



记者 赵云 文/图

身为90后人气作家，郑星对咖啡馆情有独钟。在这里，他和朋友聚会聊天，和编辑谈写作计划，让自己慢下来。

不久前，他的第四本书《吞秘密的人》出版。这段时间，他忙于做这本书的线下推广，书店、校园等处都留有他的身影。他还是知名读书博主，有20万+粉丝，每次线上荐书，都是一片繁忙景象。

喧嚣之后，他需要回归平静。

这次受访的地点，郑星选择了离家4公里外的一家咖啡馆。他说，这家店网评不错，他没来过，所以来体验一番。也许对他来说，人生处处皆文章。

## 青春，写作做伴

《吞秘密的人》

是一部悬疑推理小说，也是郑星的第一部长篇小说。它以少女寻找偶像尸体开篇，讲述一个明星被害案背后的秘密，故事情节紧凑，充分展现了作者扎实的逻辑推理功底。

“我的逻辑推理萌芽应该是在上小学时。”郑星说。那时，DVD还很流行，他有个亲戚是开店出租DVD的，一有空，他就到亲戚店里拿《名侦探柯南》的片子来看。

注重逻辑、轨迹的本格推理，深深吸引了他。除了看《名侦探柯南》，他还有意

识地去找一些悬疑推理类的书籍来看。中学时，郑星迷上了写作，笔耕不辍。那些为赋新词强说愁的日子里，他写随笔、散文，也发挥天马行空的想象力，创作有趣的故事。

高考后，他在期刊上发表了自己的处女作——一篇科幻小说。写科幻故事纯属偶然，源于突发奇想，但似乎冥冥之中自有安排。

大学里，郑星学的是市场营销专业，但他把大部分心思都放在了写作上，尝试写各种风格的文章，发表的作品越来越

多。到大二，他赚的稿费就够自己的生活费了。他最擅长写校园文学作品和科幻小说，《最小说》是他最常发表作品的期刊。“它是月刊，一年12期，其中10期有我的作品。”郑星称，那是他大学时期写作的高光时刻。

毕业季，一家公司想发展郑星为签约作者。遗憾的是，他与这个机会失之交臂。

告别大学后，郑星回到家里，并未急着去找工作。“那时，我一个月稿费收入就有5000元左右，可以抵上班的工资了。”郑星说。

## 走写作这条路

项开支多了，他出现了入不敷出的情况。

“现在回过头来想想，这份工作让我收获非常多。”郑星总结道。这是一家经营科技产品的电商公司，他因此接触到了科技和直播方面的东西。

那时，正值直播兴起，科幻剧《黑镜》热播。郑星尝试将科幻和直播相结合，创作出了短篇科幻小说《梦境直播》。该小说在某网络平台发表。

没多久，郑星提出离职，结束了半年

朝九晚五的生活。离职后，坐地铁回家时，网络平台的编辑告诉他，有家公司想购买《梦境直播》的影视版权。

影视版权费，可抵他上班时近一年的工资。这笔额外的收入，让他喘了一口气。之后，他又写了短篇科幻小说《智能口罩》，也卖出了影视版权。

离职后，郑星又在宁波待了半年，一边创作，一边思考自己的人生。“我跟父母说，我好像可以走写作这条路。”郑星有了规划。

## 读书博主出书了

写下了很长的阅读心得，以图文形式发表在小红书上。文章一发表，在平台的推流下，得到了很多正向的反馈，这让郑星信心倍增。

家里的书都分享完了，他又去买了100多本书。因为用心，他积累了一定的粉丝，很多图书品牌主动给他寄书，希望他在网上推荐。

“当读书博主，对我影响非常大，可以说改变了我的人生。”郑星称。之前，他误以为周边爱读书的人不多，希望通过分享，重新燃起大家的读书欲望。但事实上，爱读书的人一直都在。

通过读书博主的身份，他认识了各种类型的图书编辑，阅读了五六百本新书，阅读速度和阅读审美都得到了提升。

2019年，他当读书博主不到一年的时间，就出版了自己的第一部书——短篇科幻小说集《宇宙留言》。2021年，他出版了

第二部短篇科幻小说集《云上乐园》。

这两本书，卖得不是十分理想。郑星分析，除了作品本身，营销不到位是一大原因。“我很少在线下营销，而且在自己的账号里进行推荐，有些不好意思。”他说。

此外，他对自己的账号定位进行了思考——它对网友来说是个种草图书的工具，至于博主自身出不出书，网友们并不关注。

于是，郑星尝试用视频荐书替代图文荐书，打造个人IP。为此，他学习了短视频的拍摄、剪辑。短视频的数据不如图文，但郑星的个人IP逐渐被网友接受。有时，他在视频里放一些图书的链接，会有网友下单。

