

温岭日报

中共温岭市委机关报
WMG 温岭市融媒体中心出版

2025.1.2 星期四 农历甲辰年十二月初三
国内统一刊号 CN33-0106 总第7960期 今日4版



温岭发布公众号 指上温岭客户端

朱建军在城南调研时强调 加快产业优化升级 推进库区生态治理

本报讯（记者柳文岳）2024年12月31日，台州市委常委、温岭市委书记朱建军赴城南镇调研，强调要立足“城区重要组成部分”发展目标，盘活资源要素，优化产业布局，久久为功抓好库区生态治理，奋力推动高质量发展。市政副主席董吕林参加调研。

朱建军一行先后走访浙江奥林车业技改项目、城南镇智能制造产业园以及年产20万台高效节能EC电机等项目现

场，察看项目建设进度，了解产品研发生产情况，与负责人深入交流，勉励企业坚定信心、保持定力，持续加大科技研发力度，在技术创新、产品升级上不断实现新突破，并要求相关部门和属地全力做好服务保障，促进专精特新企业发展壮大。

2024年以来，城南镇坚持一张蓝图绘到底，在经济转型、生态治理、城乡面貌等方面深耕发力，各项工作有力有序推进。1至11月，完成规上工业总产值25.4

亿元，增速8.29%；完成固定资产投资6.8亿元，增速51%；限上批发、零售、社零分别增长98.26%、28.53%、57.84%。

听取汇报后，朱建军对城南镇招商引资、项目建设、库区生态治理等工作作了点评并予以充分肯定。他强调，城南要翻篇归零，乘势而上，实干争先、善作善成，努力为温岭经济大市挑大梁贡献力量。要对标对表“强工兴市”战略，进一步谋划产业优化升级，加快推进低效工

业用地改造，加大“双招双引”力度，不断做大做强经济总量，为温岭城区经济结构优化添砖加瓦。要抓牢城镇建设不放松，坚持生态优先、绿色发展，做好全域土地综合整治文章，做精特色农产品品牌，打造滨海旅游精品，加快推进库区生态治理。要推动基层党建提质增效，树立干事创业鲜明导向，把发展所需、事业所需、岗位所需的村干部选好用好，持续夯实基层基础。

“系”发新活力
走进专精特新小巨人

兴益风机：
加大创新研发
抢占细分市场

记者 金帆

在市场竞争日益激烈的今天，如何在细分市场领域站稳脚跟，兴益风机选择在研发上不断发力。作为一家国家级高新技术企业，兴益风机每年加大研发投入，并与高校、科研机构等开展产学研合作，不断提升自身的研发能力和技术水平。

精密检测，产量攀升

在兴益风机生产车间里，工人们正在加班加点生产外转子风机。企业负责人介绍说，这类风机在国内空压机行业市场占有率已突破70%，每天产能达1800台，目前订单已经接到了今年3月份。

“目前，我们正加班加点以满足市场需求。”浙江兴益风机电器有限公司行政总监杨军告诉记者。

忙碌的产线背后，是企业研发的有力支撑。近年来，兴益风机一直致力于研发、生产高品质的风机机电产品，并建立国家级风机、电机检测中心，为产品质量保驾护航。

“测一下转子内孔，打6个点。”在测试中心里，工作人员正在对这款新产品的风叶尺寸、形状等进行精密检测，以确保产品的可靠性和安全性。“精度控制对于产品性能至关重要，任何偏差都可能导致风机振动、噪声增加等问题。”浙江兴益风机电器有限公司技术总监林刚说。

产学研合作，技术飞跃

在构建自有技术团队的同时，兴益风机还积极与浙江大学、西安交大、上海交大、中国风机协会等科研机构建立长期战略合作关系，通过项目合作、培训交流、技术共享等方式，不断汲取创新力量，实现技术飞跃。

“企业从初创到现在已有30年了，一直以来都很重视研发，我们要走出去跟各大高校展开合作，这个合作并不局限于让他们来我们企业上班，而是可以跟他们展开项目上的合作，合作方式可以变，但合作不能变。”浙江兴益风机电器有限公司总经理吴京达说。

