

市委常委会第80次会议召开

本报讯（记者柳文岳）8月29日，十五届市委常委会第80次会议召开。台州市委常委、温岭市委书记朱建军主持会议。

会议传达学习了中共中央政治局会议精神，习近平总书记在纪念邓小平同志诞辰120周年座谈会、接见第33届奥运会中国体育代表团时的重要讲话精神，对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出的重要指示精神，给湖北十堰丹江口库区的环保志愿者的回信精神。

会议传达学习了《整治形式主义为基层减负若干规定》精

神，研究我市贯彻落实意见。朱建军强调，要加强学习，认真贯彻落实上级有关精神，引导党员干部把为民造福作为最重要的政绩，下猛药、真减负，让基层干部回归干事创业本位，形成求真务实、真抓实干的新风正气；要以上率下，压实各级党组织主体责任，持续推进作风建设，全面开展自查自纠，快速处理相关问题，以过硬作风推动高质量发展。

会议传达学习了中共中央政治局常委、中央纪委书记李希和浙江省委书记易炼红关于公权力大数据监督工作批示指示精神，

研究部署我市公权力大数据监督工作。朱建军强调，要提高政治站位，切实增强责任感、使命感，将公权力大数据监督工作作为一项重要政治任务来抓；要明确目标任务，重点抓好大数据的统一归集，坚持上下联动、左右贯通、通力协作，一盘棋推进公权力大数据监督工作。

会议听取了温岭市第三轮中央生态环境保护督察工作开展情况和《温岭市贯彻落实第三轮中央生态环境保护督察报告整改措施清单》的汇报。朱建军强调，要以习近平生态文明思想为指

导，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，坚决扛起生态文明建设和生态环境保护的政治责任，切实打好生态环境保护主动战、攻坚战，全面提升生态环境保护能力和治理能力；要专班化推进，深入践行“管发展必须管生态、管生产必须管生态、管行业必须管生态”思想，坚持协同联动、系统集成，推动相关问题按时高质量完成整改；要坚持标本兼治，把绿色发展理念贯穿到产业优化升级之中，实现经济社会发展与生态环境保护同频共振。

会议还研究了其他事项。

凝聚思想共识 汇聚工作合力 全力办好“家门口”的每一所幼儿园

本报讯（记者蒋静豪）8月29日，我市召开创建国家学前教育普及普惠市工作推进会。市委副书记、市长马厉财在会上强调，学前教育关系广大儿童健康成长，关系千家万户和谐幸福，关系温岭的发展和未来，要凝聚思想共识、汇聚工作合力，高标准、严要求打好学前教育普及普惠市创建攻坚战。台州市教育局党组书记、局长阮聪颖出席。

会上，市教育局分析了创建国家学前教育普及普惠市各项评估指标情况及存在的问题，并部署了下阶段工作。

近年来，我市学前教育取得跨越式发展，4年间新增公办幼儿园22所，新增学位7110个，公办园在园幼儿占比从2020年的42.6%提升到目前的60.1%。然而，面对当前新的发展要求，学前教育仍是我市教育体系中的薄弱环节，离群众“上好园”的需求还有一定距离。

马厉财指出，创建不能只

停留在指标达标层面，既要补齐短板，更要优化政策、固化机制。要聚焦短板强攻坚，广泛宣传造声势，对标对表做准备，确保各项工作做实做细做到位。同时，要优化教师队伍，完善经费保障，提升管理能力，不断提升办学内涵。创建不能只停留在今年创成层面，既要干在当下，更要深化改革、谋划未来。要坚持“当前”“长远”共谋、“硬件”“软件”齐抓、“公办”“民办”并进，优化区域教育资源配置，拓展优质学前教育资源，切实提升保教水平。

马厉财要求，创建不能只停留在教育部门层面，既要党政主导，更要部门协同、上下联动。要加强工作协同，实施动态管理，严格督查考核，在全市形成党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的创建格局，推进学前教育普及普惠、安全优质发展，为温岭的未来发展注入源源不断的活力。

创新“电商+产业带”模式 温岭产业带亮相杭州电商大展



温岭“橙风”高橙汁亮相推介会。

本报讯（记者陈峰/文 蒋静豪/图）8月28日，2024温岭市“电商+产业带”生态赋能大会暨网销品牌推介会在杭州市国际博览中心举办。活动正值杭州电商新渠道博览会期间，聚焦产业带推介，通过深化“电商+产业带”模式，进一步促成电商平台与温岭产业带企业的深度合作，推动区域经济高质量发展。

电商新模式促进了产业带生产经营模式转型升级，为产业带转型升级提供了有效路径。“眼下，温岭鞋靴、海鲜、农产品、水泵电机等县域品牌，顺着网络销往全国乃至世界各地，温岭电商产业正乘着数字经济的东风，实现‘大、强’的美丽蝶变。”温岭市商务局局长周祎君向与会人员介绍说，希望通过本次大会，全方位、多角度展示温岭产品的独特魅力和优秀品质，促进电商与产业的深度融合，共谋发展新篇章。

