



订单排满上半年

# 天弘激光上“新”拼发展



记者 赵碧莹

连日来，浙江天弘激光科技有限公司乘“巳”而上，拉满了生产“进度条”，用“新”拼出“开门红”。

“今年上半年的生产计划我们已经排满了，市场很好，去年年底我们刚交付了6条自动化生产线。”天弘激光总经理金闲告诉记者，2021年企业在温岭正式投产以后，产品逐步从标准的激光切割机转向新能源电池及车用电机自动化生产线。

## 政府服务到位 打造“浙东光谷”新名片

以打造辐射浙江、影响全国的“浙东光谷”为目标，近年来，温岭“向光而行”，将激光

产业作为关键产业重点培养，积极开展产业链精准招商，通过设立近千亩激光产业园，带动多家产业链上下游企业落户温岭。天弘激光就是温岭激光产业版图中的重要一环。

2020年，公司抓住新能源风口，以激光技术为基础，对产业链进行了升级，由原有的激光单机工站，转为围绕“激光+自动化+机器视觉+MES”为行业客户提供整体解决方案，销售目标客户由原先较为分散的客户群体转向新能源行业动力电池、储能电池、电机的重点客户。

“但转型新能源领域以后，原厂房无法满足生产、出货需求，我们开始寻找新的生产基地。”温岭成为天弘激光新的“落脚点”。

2020年底，企业在温岭成立子公司，2021年下半年，子公司就在政府提供的孵化园标准厂房实现投产。去年下半年，企业正式搬入属于自己的厂房。厂房一期用地面积70亩，可满足企业10亿元以上的产能需求。“考虑

到我们的资金压力，新厂房是由国资企业代建的，我们只需要提供设计图，就可以‘拎包入住’。”金闲说。不仅是厂房问题，因为天弘激光如今的主流产品是大型生产线，需要大型半挂车运输。“最初新厂房门口道路比较窄，进出有点困难。去年，我们向温岭经开区管委会提出后，他们马上帮我们协调各个部门，按照我们的需求，对厂区进行了绿化移栽、道路拓宽平整等，让我们非常省心。”

## 上“新”产品不断 产值复合增长率超30%

生产、发货无后顾之忧后，天弘激光的产值节节攀高。2021年以来，企业温岭生产基地的产值复合增长率已经超过了30%，包括去年也有30%以上的增长。

在金闲看来，30%数据的背后，是企业全心投入生产，更是企业创新研发的持续发力。“我们每年都会将企业营收的10%~15%投入创新研发，除了传统的激光

精细加工系列自动化设备领域，这两年围绕新能源锂电、新能源电机等领域，为企业量身定制的自动化生产线也有非常好的市场。尤其是在国家‘两重’‘两新’政策的推动下，去年这块业务占到企业订单的70%以上。”

## 技术迭代升级 布局3D打印新蓝海

值得一提的是，去年，天弘激光的产品链还覆盖到了激光金属3D成型设备及加工服务市场。

“激光金属3D成型设备目前已经开始在3C电子、模具、航空航天等行业应用。公司基于多年激光技术应用的沉淀，在原有的喷粉送丝式定向沉积DED设备的基础上，成功推出铺粉式选择性激光熔化SLM设备（金属3D打印设备），主要面向复杂程度高、难加工的机械零部件，属于轻量化、定制化的新一代金属类产品加工方式。”金闲说，今年，激光金属3D成型领域将成为天弘激光重点开发的市场。

