



## 分型分类帮扶“名特优新”

# 让“小个体”强起来

## 市第十二届 中青年干部篮球赛开赛

本报讯（记者周学军）为进一步推动健康机关建设，充分展示我市中青年干部队伍健康向上、积极进取的精神风貌，“利欧杯”市第十二届中青年干部篮球赛昨晚在温岭体育馆开赛。市领导朱建军、陈剑、林广、艾合麦提·依力哈木、狄德兴、董吕林等出席开幕式。

本届篮球赛共有9支代表队、147名运动员和教练员参与。当晚，党群代表队和东片代表队进行首场比赛，陈剑为比赛开球。比赛过程中，两队队员全力以赴、奋勇拼搏，每一次突破、每一次投篮都牵动着观众的心弦，现场气氛热烈非凡，掌声和欢呼声此起彼伏。经过激烈角逐，最后党群代表队以58：43战胜东片代表队。

随后，台州市委常委、温岭市委书记朱建军宣布开赛。本届篮球赛共有9支代表队、147名运动员和教练员参与。当晚，党群代表队和东片代表队进行首场比赛，陈剑为比赛开球。比赛过程中，两队队员全力以赴、奋勇拼搏，每一次突破、每一次投篮都牵动着观众的心弦，现场气氛热烈非凡，掌声和欢呼声此起彼伏。经过激烈角逐，最后党群代表队以58：43战胜东片代表队。



记者 赵碧莹 通讯员 蔡泱

日前，在位于新河镇的“秃头熊”生产车间里，老板王希正在筹划明年的生产计划。“有些合作方现在就已经下了订单，我们正在挑选、采购原材料，为明年的生意做准备。”专注“头部”生意，“秃头熊”生产的防晒帽凭借品质优势，受到“蕉下”“小米”“爱贝迪拉”等多个知名品牌的青睐，今年已经接到了200万顶帽子订单。

作为90后青年创业者，2016年，王希带着在义乌做电商的经验回乡，闯入帽子市场。“我就喜欢做别人不愿意做的事。”他说，自己不走低价竞争之路，因为没有利润优势。“我在创业之初就发现，市场上价格越低的帽子，做的人越多，卷得越厉害。高价帽子赛道上的人反而少。”为此，他整合了生产与销售环节，打造了“秃头熊”品牌。前端依靠线上运营捕捉市场动态，钻研产品设

计，拓展市场份额；后端专注产品，卷材料、卷工艺、卷品质，提高产品附加值。

“和大企业比综合实力，我们比不过，只能把产品品质做精。”为了保证质量，从辅料、面料到成品，每一步都要经过多项测试。“光成品就要经过耐光、耐摩擦、耐汗渍、耐老化等物理化及可靠性方面的32项检测。”在王希看来，帽子价值的提升就来自这一项又一项测试。

“以前一个款式可以卖3~5年，现在一个款式可能坚持不了3个月，这就需要我们不断推出、改进新产品。”他说，“我们每年都要开发上百个新款，像贝壳帽、空顶帽，都很受市场欢迎，一年能销售七八十万顶，还有爆款无痕压胶帽，光今年就有近百万顶订单。”

王希认为，从“小个体”到“大企业”，想要长久发展，就要在“新”字上做文章，比如新产品、新市场。“以前，我们专注国内市场，今年开始关注跨境电商，开拓全球贸易市场，寻找新的经济增长点。”

“秃头熊”是我市“名特优新”个体工商户的代表。温岭民营经济发达，个体工商户有12.5

万户，占市场经营主体总量的近七成，在繁荣经济、增加就业岗位、推动创新创业、方便群众生活等方面发挥着重要作用。

如何让不同类型规模的个体工商户实现高质量发展？近年来，我市聚焦个体工商户全生命周期的特点和诉求，以分型提供差异化帮扶，以分类发挥示范带动作用，不断提高个体工商户总体生存周期、活跃度和发展质量。

