



温岭日报数字报客户端

## 朱建军在温峤镇调研时强调 坚定不移抓好招商引资 全力以赴推进项目建设



本报讯（记者陈峰）11月26日，台州市委常委、温岭市委书记朱建军赴温峤镇调研“冲刺四季度、夺取全年胜”工作。市政协副主席林文鹤参加调研。

当前正是冲刺全年任务的关键期。朱建军一行先后来到浙江京速机床附件有限公司、浙江科肅机电制造有限公司，进车间、看产品，与企业负责人面对面交流，详细了解企业创新研发和生产经营情况，勉励企业坚定发展信心，深耕专业领域，聚力科技创新，充分发挥自身优势，不断提升核心竞争力。朱建军要求，属地和有关部门要持续做好服务保障，用好各项惠企政策，帮助企业抢订单、拓市

场、降成本，全力支持企业创新发展，助推企业做大做强。

随后，朱建军听取温峤镇工作汇报。他强调，四季度是夺取全年胜的冲刺关键期，要始终弘扬“干最好、当标杆、争第一”的精气神，全力冲刺四季度，奋力完成全年目标任务。要抢抓发展机遇，进一步做好高铁西站建设和城村两改“后半篇文章”，立足镇域区位优势，统筹规划好交通基础设施建设，促进互联互通。要把发展工业放在重中之重位置，做大做强工量刀具产业，把招商引资做细做实，把企业服务做优做精，把园区改造做好做深，逐步形成规模效应和集群效应。要加快推动商贸业提质增效，集中力量、集聚资源、集成要素，全力推动重大项目建设提速快跑，确保项目早建成、早投产、早见效。要持续深入推进环境治理，立足镇域实际，用好本地特色资源，赋能高质量发展。

## 20余种农产品亮相省农博会 捧回5个金奖3个优质奖

本报讯（记者赵云）11月22日至26日，2024浙江农博会在杭州国际博览中心举行，我市14家企业、20多种特色农产品成功“出圈”。

本届农博会以“大力发展土特产，共享品质新生活”为主题，采用线上线下相结合的方式，开展农业农村发展成果展示、名特优新农产品展销、贸易洽谈、专题推介和优质农产品推选等活动。

市农水局精心谋划，精选14家企业组团参展，参展农产品共涉及20余种。其中，在特展馆参展的企业有5家，在标摊参展的企业有8家。此外，入选2024浙江十大农家特色小吃的“温岭老梅泡虾”在小吃摊参展。

“农博会是个很好的展示平台，我们每年都参加，这次参展的是蜂蜜和西瓜饮品。”台州蜂收农业开发有限公司、方德峰园负责人方霞称。西瓜饮品结合“追着太阳种西瓜”和“追着花儿采蜂蜜”，将西瓜和

蜂蜜融合，在会场上非常受欢迎，购买者排起了长队。

值得一提的是，我市还在农博会上打造了“温岭西瓜”主题特装展馆，展示宣传我市西瓜产业。农博会期间，该特展馆开展免费品鉴、抽奖、打卡等活动，吸引市民参观、消费，反响非常好。温岭“小金罐”高橙汁也在农博会上亮相，展位前人山人海。

本届农博会还开展了优质产品评选，我市推选的产品获得5个金奖，分别为绿际红美人柑橘、吉园西瓜、月耀果蔗、长兴乌骨鸡蛋、蜂收苹果花天然纯蜂蜜；获得3个优质奖，分别为吉园网纹蜜瓜、红日菜花梗、麒麟“蒜苗里”西瓜。

“从种植到收获，我们始终坚守品质，用心呵护每一颗西瓜。农博会上获得金奖并受到市民的热情购买，不仅是对产品的认可，更是对我们农业精神的鼓舞。”市吉园果蔬专业合作社负责人冯云芬称。



本报讯（记者赵碧莹/文 徐伟杰/图）“温岭水泵欢迎您乘坐高铁……”11月26日上午10时05分，印有“水泵选温岭 省心又省力”冠名标识的G3474列车从昆明南站首发，承载满满一车温岭水泵元素一路向北，以“中国加速度”将温岭水泵品牌传播到四面八方。

