

温岭日报

中共温岭市委机关报
WMG 温岭市融媒体中心出版



2024.10.17 星期四 农历甲辰年九月十五
国内统一刊号 CN33-0106 总第7905期 今日4版

带着“必杀技”全球“抢单”

157家企业征战广交会

奋进 工业强市 向2000亿奋进

记者 赵碧莹

“这届秋季广交会，我们的信心比任何一届都足。”10月15日，第136届中国进出口商品交易会（广交会）拉开帷幕，带着新产品、新技术，台州陆霸机电科技有限公司总经理陈剑利早早就来到广交会现场，“感觉今年客户是争先恐后要来，广交会开幕之前，就已经有不少老客户提前和我们约了见面时间。”

不单单是陆霸机电，既能够与老客户见面聊，也能凭借优秀的产品和服务吸引更多新客商，汇集全球宾朋、四方来客的广交会，向来是温岭企业必争的战场。今年，温岭共有157家（178家次）企业参加广交会，展位数达462个，其中品牌展位200个，涉及企业40家，参展企业数、展位数、品牌展位数均创历史新高。

诚意上“新”
圈粉全球客商

“广交会一期通常以工业类题材为主，历来是温岭企业‘征战’广交会的重头戏，如钱江摩托、利欧、大元、鑫磊、东音等有实力的企业一向不会缺席。”市商务局相关负责人介绍，广交会一期，温岭共有90家（96家次）企业参展，展位数达248个，其中60%以上是品牌展位，占全市展位总数的53.68%。

创新迭代、提升品质、开拓市场，是这些企业在广交会上同台竞争的“必杀技”。

钱江摩托今年展出的800并列缸的轻拉力摩托车、全新开发的越野车、新款通勤电摩、新款踏板车等产品，吸引了现场不少国际客商的目光。

“从第一天情况来看，现场人流量是比较大的，尤其是东南亚、中东、非洲、南美等地区的客商，对广交会一直都比较重视，希望在广交会上找到更加优质且对路的产品，以及有发展潜力的持久合作伙伴。”钱江摩托相关负责人说。为此，钱江摩托做



广交会上，钱江摩托展位吸引了不少国际客商的目光。（图片由钱江摩托提供）

了充分准备，对于重点客户安排专人对接和专场洽谈，希望通过广交会这个平台，充分展示企业的产品和实力。