养老仍为主流，生活方式数字化转型需求迫切，要依托数字化技术，加快数字适老化改造，满足居家养老服务需求，同时要改善银发群体居住配套，保障独居老人基本生活需求。”全国人大代表、中国移动通信集团辽宁有限公司总经理刘宏志表示。

全国人大代表、中国太保战略研究中心（ESG办公室）主任周燕芳表示，要充分利用物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备等，推广智能护理床垫、远程监护系统等适老科技产品，推动居家照护服务实现智慧化监管，以及建设全国统一的养老服务信息平台等。

在全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰看来，目前，AI（人工智能）科技应用已在一定程度上满足老年人多层次的健康服务需求，但仍面临数据孤

岛、数字鸿沟和服务供给不足等问题。刘庆峰建议，要从制定科技适老数字健康服务数据标准体系、加快制定老年人AI医疗健康应用实施方案、推动医保覆盖智能养老康复服务等方面加速推动科技适老体系建设，助力老年群体共享“AI红利”。

伴随银发群体需求向品质化、高端化快速转型，银发文旅展现出巨大增长潜能。全国人大代表、河北省唐山市民政事业服务中心主任杨震生表示，要构建银发文旅产业链，推动银发文旅产业高质量发展，让“银发族”乐享“诗和远方”。

杨震生建议，要建立文旅资源整合平台，整合民政、文旅、财政等多部门政策资源，联合出台助推银发文旅产业高质量发展的政策措施，形成政策合力。同时，要打破传统行业界限，构建“银发文旅+医疗”“银发文旅+农业”等多元融合模式，建设以老年人旅游为核心，集医疗、养老、文化等功能于一体的综合性产业园区，推动银发文旅产业向

价值链高端攀升。

发展银发经济，也要做好养老金融大文章。目前，个人养老金制度已在全国范围内实施。全国政协委员、对外经济贸易大学保险学院副院长孙洁表示，从目前推出的个人养老金产品来看，我国养老金融市场仍不成熟，不同类型养老金产品优势未得到有效发挥。

“个人养老金投资期限应以中长期为主，但目前市面上的个人养老金产品以银行储蓄和理财类产品居多。在利率下行、优质资产供给不足的背景下，急需具有养老金管理经验的金融机构创新开发更多提供中长期稳健收益的养老金融产品。”孙洁表示，同时需要加快探索中国特色的个人养老金长寿风险新型风险转移机制，建立长寿风险对冲交易市场，完善长寿风险管理制度，解决金融机构创新中长期养老金融产品的后顾之忧，才能推动更多普惠养老金融产品落地，助力中国式养老事业，服务银发经济高质量发展。

## 全球首次！人形机器人将与人类一起跑“半马”

人形机器人将以体育为“媒”，与人类同台“竞技”。记者3月4日从北京市政府新闻办公室举办的新闻发布会上了解到，4月13日，北京经济技术开发区将同步举办面向人类和人形机器人的半程马拉松赛。人形机器人将与人类同步报名、同时鸣枪起跑、同跑一条路线，该形式尚属全球首次。

北京经开区工委委员、管委会副主任李全介绍，赛事起点位于北京南海子公园一期南广场，终点位于国家信创园，线路总长21.0975公里。为保障安全，人形机器人将拥有单独赛道，为其设置的“关门时间”约3小时30分钟。

比赛中，人形机器人可通过“换电”或更换机器人的方式接力参加全程比赛。结束后，将依据完赛时间、人形机器人的更换次数开展综合评价。如更换机器人，每次罚时10分钟，“换电”则不罚时。比赛设置冠、亚、季军和鼓励性奖金，还设有完赛奖、最优耐力奖、最佳人气奖、最佳步态奖、最佳形态创意奖等

系列奖项。

参赛者人形机器人须满足一定要求。结构方面，应具备人形外观，可以实现双足行走或奔跑等动作，不能是轮式结构。控制方面，可以手动遥控（包含半自主），也可以完全自主。参赛团队要确保机器人不会对赛道、其他参赛机器人和周边人员造成损害，必须遵守比赛路线、赛事规则、技术要求。值得一提的是，此次“半马”的起跑仪式将由人形机器人主持，赛后将上演机器人“大秀”和互动活动。

据悉，赛事报名时间为3月5日10时至3月11日17时，对人类和人形机器人同步开放。今年8月，北京还将举办世界人形机器人运动会。

主办方表示，组织人形机器人参加体育竞技活动，既可以加速技术突破、产品迭代和应用落地，使其更好服务于社会发展，也可以“体育为媒”，拉近前沿科技与社会大众的距离。这将是体育与科技、人类与人形机器人的“双向奔赴”。

### 保持较高预期

## 2月物流业新订单指数达50.6%

3月4日，中国物流与采购联合会发布2月份中国物流业景气指数报告。尽管受到季节性因素影响，2月份物流业景气指数略有下降，但随着春节假期的结束，各地重大项目纷纷启动，产业链上下游正稳步复苏。2月份，新订单指数为50.6%，环比上升0.7个百分点，西部地区的新订单指数更是达到了52.3%。特别是在2月下旬，实物量指标显著上扬，彰显出物流业的蓬勃活力。