## 南排工程（一期）开展清淤作业



2月24日，在城北街道新开河内，清淤船上的工作人员正熟练地操作设备，将河底的淤泥吸入船舱，并通过管道输送到指定的堆放场地。

南排工程（一期）北向排涝河道工程经城东、城北、横峰三个街道，为省重点水利排涝项目。工程实施后，将打通城区涝水外排瓶颈，加快涝水北排速度，有效缓解城区排涝压力。

记者 徐伟杰 摄

大溪 >>

## 实干争春展拳脚，加快打造“中国泵谷”

浙江日报记者 赵静

新春的余韵未散，大溪镇以一股“跳起来摘桃子”的干劲拼劲，实干逐春竞开局，“中国水泵之乡”活力迸发。

大年初六开场的2025温岭大溪泵与电机订货会拿下2.3亿元成交额；企业早早吹响开工“集结号”，抢抓生产黄金期……到处是奋斗的身影、拼搏的画卷。

作为全国泵与电机产业“重镇”，新的一年，大溪将扛起经济强镇勇挑大梁的责任担当，实施“五大争锋行动”，打造“中国泵谷”产业地标，加快建设中国现代化小城市新标杆，努力在温岭高质量发展纵深推进“两城两湖”建设上干最好、当标杆、争第一。

## 拼经济 产业升级蹄疾步稳

亮出“水泵之乡”向“中国泵谷”蝶变的目标，大溪有底气。底气来自丰厚的家底，逾40年发展，温岭现有泵与电机行业相关规上企业200多家，2024年行业产值超700亿元，其中大溪占了近半；底气也来自企业的敢拼敢闯，今年省政府工作报告提出的“做深做实科技创新和产业创新深度融合的文章”，正在大溪泵业上演。

2月6日，位于大溪镇的台州正立电机有限公司车间里，机器轰鸣，工人们早早返岗赶工。“今年订单爆满，已经排到7月份。”正立电机相关负责人说，AIOT永磁智能工业电机等新产品广受欢

迎，去年产值增速超33%。早在2019年，正立电机就利用高校优势资源，在陕西西安组建研发中心，开发出AIOT永磁智能工业电机等，在市场上逐渐站稳脚跟。

坚定走好创新驱动高质量发展“华山一条路”，才能练就“独门绝技”，早已是企业家们的共识。去年，大溪规上工业企业研发投入增长14.2%，新增国家级高新技术企业29家，省级专精特新中小企业2家、创新型企业34家、科技型企业52家。

在大溪，任何一家有上进心的泵企都不愿意“吃老本”。在大溪镇后瓦屿村，钱涛泵业占地面积24.4亩、年产50万台水泵的技改项目正在紧锣密鼓地建设中，由大溪镇“全程代办”发展服务办负责完成相关审批程序。企业的需求就是政府服务的方向，去

年，大溪精准对接服务企业864家次，解决企业诉求48个。

俯瞰大溪版图，千亩泵业智造产业园正在开发，千亩沿104桐方线配套产业带低效改造专项行动正在进行，未来将聚合全产业链体系，加快打造具有大溪特色、大溪优势，支撑大溪高质量发展的先进制造业集群。

科创平台质效也在加快提升。去年8月底，国家水泵产品质量检验检测中心（浙江）通过验收。这里，有23个高端实验室，检测能力覆盖95%以上的水泵产品、90%的水泵主要配套产品，逐步形成“检测—研发—产业化”的服务链。尤其是不同高度下的自吸性能试验以及EMC、低噪声、摇摆、振动环境下水泵试验装置，为国内外首次使用。

（下转第二版）

城南 >>

## 向城而行，融城发展 打造“温岭城区重要组成部分”



城南镇党委书记 金益成

从吉浦侨区块整村迁建到湖漫库区生态搬迁，从高橙产品风靡全城到共富中心链接全域，从智能制造产业园加快建设到经济指标逆势增长，近年来，在市委、市政府的正确领导下，城南镇拼搏奋斗、攻坚克难，在一些关乎全镇发展大局的重要领域实现了标志性甚至是根本性的改变。

市党代会吹响“以高质量发展纵深推进‘两城两湖’建设”的冲锋号，城南作为离主城区最近的乡镇，将锚定“温岭城区重要组成部分”这一发展目标，扎实推进“产业发展、城镇建设、乡村共富、社会治理”四方面工作，全力跑出融城发展“加速度”。

