

温岭日报

中共温岭市委机关报
WMLG 温岭市融媒体中心出版

2025.2.27 星期四 农历乙巳年正月三十
国内统一刊号 CN33-0106 总第7994期 今日4版



温岭发布公众号 掌上温岭客户端

20年磨出“定海神针” 解码威格泵业“专而精”成功之道



记者 赵碧莹

在创新大潮中劈波斩浪，温岭的专精特新“小巨人”们彰显出无与伦比的澎湃能量。就像浙江威格智能泵业股份有限公司，专注于循环屏蔽泵的研制，去年不仅实现年产值超3.7亿元，还成为循环屏蔽泵领域的“隐形冠军”，市场份额排名全国前三。

在企业总经理胡小林看来，不管市场如何变幻，只有做精自己的产品，让它变得不可替代，才能拥有强大的议价能力和生命力，这也是企业穿越市场惊涛的“定海神针”。

20年只磨一种产品

磨这根“定海神针”，威格泵业用了20年时间。

2003年，威格泵业从做零部件转产水泵整机。但温岭水泵生产企业众多，每家企业都有不同

的技术优势和主导产品，威格泵业如何才能在其中脱颖而出？

胡小林意识到，如果包揽不同产品，公司的精力和技术跟不上。经过商量，管理层下定决心，集中公司的所有技术与精力，把一种产品做到最好。

他们选择了热循环屏蔽泵。“当时国内还没有人生产这类产品，国外仅几个一线品牌有实力生产。”瞄准了市场的空白处，威格泵业花了一年多时间，终于在相关技术上取得突破，成为温岭第一家生产热循环屏蔽泵的企业。

在瞄准产品的同时，威格泵业管理层把目光投向了全球市场。“产品出来后，我们就参加了当年的广交会，希望借着这个平台把产品推出去。”一位来自墨西哥的客商下了500台的订单，为企业打开了海外市场的大门。

此后多年，威格泵业始终如一，专注于打磨这一种水泵产品。“我们看过很多企业的发展路径，发现有时候产品做得过于全面，反而容易顾此失彼。在精力有限的情况下，我们坚持只‘磨’一种产品，希望以循环屏蔽泵为中心，打造绝对的竞争优势。”

他说，“只有产品做精了，品牌才能响亮，客户的认可度才会提升，才会坚定地选择我们。”

以“新”赢得更多信任

在胡小林看来，无论是生产端的威格泵业，还是销售端的客户，都有一个目标，那就是把市场这块蛋糕做大。

要如何做大蛋糕？靠持续不断的创新。“只有持续不断地创新，才不会陷入今年刚推出新产品、明年就要打价格战的局面。”他说。

在第一代循环屏蔽泵的基础上，2008年，威格泵业开始着手研究变频循环屏蔽泵，目标直指更节能、更环保。

2008年，《联合国气候变化框架公约》第15次缔约方会议呼吁，遏制气候变暖、拯救地球家园，对产品的节能减排提出了新的要求。节能、环保的产品将是全球大势所趋。在此背景下，威格泵业团队把重心放在了节能上，集中精力研发，寻求突破。

2013年，第二代主打节能的产品成功推向市场。产品远超越

盟制定的能耗技术标准和环保指标，以绝对的节能优势媲美国外知名品牌，被评为浙江省技术创新项目、国家重点新产品。

“当时公司的产品主要销往东欧市场，西欧对于我们来说，还是一块未被啃下的‘骨头’。”胡小林说，“最主要的原因，是西欧客户对于环保标准的要求很高，很多公司的产品难以达标。直到第二代产品取得突破，才让企业打开了西欧市场的大门。”

如今，威格泵业的第三代产品也已进入市场。

目前中国进入“万物互联”“万物智联”时代，水泵也不例外。加入更多数字化、智能化元素，让水泵更加节能、更加“聪明”，这就是威格泵业的新一代产品。

“除了在大方向上的升级，每年我们还会和客户沟通，根据不同的市场需求，对产品细节进行不同程度的提升。”胡小林说，“有老产品打下的基础，又有不断推出的新产品开拓市场，不仅保证了利润的逐年递增，也赢得了客户更多的理解和更强的信任。我们的客户中，有不少是15年以上的合作伙伴。”

“绿美新城”展新姿 幸福生活齐乐享 温岭新城开发区解锁宜居新篇章

记者 姚天 通讯员 郭玲

湖漫河一带，河畅水清、岸绿景美；街角的口袋公园，布局得宜、充满活力；新建的碗头山公园，满目青绿、可游可栖……走在温岭街头，处处可见“城在绿中、路在林中、人在景中”的美好图景。从风光旖旎的漫步绿道到绿意盎然的山体公园，再到独具匠心的生态停车场，一个“看得见、摸得着、有惊喜”的绿美新城正在拔节生长。

去年，温岭新城开发区聚焦宜居宜业品质新城建设，实施市政绿化改造项目9个，总面积8.3万平方米，建设绿道3.8公里，利用闲置地块改造停车场5个，新增停车位1400多个，为群众提供了更多亲近绿色、走进自然的空间，绿美生态已然成为最普惠

