节后海鲜价格明显回落

个别出现“拦腰斩”

本报讯（通讯员**江文辉**）春节假期结束后，温岭海鲜市场呈现供大于求态势，一些较受市民喜欢的鱼类市场价格明显回落，大部分降幅在25%左右，有些甚至出现了“拦腰斩”。

2月16日下午，笔者走进位于松门镇滨海大道的华东最大水产品批发市场——浙江松门水产品批发市场一探究竟。下午4时许，在市场的鲜品区，只见鱼贩把摊位摆到了市场的外面。渔民说，海上有风浪，中小型渔船必须回港避风，所以渔船集中回港，市场里货源一下子多了起来。

走进市场交易区，只见各个摊位展陈的海鲜产品琳琅满目，品种繁多，但笔者没有看到如年前那般热火朝天的交易场面，前来购买的人并不多。松门镇南二新村的王茂方家里有一艘单拖船，平日里他的工作就是在市场销售船上的渔获物。

由于市场里购买海鲜的人并不多，每当有人经过，他都会吆喝着，让顾客来看看。“我家的海鲜都是今天上午拿过来的，现在的价格很便宜，春节前卖80元/斤不等，现在是30元/斤不等。”

他说，他家卖的是单拖鲳鱼，与流刺网鲳鱼不一样，因为拖网挤压，鲳鱼的鱼鳞都没了，所以价格比流刺网鲳鱼要便宜，节后价格出现了“拦腰斩”。尽管如此，但海鲜还是卖不动。

除了鲳鱼，市场里销售的带鱼、墨鱼、小黄鱼等鱼类的价格也都下跌了。29岁的季恩欢是市场的司秤员，他对海鲜价格一清二楚。

“今天的行情，主要是受到渔船集中回港的影响，价格下跌比较明显。像流刺网鲳鱼，年前大的白鲳卖100多元/斤，现在回落到七八十元/斤；还有带鱼，本地油带年前卖到125元/斤，这是最高点，现在只卖100元/斤。这都是批发价，不是零售价。”季恩欢说。

笔者在市场里转了一圈，发现小黄鱼的价格也是跌幅较大。鱼贩说，春节期间小黄鱼卖到1500元/箱，现在只卖800元/箱，每箱的重量在40斤左右。即便这个价格，也少有人问津。

季恩欢告诉笔者，墨鱼保鲜间统收的是21～22元/斤，1到2两的小黄鱼是26～27元/斤，而在春节期间，这样的小黄鱼能卖到40元/斤。

卖海鳗的郑女士告诉笔者，春节期间海鳗的价格是13元/斤，但下午鱼贩只收6元/斤。

随着春节前后购买年货、置办酒席采购潮的过去，加上渔船的全部出海，海鲜价格还会下降。

“温岭+”社区

丹崖社区
来自浙江台州

点赞 83

为弘扬国球文化，增进社区居民之间的交流与团结，泽国镇丹崖社区举办了以“元气满满，伙力开年”为主题的“好伙瓣”杯乒乓球交流赛。此次比赛进社区，是丹崖社区推动全民健身的重要举措，也是让国球文化在基层生根发芽的生动实践。无论是经验丰富的老将，还是初出茅庐的新人，都在赛场上尽情展现自己的球技，用汗水和努力诠释着对国球的热爱。

（图片由丹崖社区提供）

想让更多社区的优秀内容上版面吗？那就赶紧在“温岭+”平台上为你的社区点赞吧，达到50个赞即可。

扫码进入“温岭+”▶

AI数字人直播“抢镜”电商产业

本报讯（记者**郑灵芝**）在电商产业飞速发展的当下，AI数字人直播正以惊人的速度“抢镜”，成为行业新宠。

“欢迎新进入直播间的宝宝们，欢迎来到挪瓦咖啡的直播间。今天，我给宝宝们推荐一些适合在春天畅饮的饮品。”在某直播平台上，这位给商品起劲地做着介绍，不时热情地打开包装展示，偶尔还和大家贴心地线上互动，甚至让用户们忍不住下单付款的主播，竟是来自虚拟世界的数字人。如果不是专业人员的提醒，记者一下子确实无法辨认出屏幕里的主播是真人还是数字人。