很多图书编辑询问郑星，推荐书籍是否收费？郑星选择不收费，他说：“只有这样，我才能对图书作出真实的评价，不辜负网友的信任。”

郑星做客台州学院，和主持人分享写作心得。

签售时，郑星和大学生进行交流。

## 接连两本书大卖

近年来，《神秘的角落》等悬疑剧大卖，收获了大批粉丝。郑星感知到，悬疑推理小说的市场非常大。

《小说绘》的编辑向他约稿，希望他创作悬疑故事，以单元故事的方式连载。郑星决定尝试悬疑题材，并加入科幻的元素。

郑星一连写了两个故事，《小说绘》的编辑、主编都觉得非常不错，连载就这么开始了。“悬疑加科幻，里面的元素太多了，第三个故事后，就有点写不下去了。”他坦言。

每月一期连载不能停，他只好硬着头皮写下去，过程非常痛苦。“写不出来，就看看书，看看最新的科技新闻，寻找灵感。”郑星说，这样坚持一段时间后，他发现自己好像找到了一点点悬疑题材的创作技巧。

差不多一年的时间，他写了10个单元故事，共计18万余字。之后，出版社结集这些单元故事，出版了《灰瞳侦探·未来危机》。

对郑星来说，检验个人IP的时刻到了。他卖力地在个人账号上宣传，加上《小说绘》的读者群支持，这本书卖得比较火。没多久，首印1万册售罄，图书加印了。

“编辑说，作家得有一部长篇小说傍身。”郑星记住了这句话，尝试创作长篇小说《吞秘密的人》。

开始了，就要坚持写下去，完成比完美重要。身为温岭人，他将故事发生地设定在海边民宿。为此，他特意跑了几趟石塘，“石塘海边连绵不断的群山，更符合故事的氛围”。

故事里，他还融入了“追星”“校园霸凌”“家暴”“民宿偷拍”等多个热门话题。

《灰瞳侦探·未来危机》大卖后，大家对郑星的新作有了期待。恰好《吞秘密的人》已经完成，便出版了。目前，该书首印的1万册即将售罄。

眼下，图书市场不景气，能卖出1万册，算是不错的成绩了。

## 靠故事突出重围

《吞秘密的人》出版后，郑星便开始做各种推广。

10月下旬，郑星在广东省广州市开《吞秘密的人》的签售会，他的忠实粉丝阿宜从江苏省苏州市赶过去支持他。阿宜说，她从2018年就开始关注郑星的作品，他故事里的情节设定、反转等她都很喜欢，给了她美好的阅读感受。

几天后，郑星在台州学院开线下分享会，阿宜再次从苏州市赶了过来。

“粉丝具有一定的黏性，有些人可能不是冲着作品来的，而是冲着我个人来的。”郑星称，大概和他的个人IP发挥了作用。

1994年出生的郑星，今年才30岁。在市作家协会副会长李虹看来，郑星在这个年纪就已出了4

本书，难能可贵。“这已不是‘酒香不怕巷子深’的时代，我们要把他和他的作品推一推，推向更大的舞台。”李虹说。

在郑星的个人账号中，读者留下了很多对《吞秘密的人》的评价。“好的坏的都有，我都接受。”郑星称，他还年轻，还在不断成长中。

在他看来，纯文学的创作太难了，要靠故事突出重围，先在这个行业活下来。文学源于生活，又高于生活，创作的故事要新奇，也要符合生活的逻辑。因此，作家要保持探索精神，不要抗拒新鲜的事物，多观察多感受，在生活中不断汲取创作的养分。

郑星说，写作于他，是一个不断磨炼的过程。只要能力强了，就有无限的可能。



温岭市融媒体中心(传媒集团)主办

# 温岭电视台 青草地艺术培训

报名  
咨询 17705861152  
17706582861

地址:温岭市横湖中路161号 温岭市融媒体中心



温岭电视台小记者