坚持高质量推动产业发展。聚焦“规上工业产值向50亿奋进”的目标，集中火力抓好外引内育，以低效工改、招大引强为双轮驱动，谋划实施一批示范带动强、拉动效果好、综合效益高的重点项目，持续扩大工业规模、做大经济

体量。

坚持高品质推动城镇建设。敢于追求“城市气质”，明确城南不只是“城市后花园”，更要成为“城区重要组成部分”的战略目标，一体推进“城南新区”“湖漫库区”“滨海湾区”三区建设，实现人口向新区集聚、品质向城区对标、生态向绿色蝶变。

坚持高水平推动乡村共富。争当共富示范引领乡镇，持续放大优势、凝练特色、打响品牌，依托高橙等特产优势和好山好水好空气的环境优势，做好党建引领共富工坊文章，有效打通“绿水青山”与“金山银山”的转化通道，蹚出一条富有城南特色的共同富裕之路。

坚持高标准推动社会治理。以民生“温度”反映发展质量，紧紧围绕平安、教育、医疗、养老等关乎群众切身利益的领域不断努力，持续保障和改善民生，不断增强人民群众的幸福感、获得感。

蓝图振奋人心，奋斗铸就未来。城南镇将认真贯彻落实市党代会精神，坚决扛起建设“温岭城区重要组成部分”的使命担当，积极发扬“湖漫精神”，推动各项工作“干最好、当标杆、争第一”，努力为温岭经济大市挑大梁贡献城南力量。

## 真奇公司全力赶制订单 洗涤泵技术突破 赢得国际巨头青睐



本报讯（记者彭佳妮 通讯员蒋友彬文/图）在浙江真奇汽车零部件有限公司的生产车间内，机械自动化设备正高效运转，工人们全力赶制来自比亚迪等新能源汽车企业的洗涤系统订单。2月份开工以来，真奇公司延续强劲的发展势头，展现出蓬勃的生机与活力。

自2024年8月起，新能源汽车洗涤系统订单呈爆发式增长。仅比亚迪一家车企，每月订单量就达到26万套。真奇公司总经理杨权表示：“2025年一开工，订单就排到了6月份，每月需生产40万到50万套洗涤系统。”由于订单量大，部分车间大年初四便提前开工。

真奇公司聘请德国洗涤泵领域专家担任顾问，于2020年3月实现洗涤泵核心技术突破，产品在特色环境下的性能、流量、噪声和寿命等方面实现质的飞跃，走在行业前列。凭借技术优势，真奇公司成为比亚迪等众多汽车企业的长期合作伙伴，比亚迪汽车70%的洗涤系统由真奇公司生产。

得益于新能源汽车产业的蓬勃发展，真奇公司2024年产值相比2023年增长约40%。进入2025年，发展势头依然强

劲，原有合作车企订单量稳步攀升，还与现代汽车等新客户达成合作，同时积极布局与小米公司在微电机产品领域的合作，进一步拓宽业务版图。

2024年，欧洲汽车巨头斯特兰蒂斯为新能源汽车洗涤泵项目广发“英雄帖”，其对产品质量把控极为严格，要求洗涤泵噪声控制在每10毫米75分贝。真奇公司迎难而上，投入资金购买先进测试设备，组建专业团队攻坚。通过精细优化产品结构，采用特殊材质定制工艺，首次送样噪声就达到70分贝左右，远超客户预期，一举击败一家意大利公司获得斯特兰蒂斯的青睐。

“他们拿到我们的样品后很惊喜，说过很多家公司，都达不到这个标准。”真奇公司产品品质部部长唐松自豪地说。

“接下来，公司将全力推进与斯特兰蒂斯的进一步合作。”杨权表示，“对企业的发展前景，我们充满信心。我们将坚持技术创新和智能制造的发展理念，进一步拓展国内外市场，推动企业高质量、可持续发展。”

大显身手正当其时

## 温岭企业家热议民营企业座谈会

详见第二版 >>