台州市脑栋大开网络科技有限公司CEO阮圣栋告诉记者，在现今的数字技术帮助下，通过采集真人形象及语言、肢体数据，再对采集的数据进行训练，一个真人形象的AI数字人主播的“诞生”最快只需一天。

位于城东街道的台州市脑栋大开网络科技有限公司专业从事视频生产供应。随着市场的变化，公司将目光转向了快速发展的直播领域。公司所打造的数字人，将AI技术融入直播，上线第一个月，单浙江区域日均销售额就接近百万元。

“将AI技术融入直播，不仅可以高度复刻真人，还能够自然地进行互动。现在落地比较成功的是在美团外卖上大量上线的数字人形象，能24小时不间断地直播。除了形象租赁费和电费的成本，一年只需一两万元就够了，助力商户在激烈的市场竞争中降低成本，提高效率。”阮圣栋告诉记者，目前公司正在增加真人语境训练语料和高精度情感标注上发力，通过场景假设和模拟场景对话文本形式，进一步丰富AI的人格，提供更拟真的人物角色、更自然的场景对话。未来，直播电商将与元宇宙、人工智能等新技术结合，直播场景会变得更加丰富多元，兴趣电商、内容电商、社交电商等新模式将会创造更多社会价值。

眼下，正值东方蜜等瓜果植保关键期。2月17日，由箬横镇事业退休党支部农业技术专家们组成的“夕阳义诊团”深入辖区田间地头，现场指导瓜农如何做好病虫害防治和疏苗植保工作，助力农业增产、农民增收。 通讯员 江文辉 摄

新能源车补贴政策升级

以旧换新迎来消费热潮

本报讯（记者**姚天 陈峰** 通讯员**王双双**）日前，省商务厅正式印发《2025年消费品以旧换新补贴实施细则》，涵盖汽车报废更新、汽车置换更新等内容。在汽车置换更新方面，新能源车最高补贴1.5万元，获得最高档次补贴车型的价格由25万元降至20万元，进一步激发消费者的购车热情，促进汽车产业的绿色转型与消费升级。

随着新能源车补贴政策升级，温岭汽车消费市场有哪些具体的变化？2月14日，记者专门走访温岭东南汽车城，深入了解这一政策带来的广泛影响。

“这次补贴政策的出台，对我们来说是个绝好的机会。”在比亚迪王朝台州佳泰店，店门口的政策宣传展板向顾客展示以旧换新补贴实施细则。市民黄先生告诉记者：“我早就计划换一辆新能源车，但考虑到成本问题一直犹豫不决。现在有了政府的补贴，不仅购车成本降低了，还能为环保出一份力，真是一举两得。”

新政策实施后，吸引了大量原本持观望态度的消费者付诸行动，更带动了新能源车型的热销。不少消费者表示，高达1.5万元的补贴力度极大地减轻了他们的购车负担，使得购买环保、节能的新能源车变得更加经济实惠。其中，价格在10（含）～20万元的新能源车，备受我市消费者追捧。

除了对消费者带来直接影响，汽车经销商们也普遍感受到政策带来的积极效应。在台州零跑中心温岭东南汽车城店，一些消费者正向销售人员咨询换购车辆的配置和优惠政策。

“补贴政策的实施，既增加了我们的客流量，又提升了销量，特别是新能源车型的销售增长明显。这对我们而言是一个重要的市场机遇，也促使我们更加注重环保车型的引进和推广。”台州零跑中心温岭东南汽车城店总经理林维满告诉记者，自今年1月1日以来，以省补形式购车的订单量占到整体销售量的50%以上。“对于原先开燃油车的客户置换新能源车，会起到明显的推动作用。我们也会推出相应的置换补贴，可与省级补贴进行叠加使用，为消费者带来更大的优惠力度。”

