



宠物“降温经济”火热

高温催热市场

本报讯（记者赵碧莹/文 蒋静豪/图）宠物冰垫、冰丝沙发、藤席床……随着各地陆续开启高温模式。和人一样，“毛孩子”同样也难耐高温，围绕猫猫狗狗的“宠物经济”迅速升温，一系列宠物单品掀起夏日消费热潮。

近日，在台州华茂工艺品股份有限公司的展厅里，随处可见夏天的元素，啤酒形状的降温冰床，形似泳池的凉感猫窝，椰子树、沙滩床组成的猫爬架……既精致又显得清凉。

“这些冰垫、冰床，还有冰丝材料做成的猫窝、猫爬架等单品，最近都很受欢迎，日常单件月销量达上万件，尤其是冰垫这类单品，月销量更是能达到两三万件。”华茂工艺品厂长王华军拿出一款红白网格为面、形似夏天凉拖的藤席床介绍道，“这是我们这个夏天新推出的一款宠物藤席床，表面像我们日常夏天睡的凉席，清凉又耐抓耐磨，而且



企业生产的宠物冰垫、藤席床。

还有个毛绒球，是用来给‘毛孩子’玩耍的。这段时间就卖得很好，推出来一个多月，卖了1万多件。”

华茂工艺品是我市一家专门生产猫用品的制造企业。2015年，企业尝试踏入了彼时尚未成熟的国内市场，在天猫上开设了旗舰店，正式迈开了国内国外两

条腿走路脚步。2018年，企业推出“zeze”品牌，并在之后几年内，逐步将其打造成为宠物圈的“顶流”。2022年，zeze更是陆续与张小泉、KFC、3CE、必胜客等品牌跨界联名，结合知名线下餐厅茶饮场景，推出联名产品套餐，破圈曝光，深受年轻消费者欢迎。

“这几年，我们在国内市场的销量一直很好，目前内销、外贸的销售占比约是1:2。”王华军说，华茂之所以能快速打开国内市场，依靠的就是企业持续不断的创新。“在设计端，我们组建了20多人的设计团队。设计师们几乎人手都有养猫，在产品设计上也会更好地考虑到猫咪的需求，并根据市场流行趋势、各个节日、国内外客户不同的需求进行设计。“像冬天，我们的产品里就会有雪人、雪松、北极熊等元素；春天是花开的季节，我们会设计一些花草形象的猫爬架等；秋天是丰收的季节，我们就会想到农场，想到农场里的小动物，像奶牛、小鸡等；像现在是夏天，则是推出泳池、泳圈、啤酒、拖鞋等元素的产品。”

他告诉记者，光今年夏天，企业就推出了30多款适合这个季节的新品，6月至今，线上线下销量已经超过了2000万元。

大溪 >>

暑假“家长夜校”，为家庭教育赋能

本报讯（记者赵云 通讯员杨鹏）“这节课，真是让我受益匪浅！”近日，上完家长课堂《如何培养独立自律的孩子》后，家长郑女士不无感慨。

7月至8月中旬，大溪镇在上新建村文化礼堂妇儿驿站举办首期“家长夜校”，吸引了近30名家长前来听课。郑女士就是其中一个，她的女儿马上要读七年级了，非常叛逆。

“我的教育方式有些粗暴，

越管孩子越叛逆。”郑女士说，她希望通过“家长夜校”，增强科学育儿的能力，改善亲子关系。

据大溪镇妇联工作人员介绍，“家长夜校”以家长学校、妇儿驿站、文化礼堂等为主阵地，利用晚间时段，因时因地创新性推出的学习交流平台。“我们采用小班化教学，授课形式灵活，侧重体验、互动与实操，既邀请知名教育专家、心理咨询师

现场指导，也鼓励家长间的经验分享，形成互帮互助的良好氛围。”

7月23日晚，首节课程《做个好爸妈，真的不难》就颠覆了家长们的育儿观念。课堂上，深耕家庭教育多年的专业老师深入浅出地阐述了“蹲下来当朋友，站起来当榜样”的教育理念，鼓励家长以平等和尊重的态度与孩子相处，同时以身作则，成为孩子的好榜样。

