



# 一条老街，半城烟火



扫码观看《风韵水乡，魅力古镇》人文宣传片。



箬横，地处温黄核心腹地，拥有广袤的平原和纵横交错的河网。自古以来，这里就是农业盛产地和南北货交通要地。据明《嘉靖太平县志》载，早在宋代，车路浦岸就有递铺存在。

递铺拥有文书传递的功能，往往会催生草市、集市、墟市。元至正十年（1350），车路闸成——传其旧址就在今天的车路村菜场40多米处老桥附近。有了浦闸，就少了许多水患，村邑人口增多，草市也就慢慢形成。

至明代，车路渐成规模，河浦分明。到清代顺治年间，车路闸街基本成形，顺车路浦东立，南北往来运货，成为箬横境内最早立街开市的地方。后受“迁海令”影响，闸街被废，康熙年间重置。嘉庆年间，车路闸街外扩，形成东西二街，并二度立街开市，农历二、六、九为集市日，一直延续至今。

与车路闸街二度立街开市几乎同时，箬横老街、街龙头街、桥下街、大路毛街依次立街开市，这几条街的集市日分别为农历三、五、八、十、一、七、三、六、九和四、九。

其中，最为典型的当属箬横老街。相传至清代中晚期，作为团浦林氏宗族的地盘，箬横老街区形成规模，其范围从今天的后堂街向南至运粮河，向西至西大街一带，集市日为农历五、十。



箬横老街市日。

而此时，木城河东的盘峰江氏宗族迅速崛起。由于地盘的原因，分别以农业、手工业为主的江林两家多有械斗。相传“箬横”就是因为两大家族以箬叶横停木城河而定界得名的。

为了不落于林氏之后，民国时期，江氏在自己的地盘上建起了东新街，其范围从今天的女人街东部向东至东大街，向南至南大街一带，集市日为农历三、八。这一集市日，据传是江氏为讨兴旺的彩头，特派族人到路桥取得一块街板石，并择吉路桥街市日而定的。

至此，箬横新旧老街得以并驾齐驱，并在时间的推移下，互融互通，逐步外扩，不仅拥有了温黄平原里“十日四市”的罕见集镇格局，还促使箬横成长为温岭东部沿海重要的商贸大镇。

家族依水汇聚，老街因商成形。到了民国，围绕木城河、运粮河、车路浦、李石河、云浦等箬横境内主河道形成的七大老街全部进入鼎盛时期。

那时候的街区面貌丝毫不亚于同时期的温岭城关等县治所在地，涌现的一系列商贸建筑一度跻身地方史志，更蕴藏着大量的红色革命、行业地名、民风民俗等传奇故事，至今传颂。

在建筑风格上，箬横境内的老街通体以木石矮楼为主，一般为两层，也有三层，呈“一”字形或“L”形。街内设有埠头、关庙、宗社等必备场地，其余则根据商贸特色设置南北货门店及机构驻点，总街区长度大多在100米左右，门面商铺50间至150间不等。

以箬横街龙头老街为例，其街区呈“L”形，初建时街长南北84米，东西36米，宽3.5米，夹街为木石瓦结构的平房和两层矮楼，店铺78间。云浦陈氏在此建街后，不仅把先祖“告龙”“解龙”的传奇故事发生地留存在此，还孕育出了箬横三大古书院之一的望云书院（箬横镇第三小学与东浦中学前身），培育出了“温岭草编”非遗代表的舜浦帽企（其中国驰名商标“高龙”品牌就源于此）。



街龙头街老街节点。

以箬横老街里的女人街为例，这里按照箬横老地名“团浦”河道结构造街，内中坊巷各个行业地名出处精彩。如缸碰弄，因是埠头南北货陶瓷缸瓮等商品上岸处得名。如杏春墙里的双市坊，坊外是瓷器漆物等交易场所，坊内则是民国乡贤江长卿的当铺，与镇域内太和当南北互为犄角，在当时台州六县知名。当铺内更有私塾，由乡贤梁平任教，传革命烈士周尚文、江浩等都在此读书，并在此开展过革命进步活动。

箬横的老街，在民国盛极一时，孕育出了广春堂药店、彭益生药店、王茂昌南北货店、林鼎源百货店等许多百年老店。

大抵因此，与其他地方的很多老街一样，箬横的老街成为土匪等势力的“案中肉”。为了保护辛苦建设起来的老街，那时候的人们会自发组成民团，以平安互保的形式确保街市秩序稳定，使来往商贩、群众放心交易。

据史料载，1912年1月23日，“箬横镇中路、北路民团局成立，系民间武装组织，中路团局设在箬横街区关帝庙，北路团局设在大路毛关帝庙，团勇共6棚”。现有的资料显示，这些民团的团长、团董基本上都是所在老街的管理人员。如团浦庄的林际平、林礼等人，都是乡绅，他们支垫经费雇佣壮丁在每个集市日进行街面巡逻，曾组织打退闹市匪寇。