推介会上，石塘半岛、温岭“橙风”高橙汁、坞根北纬28.3°品牌代表依次上台推介，分享品牌故事和产品优势。小

红书、巨量引擎等电商服务平台负责人也上台分享了渠道资源。大会深度探讨了电商如何赋能传统产业带，通过数字化、智能化手段助力温岭企业转型升级。现场还举办了温岭童鞋秋季发布秀，这些新品童鞋不仅在设计上独具匠心，更在材料选择和制作工艺上进行了创新，充分展现了温岭童鞋的深厚实力。

会展现场，集结了国内头部电商力量，热闹非凡。“我们的本土产品吸引了不少客户前来洽谈合作。”在温岭市“电商+产业带”网销品牌馆，渔二代“共富工坊”、温岭谊达帽业、万顺红糖等一批本土特色品牌也纷纷亮相，以现场品鉴、网络直播等形式，展示了温岭特色产品的独特魅力和优质品质，相关产品受到广大参观人员的关注与喜爱。不少参展企业负责人表示，此次大会不仅为他们提供了展示产品的平台，更开拓了新的销售渠道和市场机会。通过与电商平台的深度合作，他们也期待温岭产品能够借助电商的力量，实现跨越式发展。

学习贯彻党的二十届三中全会精神 >>

省科普联合会会长来温岭理论宣讲

本报讯（记者彭佳妮 赵云）8月28日，十二届浙江省政协副主席、浙江省科普联合会会长周国辉一行到我市开展理论宣讲。温岭市委常委、宣传部部长娄宇飞陪同。

周国辉一行来到浙江福立分析仪器有限公司，肯定了企业以新质生产力推进高质量发展的理念。在坞根镇花溪村，他们沉浸式感受了青年宣讲员宣传党的二十届三中全会精神的浓厚氛围，与当地老党员、群众就理论宣讲进行交流。周国辉称，青年宣讲

员很有激情、思想很开放、语言很生动。

周国辉还在花溪村喜柿山谷会议中心授课《改革，何以最浙江》。他谈古论今，深入浅出，用“四个头”娓娓道来。浙江素有变革精神，胡则、沈括等名士都是改革家，浙江人形成了勇立“潮头”的鲜明品格。浙江是改革开放的先行地，也是尝到“甜头”的幸运儿、得益者。“八八战略”实施20年来，浙江的经济和社会实现了华丽蝶变，“风头”正盛。“三

个再，五个更”表明浙江的改革仍在深入推进中，依然要秉持抢占“先头”的初心，放大优势，补齐短板。

授课中，周国辉高度肯定了温岭，全国第一个有营业执照的个体工商户、全国第一家经工商注册的股份合作企业都诞生在温岭，温岭是浙江乃至中国改革开放的缩影和鲜活标本。

在授课的后半部分，周国辉强调要重视和推进理论宣传工作的创新，理论宣讲要做到言之有人、言之有情、言之有物、言之

有据、言之有矢和言之有信。他说，宣讲过程是联系群众、和群众交流商量、获得群众理解的过程，希望每位宣讲者用心准备每一场宣讲，让听众从中受益并感受到宣讲的力量。

授课结束后，周国辉还和青年宣讲员进行了现场互动问答。青年宣讲员纷纷称，这是一节有深度、有厚度、有温度的理论课，让他们受益匪浅。他们将通过深入学习、深入基层、深入实际，让先进理论“飞入寻常百姓家”。

温岭是民营经济的发祥地，民营企业众多，在这片创业热土上，创新精神催生出一批批温岭造“好产品”。今日起，市融媒体中心推出《温岭了不“企”》系列栏目，记者将走进一家家企业，探寻“好产品”和“金名片”，为温岭制造打call，向新而生。本期记者走进“宠物工厂”zeze，揭秘“它”经济里的温岭力量。

“喵星人”为何爱它？ 解锁顶流zeze的爆红密码

圈的顶流，他们生产的猫爬架是业内的单打冠军，他们的产品每年出柜量都在台州排前十位，那就是台州华茂工艺品股份有限公司。日前，记者就走进这家宝藏企业，听厂长王华军聊一聊华茂纵横宠物江湖的成功秘诀。

随着越来越多的年轻人选择“猫狗双全”的生活，一个千亿级产业因此诞生。据《中国宠物行业白皮书（消费报告）》显示，2023年，城镇宠物消费市场规模

为2793亿元，预计到2024年，中国宠物数量将增长至4.46亿只。作为国内最早生产宠物产品的企业之一，华茂就是抓住了一只猫背后的产业风向。

“我们是专门生产猫爬架、猫玩具、猫窝等产品的。”早在2000年，华茂就开始闯荡“毛孩子”圈，在国际市场混得风生水起。2018年，华茂自创zeze品牌，杀回国内市场，凭借着过硬的品质和精致多变的产品，迅速成为了“毛孩子”圈的顶流。

执行有力亦有情

详见第三版 >>