具体来看，2月份中国物流业景气指数为49.3%，较上月回落0.4个百分点。其中，物流业务总量指数同样为49.3%，环比回落0.4个百分点。新订单指数和业务预期指数呈现出积极的增长趋势，分别环比上升0.7个百分点和0.6个百分点。

节后复工复产明显提速，东部地区和中部地区的物流业务总量指数均处于扩张区间，分别为50.3%和50.2%。根据企业调研数据，2月下旬的平均快递业务量、干线普货运单量、港口作业量相比2月上中旬增长了约2%。其中，东部地区企业的业务量增长了约5%，中部地区企业的业务量增长了约3%。

新订单指数和业务活动预期指数的上升，反映了市场需求的回暖。从行业角度看，铁路运输业、航空运输业、道路运输业、管道运输业、邮政快递业的新订单指数均在扩张区间。特别是水上运输业和航空

运输业的新订单指数环比上升0.8个百分点，道路运输业和航空快运业的新订单指数分别环比上升0.5个百分点和0.4个百分点。

从后期市场来看，2月份的业务活动预期指数为54.4%，环比上升0.6个百分点。铁路运输业、道路运输业和航空运输业的业务活动预期指数分别达到54.6%、51.5%和57.1%，为后期物流需求的全面复苏提供了稳定的支撑。

中国物流信息中心物流统计处处长胡焱指出，尽管2月份物流业景气指数略有回落，但物流业的复苏态势明显。市场需求逐步回暖，企业经营效率和盈利能力稳中有升，行业结构也趋于均衡。随着后期政策的持续推动和市场的进一步恢复，中国物流业有望实现更加稳健的发展。

值得一提的是，在物流业向好的同时，物流成本显现出下降态势。中国物流与采购联合会发布的报告显示，2024年我国物流运行环境显著改善，物流成本有效降低。

数据显示，2024年我国社会物流总费用与GDP的比率为14.1%，比上年下降0.3个百分点，降至自2006年正式建立统计以来的最低水平。这意味着每创造100元GDP的物流成本从14.4元降至14.1元，以当前GDP规模计算，相当于节约了超过4000亿元的物流成本。

（本版稿件均据新华社）



## “植物黄金”有望量产？

### 我国研究人员提出新思路

稀有人参皂苷，被誉为“植物黄金”。我国研究人员日前通过合成生物学技术获得了高效生产稀有人参皂苷的新元件，为“植物黄金”的生产奠定了基础。

这一科研成果由天津大学药学院副教授梅坤荣的课题组和国家中药材产业技术体系岗位科学家、天津大学药学院教授高文远的课题组取得。该成果近日发表在国际权威期刊《先进科学》上。

人参和三七这些传统中药材

里蕴藏着一种神奇的成分——稀有人参皂苷。它是原型人参皂苷的代谢产物，活性高，容易被人体吸收利用，已经被证明具有抗肿瘤、抗炎和增强免疫力的作用。但稀有人参皂苷在植物中的含量极低，通常不到0.1%，而且提取困难，导致价格昂贵。

梅坤荣介绍，为了解决这一问题，科研团队使用了合成生物学技术，通过构建微生物或植物细胞，让它们像“工厂”一样生产稀有人参皂苷。

研究团队前期通过基因编辑、细胞器工程等合成生物学策略，构建了植物细胞工厂生产稀有人参皂苷。为了进一步提高生产效率，团队聚焦这项技术的关键元件——一种名为“糖基转移酶”的蛋白质，它能够催化稀有人参皂苷合成的最后几步反应，决定最终产物的种类和含量。

然而，现有的糖基转移酶效率难以满足大规模生产的需求。于是，研究团队对稀有人参皂苷生物合成中的一种关键

糖基转移酶进行了改造，成功构建了突变体。实验结果显示，改造后的酶更倾向于合成稀有人参皂苷，并且生产效率显著提高，为未来的大规模生产奠定了基础。

“这项研究的突破性意义在于为稀有人参皂苷的高效生产提供了新思路”，梅坤荣说，“未来，随着合成生物学技术的进一步发展，稀有人参皂苷的生产成本有望大幅降低，普通人也能便捷地用上这种‘植物黄金’。”

470年的文化传承  
怕上火 吃高橙

每一口都是温岭的故事

0576 8966 5372 13758638852

28°  
源自北纬28度  
中国高橙之乡-温岭  
栽种历史  
470+  
高橙汁饮料  
净含量:235mL

40%  
高橙原汁

0 色素 0 香精 0 防腐剂  
温岭高橙汁 配料：水、高橙原汁、蜂蜜

岭上甄选 温岭市岭上甄选科技有限公司

扫码购买

温岭市岭上甄选科技有限公司

地址：横湖中路161号 邮政编码：317500 广告发布登记证：温市监广发3310078号 由本报照排 中国邮政温岭分公司发行 投递、投诉热线：86142666 打击虚假新闻举报电话：86144005 值班编委 王健峰