随着抗日战争全面爆发，箬横境内的南北货商贸陷入低落状态。到1941年前后，全域老街基本上呈现集市日街面无人、船埠头货物零星的惨状，至新中国成立后才得以逐步恢复。

从上世纪70年代开始，箬横贯庄、乌沙、东浦等地的人口出现规模性增长，民间交易亟需一个平台。当地人就效仿周边集市模式逐步立街开市。

1971年3月，以盘峰江氏为主，周边张氏、王氏等一同发起的东方街正式立街开市。因街区在庙西南方向，民间称之为“庙前街”，集市日为农历四、九。

1993年和1998年12月22日，东浦街和贯庄街相继立街开市，集市日分别为农历一、四、七和二、七。至此，箬横集市老街总数增至10条，并延续至今。

通讯员 江文辉 文/图

一条老街，浓缩半城烟火。老墙、青砖、飘檐、瓦当、椽梁……漫步在文化底蕴浓厚的老街，品味一砖一石、一房一瓦、一街一巷，聆听光阴的故事，邂逅历史的变迁。

近日，一部名为《风韵水乡，魅力古镇》的人文宣传片走红箬横男女老少的朋友圈。片中的场景为箬横女人街，这条街经修复后，显得典雅古朴。

女人街，是箬横镇域内众多老街中保存并修复得最为完整的老街。与所有老街一样，女人街在历史的洗礼之下，凝聚起一缕缕乡愁。这乡愁，来自它的前世，彼时生于斯长于斯的箬横先人们；也来自它的今生，此时行走于集市摊位前石板路上的箬横人。

翻阅老街的有关资料得知，箬横这个海滨鱼米之乡、农业重镇，其老街数量也是相当之多，不仅呈现了“五里十里有老街，过三过五必有市”的民间盛况，更蕴含着“大族大庙有大街，小宗小坊傍小巷”的人文秘史。

据不完全统计，箬横现存的老街遗迹有10多处。其中，仍存在集市、且有百年以上历史的老街共有7条，除箬横老街外，还有大路毛老街、李婆桥老街、路廊（下墩）老街、街龙头老街、车路闸老街、桥下（横涧）老街。

老街新姿。通讯员 陈倩 摄

老街集市催生了一方经济，也滋养了一方产业，更书写了一方传奇。《箬横镇志》载：“箬横街区集市交易人群除了当地及周边乡村百姓之外，还有来自乐清、黄岩、玉环、临海等县市和泽国、大溪、松门、石塘、石桥头等周边集镇的商贩、顾客，每市入市人数少则一二万，多则三五万，远路客商还提前一天启程来赶市，后堂门口船埠头和木城河船埠头挤满大小船只。”

1953年5月，为了满足市场交易需要，箬横举办了首次物资交流大会，入市人数接近10万，成交额达8.5亿元。1957年4月至1958年12月，在国家调控的自由市场环境下，温岭全县允许三类农副产品的集市交易，并开放城乡集市。

但到了上世纪六七十年代特殊时期，箬横集市贸易受到冲击，出现大幅萎缩，全域集市摊位不足200个。及至改革开放后，箬横的集市贸易才得以逐步恢复，到上世纪八九十年代，又出现了万人空巷、蜂拥赶集的盛景。

资料显示，1988年，箬横境内的集市摊位有2500多个，个体私营商户445户，集体商户25家，分店110家，形成了树行、粮食行、小猪行、水产行、蛋行、鸡鸭行、毛竹行、废旧行、（绿豆）面行等众多知名于温岭内外的集市行场。

也就是在这个时期，包括箬横在内的温岭所有老街区都迎来了大规模扩容时刻，并直接影响了城镇街区面貌。以箬横建成区为例，其扩容始于上世纪70年代末，当时面积不足2平方公里，后经1984年、2000年、2010年3轮规划的修编与实施后，如今已扩展到8平方公里。

而集市交易方面，也迎来几何式成倍叠增机遇。到本世纪初，箬横集市交易涉及的商品有粮油、竹木、果蔬、服饰、工艺品、机电产品等25大类、近2万个品种，集市贸易年成交额均在20亿元以上，甚至一度高达50亿元。

老街是乡愁的代名词，也是一代又一代人的集体记忆。如今，每到集市日，老街里看见的大多是60后及更年长的老人，年轻一辈则选择了逛商超、品牌店，抑或一键购物的电商交易。老街集市的面貌已在数字信息时代的当下和以综合体商圈文化等为代表的新时代城镇商贸模式面前日显疲态，有着快速退出历史舞台的趋势。

风韵箬横水乡，魅力老街古镇。走在箬横众多的老街里，虽行人较少，但那些建筑物、那些石板路、那些穿墙风……何尝不是另一道风景！其人文旅游的浓郁底蕴不断散发，正向世人“招手”宣告：“我们完成了交易的使命，现在正以乡愁的初心在等着你！”



老街旗袍秀。通讯员 梁建波 摄