作为“温台模式”的代表之一，温岭以工业闻名，多年工业经济发展位居台州地区首位。泵与电机产业是温岭众多块状产业中的领军者，经过40余年发展，已形成产值超700亿元的产业集群，还被列入了台州市倾力培育的七大千亿产业集群。温岭由此成为国内最大的泵业产业基地，被列为国家新型工业化产业示范基地，水泵产量占全国的40%以上，小型水泵产量占全国的70%以上，国际市场占有率达20%。

不可否认的是，迅速崛起的温岭泵与电机产业与全球市场的顶尖位置仍有较大差距。在市泵与电机协会秘书长叶巧卫看来，如今，温岭水泵的性价比高、竞争力强，但品牌和质量还没有达到第一层次的水平。

如何做大品牌、加强研发、做强质量，成为温岭泵业融入全球竞争的必答题。以区域品牌之名冠名高铁列车，正是温岭积极探索打响温岭水泵品牌的重要一环。

“高铁能最大程度地覆盖中国的各大城市枢纽，以其来自五湖四海的密集客流为媒，进一步提升温岭水泵的知名度和影响力。”市经信局相关负责人林炳谊说。此次“温岭水泵”冠名专列始于昆明，沿途经过贵州、重庆、河南、山东等省市，其中不乏与温岭泵业产、供、销网络重



列车外部标语。

点区域契合的城市。

“温岭水泵以农用泵和家用泵为主，去年温岭农业灌溉泵入选了浙江省中小企业特色产业集群。这条线路是我们针对温岭水泵市场需求挑选的，囊括了云贵川等地，再到郑州、济南，正是国内农业灌溉需求量比较大的地区，温岭多家上市泵企在这些地方设立了经销点。通过温岭水泵专列，这些重点区域就可以串联起来。”林炳谊告诉记者。

此次，代表温岭水泵的吉祥物“奔奔”也踏上了冠名专列，车厢内的海报、桌贴、品牌天幕上随处可见“水泵选温岭 省心又省力”字样，全方位展示温岭水泵品牌形象。

冠名高铁列车只是温岭重塑泵与电机竞争优势的一个缩影。近年来，温岭围绕打造泵与电机千亿级产业集群目标，以产业链

为主线，深入实施“链长制”，以补链、延链、强链为抓手，以优化提升营商环境为牵引，加速沿链聚合、聚链成群，塑造高能级产业生态。

温岭以“强创新”为驱动，依托泵业创新服务综合体、温岭机电工程师协同创新中心、泵业小镇技术中心、泵业创业创新中心、国家水泵产品质量检验检测中心等平台，并与清华大学、江苏大学、浙大台州研究院、浙工大、中国计量大学等11家高校院所共建温岭研究院（技术转移中心），全力打通创新链，为泵企业提供一站式创新服务，已累计服务产业集群企业超2000家，服务收入近2亿元，攻关泵类技术难题94项，合作研发泵类项目200余项，承担省级以上科技项目8项，获浙江省科技进步奖一等奖1项。

以“数智化”为牵引，温岭积极绘制泵业产业链图谱，推动发展模式变革升级。截至目前，已培育省级智能工厂（数字化车间）4家；入选省级工业互联网平台创建名单4个，其中省级工业互联网平台1个；创成制造业“云上企业”2家、5G全连接工厂1家。泵阀（泵业）产业大脑更是入选省第一批行业产业大脑试点。

同时，温岭统筹引导土地、资金、能耗等各类资源要素向泵与电机产业链汇聚，协同推进大溪泵业智造和泽国芯片控制系统两大“千亩产业园”建设，并以龙头企业为示范，构建优质企业梯度培育的“雨林”式生态。截至目前，累计拥有国家专精特新“小巨人”12家、国家单项冠军示范企业2家、省级专精特新中小企业52家。