历经3年的合作研发，去年3月，兴益风机和西安交大终于攻克了仿真风叶、整机一体化注塑工艺等关键技术难题，推出了EC轴流风机。这款风机不仅实现了显著的降噪效果，更在体积、结构、成本上实现了全面优化，填补了国内风机行业的空白，实现了进口替代。

“西安交通大学团队帮我们一起做流体分析，设计出来的这款风机能效可以达到70%，常规风机能效一般在百分之三四十左右。同时，这款风机的价格仅为国外同类产品的三分之一。”林刚介绍说。

创新驱动，抢占市场

每年5%产值的研发投入，20多款新产品的布局研发，让兴益风机有了更强的市场竞争力。过去3年，兴益风机在国内细分市场领域稳占15%的市场份额，产品还远销南美、欧洲、中东、东南亚等国家和地区。

“未来，我们将继续加大研发投入，改进现有产品，提升制造设备。同时，紧跟国家政策导向，努力将中国制造的产品推向全球，这是我们的愿景。”吴京达表示。

沉浸式体验温岭文化
曙光狮
城市形象店亮相

本报讯（记者陈涵婷/文 记者李婷婷/图）“真的是高橙的味道！”1月1日上午，位于市融媒体中心东门的曙光狮城市形象店店内，来往顾客络绎不绝，争相试喝“岭上甄选”高橙汁。当天，曙光狮城市形象店暨首家岭上甄选高橙汁门店正式亮相，对外迎客。在这里，市民朋友沉浸式体验温岭文化，一站式领略温岭魅力。

曙光狮城市形象店不仅是一个展示温岭城市魅力的窗口，同时也是温岭市融媒体中心的广告营业厅和岭上甄选电商选品中心，实现了文化、媒体与电商的多元融合。

“目前，门店内有岭上甄选高橙汁、温岭城市IP曙光狮、共富工坊三大展区。”温岭市岭上甄选科技有限公司负责人介绍道。高橙汁是门店的一大亮点，作为温岭的特色饮品，自去年5月问世以来，高橙汁以其酸甜可口的口感和丰富的营养价值，成为了市民们品尝温岭风味的首选。

“之前，我们以线上销售为主，今后大家就可以来门店选购了，价格更实惠。”该负责人说，“之后，我们还将不断挖掘、出品更多温岭本地特色产品，让岭上甄选品牌系列产品成为温岭城市伴手礼首选。”

此外，曙光狮展区和共富工坊展区同样丰富多彩。在曙光狮IP展区，各类文创产品琳琅满目，从精致实用的文具到生动可爱的手办，无一不展现出曙光狮这一城市IP的独特韵味与创意活力。而在共富工坊展区，则汇聚了众多温岭特色产品，大奏鼓盲盒、石塘海洋系列冰箱贴、下宅吴手工蟹壳画……这些产品不仅承载着温岭深厚的文化底蕴，更体现了当地人民的勤劳智慧与匠心独运。

曙光狮城市形象店于工作日上午8:30—12:00、下午2:00—5:00对外营业。接下来，电台咖啡也将入驻，为门店再添一抹雅致。市民朋友们可前去打卡，挑选温岭特色产品，感受温岭本土风情。



1月1日，在石塘镇千年曙光园，随着太阳从东方的海平面冉冉升起，山川大地渐渐被晨光浸染，当地居民和来自全国各地的游客们相约于海边、山顶，一起迎接2025年的第一缕阳光。

记者 徐伟杰 摄



迎接那一缕曙光

详见第四版 »



详见第二至三版 »

创新驱动，抢占市场

每年5%产值的研发投入，20多款新产品的布局研发，让兴益风机有了更强的市场竞争力。过去3年，兴益风机在国内细分市场领域稳占15%的市场份额，产品还远销南美、欧洲、中东、东南亚等国家和地区。

“未来，我们将继续加大研发投入，改进现有产品，提升制造设备。同时，紧跟国家政策导向，努力将中国制造的产品推向全球，这是我们的愿景。”吴京达表示。