

# 温岭日报

中共温岭市委机关报  
WMG 温岭市融媒体中心出版

2024.9.24 星期二 农历甲辰年八月廿二  
国内统一刊号 CN33-0106 总第7892期 今日4版



## 工业母机全国盛会，缘何三度落户温岭？

记者 赵碧莹

由工业和信息化部产业发展促进中心主办的工业母机高质量发展论坛于今天在我市召开。论坛将以打造工业母机产业集群为目标，以“产学研用金”深度融合为抓手，推动工业母机高质量发展。

“健全强化工业母机等重点产业发展体制机制，全链条推进技术攻关、成果应用。”继全国科技大会后，三中全会《决定》再次强调了自主可控产业链。

在此背景下，工业母机全国盛会召开正当其时。这一次，国家工信部再一次将会场选在了温岭。在此之前，工业母机全国盛会已有两届都落户温岭。

温岭，缘何如此受青睐？

家底足  
“温岭模式”成行业典范

温岭的吸引力，还要从当地雄厚的机床装备产业根基说起——

温岭有40多年基础沉淀。得益于政策开放，个体、民营经济的涌入，1980年后，温岭从机械零部件生产转型到制造机床，并迅速扩大，成为了如今我市的传统优势产业。

1200多家机床装备企业，体量约占台州全市的四分之三，产值规模超过了300亿元。其中规上企业

190余家，打造出了高速精密数控机床、数控化复合加工中心和精密功能部件等标志性系列产品，电主轴、刀塔、工量刃具等关键部件配套率达90%。

这样的产业集群在全国都不多见，这也让温岭在各地机床产业集聚地中脱颖而出，成为了“工信部第一批全国产业集群区域品牌建设示范区”、第一批省级“新星”产业集群培育试点、“全国机械工业引领高质量创新发展产业集群区”。去年，我市机器人与数控机床产业集群还成功入选第二批“浙江制造”省级特色产业集聚核心区创建名单，“温岭模式”更是被工信部树为机床装备行业典型。

这些荣誉的背后，不仅是温岭制造业的底气，更为机床装备产业孕育了丰富的应用场景。“温岭机床装备企业与温岭乃至台州其他制造业相融相长，耦合互动发展，像东部数控、大众精机、北平机床等企业每年会为台州企业配套专用机床设备达2000台以上。”市经信局相关负责人说。

“‘温岭模式’的核心优势，不但离机床应用市场近，发达的制造业还为机床装备产业提供了零部件配套。”北平机床（浙江）股份有限公司董事长虞荣华在接受采访时表示，其中，刀具最具代表性。

“在台州，以温岭工量刃具市场

为核心，其周边形成了上千家大大小小的刀具制造企业，产量占全国60%以上。”浙江甬岭数控有限公司董事长范永廉说。

产业集群的集聚和壮大，也使温岭机床装备产业更好借“链”发挥。近年来，温岭围绕“打造国内中高端数控机床产业高地”目标，精心编制《温岭市高档数控机床与工量刃具产业中长期高质量发展规划》，全力规划面积分别为3000亩、4800亩的机床装备和芯片控制系统两个千亩产业园，旨在打造集生产制造、研发设计、检测实验等功能为一体的产业发展主阵地。

期间，温岭深入开展“链主型企业为主导、产业链条为主线、集群生态为主攻方向”的精准招商，瞄准数控机床链主型企业，招引落地中高端数控系统龙头企业华中数控，全面推动数控系统的“国产替代”；招引落地总投资额3亿元的智能喷涂机器人项目，提速集聚机器人产业；引进狮门微电子IGBT功率模块项目，作为高性能机床驱动器的核心部件，无缝替换进口品牌，实现关键零部件环节的标志性突破。

就在不久前，省经信厅公布了2024年浙江省中小企业特色产业集群名单，我市金属切削数控机床产业集群上榜。这正是温岭着力促进产业集群发展，做大做强特色优势产业集群的生动成果体现。

### 企业“精” 攀高逐新打磨竞争力

温岭有一支可观的专精特新企业“军团”，以中流砥柱之姿，引领推动着温岭机床装备产业攀高逐新，乘势向产业链中高端迈进。

目前，温岭拥有国家级单项冠军企业1家、国家级专精特新“小巨人”9家、省级“隐形冠军”企业2家、国家高新技术企业151家、高新技术企业研发中心24家、企业研究院10家；全市有8个产品市场占有率全国前三，2个产品市场占有率全国第一。

“现在，我们车间里正在使用的机床50%是我们自己生产的。”台州市东部数控设备有限公司总经理赵小刚告诉记者，“不仅如此，温岭本地大到上市公司，小到加工厂，起码有几家企业都和我们有合作。”