此外，政策的实施还促进了汽车市场的消费升级。不少消费者在享受补贴的同时，更加注重车辆的品质、性能以及智能化配置，推动汽车产品向高端化、智能化方向发展。这不仅满足了消费者日益增长的个性化需求，也进一步提升了汽车市场的整体竞争力。

值得一提的是，为了确保补贴政策的顺利实施，商务等相关部门会进一步加强对补贴申请的审核与管理，确保补贴资金准确、及时地发放到符合条件的消费者手中。同时，通过加强市场监管，打击虚假宣传、价格欺诈等不法行为，维护公平、透明的市场环境。

春季征兵体检工作全面展开

1000多名应征青年进站体检

本报讯（记者**金帆** 通讯员**邵林晔 王华琦**）日前，我市2025年春季征兵体检工作正式启动，1000多名适龄应征青年带着参军报国的强烈意愿，陆续进站体检，接受祖国挑选。

在征兵体检现场，应征青年精神饱满、列队整齐，在工作人员的指引下有序接受内科、外科、视力、心理检测等十余项检查。医护人员严格按照征兵体检标准，仔细检查应征青年的身体状况，为向部队输送身体素质过硬、心理素质优良的优秀兵员把好“第一关”。

今年22岁的蔡豪杰将于6月大学毕业，目前已在一家外企找到了理想的工作，然而自幼在心中种下的从军梦想始终激励着他，让他毫不犹豫地选择了报名参军。“小时候在电视上看到解放军叔叔升国旗的英姿，我就被他们的帅气所折服，并萌生了当兵的念头。我相信，到部队里接受全面的锻炼，会让我的意志更加坚定、行事更加果断。”蔡豪杰告诉记者。

今年春季征兵中，我市共有1000多名应征青年进站体检，其中大学生占到了80%左右。为了鼓励更多大学生积极参军，我市进一步拓宽了大学毕业生入伍绿色通道。本市以大学毕业生身份入伍，且退役后为本省户籍大学毕业生退役士兵的，可参加事业单位和国有企业定向招录。

体检工作结束后，我市将开展政治考核、役前教育、身体复查等后续工作。预计到3月中旬，这批合格兵员将被陆续送往各个军营，开始他们的军旅生涯。

寻觅良缘

虎山相亲角热闹非凡

本报讯（记者**张文杰 林奥翔**）2月14日，市区虎山公园相亲角人头攒动，现场挂了上千份资料，吸引了上百人次到场观看，气氛热烈。

上午9时许，公园里已满满都是人，记者刚走上入门的台阶，就看到张贴的“寻缘帖”。记者发现部分资料上的择偶要求有一些硬性的职业要求，比如教师、医生或者公务员。有的则比较注重眼缘和家庭条件。

“我今天来到这里的目的是给我儿子找对象，看了几张资料之后感觉有和我儿子比较合适的，希望我儿子能找到合适的对象。”市民周丽君说。

在这次的相亲会晤中，大多数是由父母带着孩子的信息来到相亲角与现场的媒人进行交流，极少数相亲者本人来到相亲角与对方父母当面沟通。

“我们每周都会举办相亲活动，希望能为单身男女提供更多机会。我觉得单身男女应该多参加活动，扩大自己的社交圈子，同时要保持积极的心态和耐心，相信一定能找到合适的人。”虎山相亲角负责人林仁福说。

温岭市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

温土公告字〔2025〕整第9号

根据国家有关法律、法规规定，依据温自然资规条3310812025010号规划条件和温自然资规建3310812025010号建设要求，经温岭市人民政府批准，温岭市自然资源和规划局决定以挂牌方式出让温岭市DX020701-2-1地块（不动产单元编号为331081101213GB00712W00000000）国有建设用地使用权，现将有关事项公告如下：