“将以往的‘大水漫灌’改为‘精准滴灌’，我们按照存续时间、经营状况、纳税情况等指标，将实际从事经营的个体工商户分为‘生存型’‘成长型’‘发展型’，实施针对性扶持举措。”市市场监管局相关负责人表示，在此基础上，该局优选出“名特优新”四类进行“拔尖”培养，即“知名类”“特色类”“优质类”“新兴类”，希望通过培育一批特色鲜明、诚信经营、发展潜力大的个体工商户，带动同行业、同类型经营主体更好发展。

去年，该局对标全省分型分类评定标准，通过信息汇集、交叉比对，遴选出327户“名特优新”个体工商户，为其量身定制质量、标准、品牌、知识产权等

专业服务方案，帮助提升高质量发展能力。“秃头熊”正是其中之一。

“帽子行业产品变化快、款式多，容易被仿冒，因此知识产权对我们来说很重要。这几年，市场监管部门在了解我们的需求后，主动服务，帮我们申请了相关的实用新型专利、外观设计专利几十项。”王希说。

值得一提的是，为精准培育“名特优新”个体工商户，市市场监管局不仅打造了“个享温心”扶持个体工商户发展服务品牌，还联合金融机构推出个体工商户专享金融产品“活力温商·兴商贷”，提供专属利率优惠，目前已为70户“名特优新”个体工商户提供贷款约4200万元。

在不久前的“个体工商户服务月”期间，该局还组织开展了面向“名特优新”个体工商户的全量走访活动，在了解经营动态的同时，指导年报、定价、食品安全、特种设备安全等业务，并收集关于应对职业打假人、经营者变更登记、避免商标侵权、合规广告宣传、浙食链填报等具体困难和问题65件，提供现场咨询解答，成功帮助解决60件。

## 以品牌建设破除产业发展瓶颈

## 温岭童鞋选品中心即将启用

本报讯（记者张璐玮 通讯员梁伟伟）10月28日，记者从城北街道召开的温岭童鞋选品中心启用仪式有关情况新闻发布会上了解到，温岭童鞋选品中心启用仪式将于11月9日在湖州织里举行。

该中心位于织里童装城，建筑面积共计200平方米，总计投入50万元。启用仪式以“温岭童鞋中国行·起航织里”为主题，由城北街道商会主办，将邀请规上企业、跨境电商平台、自媒体、行业协会等各行业代表100余人参加，集中展示城北童鞋产品的多样设计、多元功能、最高质量，以品牌建设破除城北鞋业发展难题和瓶颈。

启用仪式上，织里镇政府与城北街道、织里童装协会与城北街道商会、电商平台和自媒体与童鞋企业等主体将进行签约，构建两地长效合作、互利共赢、共谋未来的发展新格局。

“妈妈购”、“一元购”、云展厅推介会、童鞋时尚走秀展示、童鞋科技体验……各类集中展示温岭童鞋区域品牌、潮流设计、智能技术的线下活动，届时也将火热开展。微博、抖音、快手、掌上温岭等新媒体平台同步开展核心话题讨论、短视频探店、童鞋搭配挑战、寻找最

美童鞋等线上活动，形成宣传矩阵，充分展示温岭童鞋品牌，提升活动热度和黏性。

另外，两地政府、企业还将进行关于产业协作、互促、提升的深度对话，推进童鞋童装产业融合发展。

“织里以童装为主导产业，与温岭童鞋产业具有较强的适配性。温岭童鞋选品中心设置在织里童装城，能够更好地接洽童装的设计、销售资源，形成产业发展合力。”城北街道相关负责人表示，温岭童鞋选品中心的启用是温岭童鞋品牌的首次外出集中展示，也是首次尝试与童装产业联动发展，将进一步推动温岭童鞋产业升级。