而在20年前，这种场景是不敢想象的。“以前当地制造业的10台机床中，最多两三台是本土制造，如今这些企业的车间里，70%以上的机床都是温岭或台州制造。”赵小刚说。

越来越多的企业“敢用”国产机床的背后，正是包括东部数控在内的众多机床装备企业聚焦专精特新，在技术上不断琢磨、不断精进，打磨出“独门秘籍”带来的转变。

（下转第二版）

### 小帽子玩出新花样 解锁雅风帽业的圈粉密码



记者 陈峰 通讯员 林绍禹

“这里真的是帽子的‘梦工厂’。”近日，记者走进于新河镇的浙江雅风帽业科技有限公司。帽业样品间内，各式各样的帽子令人眼花缭乱。从经典复古的贝雷帽、绅士风度的鸭舌帽，到潮流前卫的棒球帽、优雅时尚的宽边帽……这里，足以“承包”你一年四季的帽子。

“为满足市场需求，我们在材料和工艺上不断创新。”在展厅内，雅风帽业总经理王永兵向记者介绍了一顶可以“变身”的户外防晒帽。纯咖色的帽子随手一翻，便成了一顶红、白、黑图案相间的时尚装饰帽。“这款双面都可戴，而且两面均防水、防晒。”王永兵介绍，这是今年雅风全新推出的户外帽款式，上半年已经出售10万余顶，除了实用性强、颜值高外，帽子的防风绳还运用了全新的正反两用设计，相关技术已经在申请专利保护中。

“我们一年的设计研发投入近100万元，与广东、上海的特约设计师进行合作。”近年来，雅风帽业不断提升设计能力和创新水平，以户外帽、棒球帽、时装帽三大类为主，每月平均推出新品10余款，企业发展稳步向前，年销售额超千万元。“我们一年的出货量就有200多顶，平均一天有5000多顶帽子从厂里制成发出。”

随后，王永兵又向记者展示了一款卡其色的毛绒冬季帽，它将雷锋帽和鸭舌帽的两种元素进行了结合，搭配上可上下翻折的羊羔绒材质护耳，在提升颜值的同时更加轻便保暖。“这些帽子即将出口到韩国，目前已收到5万顶订单。”原来，这是一批外贸订单。王永兵介绍说，雅风帽业成立于1995年，2000年起涉足外贸，如今年出口额近100万美金，产品出口日本、欧美、非洲等地，收获了一批忠实的海外粉丝。“目前，已注册海外商标5个，并与沃尔玛、H&M等国际品牌开展了长期合作。”

“订单碎片化，用工成本上升，运输成本增高，现在海外的生意也不好做了。”面对复杂的国际环境，王永兵坦言，企业要想长久发展下去，必须得及时调整战略和业务模式。

为此，雅风帽业不断调整和优化产品结构，向国内、国际两个市场同时发力。对内，积极开拓线上销售渠道，不断开发新产品，发展全品类帽子，扩大品牌影响力，满足不同消费者群体的多元化需求；对外，与知名跨境电商平台开展合作，积极组织参加各类国际性展会活动，与全球买家面对面交流，拓展国际市场网络，进一步建强海外品牌，提升产品附加值，增强国际竞争力。如今，企业内销和外贸比例各占一半左右。

在四楼的生产车间，一顶顶帽子经过裁剪、剪边、拼接、缝纫、熨烫等工序，源源不断被生产出来。这个新厂房从2021年启用，建筑面积为1.6万平方米。“在这里，从布料到最后的成品帽最快只需30分钟。”王永兵表示，企业十分注重新材料、新工艺的提升，最近就投入了50多万元进行硬件设施改造，并进一步升级优化生产流程，提高生产效率与产品质量。

值得一提的是，该工厂同时也是一家“共富工坊”，工坊以“党建+企业+村集体+农户”的赋能机制，着力解决农村人才外流、劳动力闲置、资源浪费等问题，变富余劳力为富裕动力。现已吸纳50余名周边村民就业，村民月增收5000元以上。

温岭火车站：

### 国庆假期预计 发客量17万人次 10月1日迎出行高峰

本报讯（记者姚天 蒋静豪）国庆黄金周即将到来，温岭火车站也将迎来客流高峰。9月23日，铁路12306开始发售假期最后一天（10月7日）的高铁车票。记者从我市铁路部门了解到，截至当天14时，该站已增开夜间杭州东、上海虹桥方向高铁临客2对，最大限度满足旅客假日出行需求。

为保证铁路高位运行，铁路部门切实用好铁路12306预售票和候补购票大数据，动态分析客流运行动态。“我们将灵活精准增加运力投放，采取加开临客、动车组重联运行、增开高铁动卧列车、普速旅客列车加挂车厢等措施，在确保安全的前提下安排开行夜间高铁，及时增加热门区域、线路和时段运力投放。”温岭火车站相关工作人员介绍。

今年，铁路国庆假期运输将从9月29日开始，至10月8日结束。记者从温岭火车站获悉，国庆黄金周期间，全市预计发送旅客17万人次，日均发送旅客1.7万人次。10月1日将成为出行客流高峰日，预计日发送旅客突破1.9万人次。

铁路部门提醒，广大旅客可使用铁路12306候补购票功能，最多可累计选择60个“日期+车次”的组合，临时新增的旅客列车席位将优先配售给已提交候补订单的旅客，可提高购票成功率；若直达列车无票，还可选择中转换乘、购买联程车票等方式出行。

好人杨济旭  
详见第四版 »