一、出让地块情况及各类指标要求

序号	地块编号	土地位置	出让面积（㎡）	土地用途	规划指标要求					出让年限（年）	出让起始价（万元）	竞买保证金（万元）
					地上建筑总面积（㎡）	建筑密度（%）	建设高度（m）	容积率	绿地率（%）			
1	温岭市DX020701-2-1地块	大溪镇东岸村	7325	二类工业用地（100102）		≥30	生产性建筑≤40米，非生产性建筑≤50米	≥2.0	≤20	50	1375	275
备注	1.符合国家、省规定的产业政策，符合环保要求，投资强度、容积率下限须符合《浙江省工业等项目建设用地控制指标（2014）》； 2.人防建设要求须符合《温岭市人民政府办公室关于印发温岭市人民防空工程产权制度综合改革实施细则的通知》（温政办发〔2022〕10号）文件； 3.其他有关建设要求详见温自然资规条3310812025010号、温自然资规建3310812025010号、《温岭市工业项目“标准地”使用协议》文件； 4.该宗地块为工业“标准地”出让，请竞买人详细阅读出让文本。											

二、建设用地使用权竞买对象和行业设置

进入温岭市级工业项目库的企业方可参加该地块的国有建设用地使用权的挂牌出让。

该地块行业类别设置为：电线、电缆、光缆及电工器材制造（工序设置需符合“三线一单”及相关防护距离要求）。项目控制指标如下：固定资产投资强度≥331.95万元/亩，亩均增加值≥103.4万元/亩，亩均税收≥21.3万元/亩，全员劳动生产率≥21.0万元/人·年，单位能耗增加值≥2.1万元/吨标煤，单位排放增加值≥9820.18万元/吨，R&D经费支出与营业收入之比≥1.6%。

三、出让方式

该地块按现状条件公开挂牌方式出让，不设置保留价。出让采用增价方式，按照价高者得原则确定竞得人。受让人须在土地出让成交之日起30日内支付全部出让价款，并按规定缴纳契税和印花税。市政基础设施配套费按规定另行收取。

四、本次国有建设用地使用权挂牌出让通过浙江省自然资源智慧交易服务平台（https://www.zjzrzyjy.com）进行。申请人须办理或持有有效的数字证书（CA认证），填报相关信息，并按要求足额缴纳竞买保证金，方可参加网上挂牌出让活动。

网上交易实行实名认证制度，竞买人应到持有信息产业部核准资质并与网上交易关联的电子认证服务机构，办理数字证书（CA认证）。数字证书（CA认证）办理流程可在浙江省自然资源智慧交易服务平台首页查看。

申请办理数字证书（CA认证）网址：https://www.zjzrzyjy.com/portalBrowse/certificate-guide

五、出让时间安排

1.公告时间：2025年2月18日至2025年3月10日。

2.报名时间：参加竞买的竞买申请人可在2025年3月11日至2025年3月19日期间按挂牌出让须知规定办理挂牌申请手续。

3.挂牌时间：挂牌起始时间为2025年3月11日9时，挂牌截止时间为2025年3月21日9时。

4.竞买保证金的缴纳时间：缴纳竞买保证金的截止时间为2025年3月19日16时。

竞买保证金到账时间以银行系统记录到账时间为准，其余时间以浙江省自然资源智慧交易服务平台服务器时间为准。

六、本次挂牌出让的详细资料请参阅挂牌出让文件。有关挂牌出让文件资料，竞买人可以登录浙江省自然资源智慧交易服务平台（https://www.zjzrzyjy.com），浏览或下载网上挂牌出让文件，并按上述文件规定的操作程序参加网上竞买。

七、其他需要公告的事项

1.本公告同时在温岭市自然资源和规划局门户网站（https://www.wl.gov.cn/col/col1402170/index.html）上公布。

2.咨询电话：

（1）温岭市自然资源和规划局：
0576-82837029（土地业务）
0576-89956002（规划业务）

（2）温岭市大溪镇人民政府：
0576-86321631

（3）温岭市财政局：0576-86086637

咨询时间：工作日上午9:00—12:00，下午2:30—5:00

温岭市自然资源和规划局
2025年2月18日