该负责人补充道，接下来，城北街道将充分发挥温岭童鞋选品中心的公益活动、招商引资、党建共富“三种属性”，常态化运营“童心同梦，温岭童鞋温暖世界”公益品牌，为困难儿童捐赠温岭童鞋，提升温岭童鞋品牌的国际影响力；举办“温岭童鞋·海外经销商招商大会”，拓展海外市场；探索童装-童鞋业态共生发展新模式，就产品设计、品牌合作、电商直播、联合销售等方面开展深度合作，让更多企业、群众享受共建红利，也让“温岭童鞋 安心之选”的口号更加响亮、更加深入人心。



## 产业整组 普惠共富

10月29日，石桥头镇百穗香面专业合作社社员正在晾晒红薯面。

红薯面是石桥头镇的特色产业。近年来，石桥头镇聚焦增效、普惠，组织实体从业者成立“红薯面产业农合联”，深挖产业潜力，使红薯面加工户从“单打独斗”到“抱团成长”，进一步激发产业发展活力，红薯面产值和销量连年增加，走出了一条产业整组带动共同富裕的新路子。 记者 刘振清 摄

## 4年自费8万多元 手工编织8705条围巾

### “围巾妈妈”赵晓斐的“围爱行动”在延续



通讯员 江文辉 文/图

“赵阿姨真的很了不起，4年间自费8万多元购买毛线，编织了8705条围巾，一针一线坚持编织，这种精神值得我们学习。我会把赵阿姨的爱心传递下去，温暖更多人。”10月28日中午，在市海水水产食品有限公司的财务室里，市益善好人志愿者服务中心理事长毛道国从该公司财务人员赵晓斐手中接过818条爱心围巾，感动地说。

### 我有这项特长 也可以送爱心围巾

赵晓斐为什么要自费买毛线，编织围巾送人？原来，61岁的赵晓斐是松门镇中城居的居民，17岁那年学会了编织毛衣，从此就喜欢上了手工编织。她把编织好的围巾、毛衣给自己的孩子穿，也送给亲戚朋友穿。

“我在电视上看到，三门有志愿者把编织好的围巾送给困难家庭，马上想到了自己也有这个特



赵晓斐（左二）一边编织围巾，一边介绍自己的编织故事。

长，也可以编织爱心围巾送给需要的人。”第二天，她就去街上买了毛线，自此开始了“围爱行动”。

赵晓斐平日常工作并不是很忙，空闲时，她就拿出毛线开始编织；下班回家后，她继续编织。“为了织出更多围巾，夏天午休时我都舍不得睡觉，要尽快把围巾织完。”

### 企业家庭的支持 给了她编织动力

“老板很支持，专门给了我放毛线的房间。家里人也支持我，我老公、女儿、女婿、外孙都很赞同！如果没有他们，我不可能坚持这么久。”赵晓斐说，她总共织出了8705条围巾、365顶帽子。一般情况下，她一天能织10条围巾，但如果是给老人织，长度要比儿童省长，一天只能织8条。

“今年没有实现编织2000条围巾的目标，只织了1641条，另加20顶帽子。”她笑着说，由于家里堆积了太多毛线，她把三楼的卫生间改成了仓库，里面塞满

了各色毛线。除此之外，在她家四楼也能看到成堆的毛线。以前， she会把编织好的围巾、帽子洗净，再托人送到椒江。后来知道松门有志愿者在帮助困难群众， she就把围巾、帽子交给志愿者，由他们来送围巾。

很多人不理解赵晓斐的行为，但她只是笑笑，心里依然乐开了花。

### “围爱行动”持续 让更多人感受温暖

赵晓斐的编织技术非常娴熟，基本上能做到不看针眼编织，一边跟大家聊天，一边一刻不停地编织着。

“今年，我们重点关注‘一老一少’。‘一老’是指居住在村级老年公寓里的老人；‘一少’是指偏远的困难山区学校，特别是少数民族地区学校的学生。目前，我们已经接到了山东、湖北两所学校的申报，我们将对学校进行审核，再通过邮寄或快递的形式送过去。”市益善好人志愿者服务中心党支部负责人介绍道，他们已与湖北省当阳市融媒体中心记者取得联系，将把340条围巾送到该市的脚东小学和干溪小学。