的民生福祉。

广织“绿色脉络” “串”起山水人城

在温岭火车站出站口外，市民不难发现，这里多了一条漫步道，沿路还设置了坐凳、绿化景石、异形花池、儿童爬房、休闲廊架等。这是温岭新城开发区于近期完成的铁路站周边绿化改造工程，通过绿化改造提升，把原本闲散的空地打造成具有生态效用的绿色空间，为周边群众提供了休息、散步的新去处。

而在湖漫河北侧的依水添绿之作也毫不逊色。一路走过去，只见河岸郁郁葱葱，砖红色的绿道在中间尤为显眼。市民或悠闲骑行，或漫步其中，走走停停，尽情享受都市慢生活。

如今，身边的绿道不再只是承载休闲游憩、文化体育等多元化功能的“绿色之道”，也是美丽环境转化为美好生活的“幸福之道”，更是城市发展方式和生活方式的“转变之道”。

“在绿道建设过程中，我们通过打开道路交叉口节点，将人自然地从事政空间引入活动空间。在重要的交通节点处，设置桥梁下穿栈桥和河面栈道，确保步道安全、便捷、畅通，并同步提升步道两侧景观，增设雕塑、景观小品、健身设施、休憩设施等，增强休闲健身功能，进一步激发区域活力。”温岭新城开发区相关负责人介绍道。

“绿色脉络”不断织密，绿美空间同步拓展。今年，温岭新城开发区将进一步推进绿化提质工程，计划实施市政绿化项目7

个，包含续建项目2个。其中，城东山前安置房东侧沿河绿化工程计划于今年4月完工，邱家岸河（中心大道与中华路东北侧）沿河绿化工程计划于今年5月完工。

感受山水活力 拥抱“诗和远方”

“过去，这里是一片普通的山坡，看着‘脏乱差’，现在建了绿地、跑道和登山步道，成为我们休闲娱乐的好去处。”家住城西街道云樾观岭小区的潘先生对家门口的变化赞叹不已。

潘先生所说的好去处，正是已成为热门打卡点的碗头山公园。连日来，公园内的跑道吸引了不少温岭“跑友”前来体验。（下转第二版）

培根》

奋力打造“产镇相融、康养共富、全域数治”的花园式小镇



培根镇党委书记 陈钢锋

2025年，培根镇将贯彻“三地一镇 两大花园”战略部署，通过优化产业结构、强化创新驱动、深化要素集聚等举措提升发展动力，着力实现四大领域跨越式发展。

聚焦经济结构与产业升级“跨越式”发展，全力塑造活力均根。确立新质产业作为核心驱动，大力培育及招引精密制造、生物医药、新能源等领域的优质企业，推进中麇生物科技、农光互补、渔光互补等项目落地投产。加快实施低效用地整治、腾笼换鸟等行动，致力打造下呈未来健康科技园、沙山临港产业园、大塘现代农业示范园、山海麇鹿自然公园等多元化园区，配套人才公寓、研发中心，打造产业集群和文旅融合新高地。2025年力争工业性投资增长30%以上，规上工业增速达到10%以上。

聚焦城乡融合与区域协调“跨越式”发展，全力塑造现代均根。围绕“拥湾抱海·山海联动”导向，布局“一核四区一环线”整体规划。一核即集镇核心，依托全域土地综合整治，拓展集镇西南发展空间，以“一街两路一花溪”为轴线，构建产业兴旺、文化深厚、环境优美的现代

代城镇示范高地；四区即红色花坞研培休闲区、绿色大塘农旅样板区、蓝色沙山港渔旅融合发展区、金色下呈低碳产业集聚区，促进四色融合、三产联动；一环即山海共富环，加快太均旅游公路和集镇至下楼主干道等交通设施建设，构建城乡一体发展新格局。

聚焦全域提升与强村富民“跨越式”发展，全力塑造共富均根。以“多彩均根 康养共富”为战略牵引，全面推进花坞溪两岸与环乐清湾近海岸整治提升，开辟陆海统筹、水岸共治的全域治理新局面。积极谋划申报EOD项目，统筹“山海花坞”美丽乡村共富示范带、均根鲜农特色农产品区域品牌等重点元素，结合乡村旅游、文化创意等业态发展壮大村集体经济，实现生产、生活、生态“三生”融合，探索具有山海风情的共富新路。

聚焦社会服务与基层治理“跨越式”发展，全力塑造幸福均根。探索建立“一核引领·多点联动”的15分钟养老服务圈，增强温心家园生活照料、健康管理等核心功能，加快下楼、街头2处老年公寓建设，推动养老与康养产业融合发展。深化勇毅教育，创新幼小、初小衔接五育课程研发，展现乡村办学特色。加速构建集“高效治理+优质服务”于一体的无差别受理中心，打造稳定且专业性强的村级调解、村务专干两支队伍，下沉服务重心，提升治理效能，变革重塑村级治理体系。

随着气温逐渐回升，在素有“茭白之乡”之称的新河镇，农户们纷纷投入田间春季管理之中，确保茭白苗茁壮成长，为早季茭白丰收奠定基础。图为2月25日，新河镇郑洋新村，农户们正在给茭白苗开棚。

记者 周学军
通讯员 林绍禹 摄