## “簪水驿站”串起城乡方寸之美 润泽文明实践底色



通讯员 江文辉

“这个公园设计得太美了，名字也取得非常好，期待它早日落成。”11月19日，在簪横镇首个“口袋公园”建设现场，居民江德明听说公园的名称定为“团浦公园”后，高兴地与周边居民议论起来。

团浦公园是簪横镇“簪水驿站”品牌建设系列的重点地标建筑之一，其落地标志着该镇建成区将新增一处新时代文明实践站点。近年来，该镇统筹推进城乡环境与文明创建“双环”建设，让群众在推窗见绿、出门有礼中润泽文明实践底色、共享文明创建成果。

目前，簪横镇已建起文明实践站、文明广场、家宴中心、慈善小屋等“口袋驿站”120余处，均开展文明实践活动50余次，受益群众达千余人次。

### 户外场地成了 有礼空间

“三叔婆，你来了！”“是呀，这么好的书记文明廊亭课，怎么可以错过呢？”日前，在簪横镇严家桥村文明广场内，村党总支书记、村委会主任叶学利正准备讲一堂月半不铺张浪费的公益课。听到这一消息，村里的老人三五成群地结伴而来。

在现场，叶学利将民间做月半的故事娓娓道来。见大家听得起劲，他话锋一转，对铺张浪费式月半聚餐带来的问题进行详细讲解，引得大家纷纷表态：要带头以老者的身份督促晚辈拒绝攀比，养成吃多少、买多少、烧多少的好习惯。

文明廊亭是严家桥村新时代文明实践活动的“金名片”。该村串联起村域内的廊亭，通过一个点位圈住一方人的“口袋”方式，做到一平方米内显现“浙风十礼”。

“这些户外场地以前都空着，没有好好利用。现在，我们把闲置地、废弃地、公共建筑周边空间充分利用起来，对村民门前屋后、道路两侧进行

设计装扮，处处体现文明元素，形成以文明廊亭为中心、辐射带领全民讲文明的浓厚氛围。”叶学利说。

与严家桥村一样，簪横镇各个村居的户外有礼空间越来越多。“我以前爱钻在小店里打牌，但自从在广场结识志同道合的太极拳爱好者后，天天跟着锻炼，不时还会受邀去参加公益演出，很有意思。”现年近70岁的凤山村村民张大爷说。

### 室内功能区成了 文明新天地

与此同时，室内各个文明主题的功能区也是精彩纷呈。簪横镇综合文化站同时也是簪横镇新时代文明实践中心，在这里，村民一进门就能看到精致的文明展览厅，全镇的品牌活动都聚集在此。

“各协会每个月会在这里轮番上演文艺节目，现在时间到了根本不用通知，就有村民来欣赏。”簪横镇戏曲家协会相关负责人介绍，在前段时间的表演中，他们专门腾出时间插入文明实践主题的互动竞答环节，还穿插了改编的文明主题越剧节目，非常受欢迎。

迎。

簪横镇党委委员陈晨表示，各村还会在文化礼堂中举办乡村文明主题活动。“无论是宣讲课、春泥活动还是科普游戏，现在秩序都好多了，大家一进门，小的客气让座、老的高兴回礼，非常和谐。”

为助推文明创建，簪横镇在村级公共场所、机构单位公共空间等建筑物提升改造之际，都会添加文明用语等正能量元素，让一处处室内功能区变成了一片片文明新天地。

“银行是文明单位，要带头做好各项服务。”温岭农商银行贵庄分理处相关负责人说，他们每天一开门就要准备好开水，只要有群众上门办事，就有服务人员上前送水，小小的举动赢得了大大的口碑。

“簪水驿站”方寸之美，美在串联之间，美在点线面齐头并进之间。簪横镇相关负责人表示，下一步，该镇将充分发挥品牌建设作用，在提升城乡人居环境的同时，加大人文精神家园建设力度，努力打造更多有礼空间，让文明、文化与空间融为一体，让辖区群众乐享更优质的“簪水驿站”幸福福利。