“我们要换位思考，尊重孩子。”家长李女士称。通过三节课的学习，她不仅掌握了更多实用的育儿技巧，情绪管理能力和家庭沟通能力也得到了提升，家庭氛围更加和谐了。

本期“家长夜校”结束后，大溪镇还将陆续在双溪村、鑫山村、金岙村等地的妇儿驿站举办“家长夜校”，让更多家庭受益于科学的家庭教育理念，共同推动家庭教育事业发展。

太平 >>

入户送关爱 科普避暑行



本报讯（记者姚天 通讯员张鲜红文/图）为做好高温天气防暑降温工作，确保老年人安然度夏，近日，太平街道方城社区组织志愿者为社区独居和高龄老人送去夏日必需的防暑降温用品，提供关爱慰问、健康科普等服务，志愿者耐心细致地讲解夏季居家防暑小妙招，叮嘱他们做好防暑降温工作。

“天气炎热，一定要注意防暑降温，家中有困难，可以随时联系我们。”当天上午，志愿者一行首先来到90岁高龄的社区居民叶扬敬家中，将精心准备的驱蚊水、午时茶等防暑用品送到老人手中。同时，志愿者还嘱咐老人一定要注意夏季用电安全，并告知防暑降温的科学小知识。

“我一个人住，有时候总觉得孤单，但看到你们时常过来关心我，我就觉得心里暖洋洋的。”在社区居民吴振连家中，吴阿婆的话，也道出了许多空巢独居老人的心声。活动中，志愿者不仅送去了物质上的关爱，更给予了老人们精神上的慰藉，大家耐心倾听老人们的心声，关心老人们的身体健康，为他们提供健康咨询。

“方城社区地处温岭老城区，老年群体较多，我们希望通过不定期开展慰问活动，能为社区老人们送去实实在在的关心和关爱，不断营造尊老、爱老、助老的良好氛围。”方城社区党委书记、主任王彬彬告诉记者，社区将持续擦亮敬老服务品牌，链接多方资源，打好防暑降温“组合拳”，持续提升居民的幸福感和满意度，以实际行动让居民感受到社区大家庭的关怀。



志愿者为社区老人送去防暑降温用品。

宣讲进车间

近日，新河镇人大代表走进浙江美机科技集团生产车间宣讲党的二十大精神，与企业职工面对面交流，让党的二十大精神真正深入人心。

通讯员 林绍禹 摄



城南 >>

活用文化礼堂 厚植“清廉根基”

本报讯（记者张璐祎 通讯员金云国）为进一步增强廉政文化的教育熏陶，近日，城南镇在下街村文化礼堂开展乡村清廉课堂教育活动，吸引了不少青少年参加。

当日活动以“趣享夏日，缤纷城南”为主题，结合城南

镇暑期春泥活动计划，工作人员带领孩子们现场学习采摘莲蓬。莲花自古素有“出淤泥而不染，濯清涟而不妖”的美誉，是清明廉洁、品格高尚、洁身自好的象征。通过沉浸式体验、知识分享和古诗学习等方式，大家对“廉”字有了更深

的了解。

随后，在城南镇文化礼堂专职培训导师的指导下，大家将采摘下的莲子，排列组合成“清廉”二字。“看取莲花净，应知不染心。我们希望通过这次活动，对孩子们进行正面教育引导，引导他们从小接受廉

洁文化洗礼，树立正确的人生价值观。”城南镇纪检委相关工作人员表示。

下阶段，城南镇还将在各文化礼堂开展扫黄打非、暑期防溺水安全知识宣传等形式多样的春泥活动，以此提高辖区青少年的安全防范意识。

学“绘”防溺水 童心筑防线

本报讯（记者姚天 通讯员许嘉妮）为切实做好暑期幼儿防溺水安全教育工作，近日，城南镇吞环幼儿园为暑期班的孩子们上好“安全第一课”，开展青少年防溺水知识宣讲活动。

“最近天气炎热，大家都用什么方式降温消暑呢？”活动伊始，老师以交流互动的方式为引导，随后通过卡通图片结合孩子们喜欢的视频，对如何预防溺水、若不慎溺水时如何自救、遇到他人溺水该如何救护等重要防溺水安全知识进行讲解，让防溺水安全意识扎根在孩子们心中。

为进一步巩固加深幼儿所学知识，提升防溺水技能，老师还为参加活动的孩子和家长们准备了防溺水绘画，让大家通过涂

色、绘画的形式收获防溺水知识。“这是我心中的防溺水安全标识！”“你画的游泳姿势不对，另外还要写上警示标语。”……绘画环节结束后，老师便带领孩子们走进园区周边的群众家中，将这些宣传画报送到群众手中，旨在进一步增强他们的防溺水知识及自我保护意识。

“通过此次防溺水宣传教育活动，我们希望让孩子们对防溺水知识能有更深层次的理解，也让防溺水安全知识真正根植在孩子们心中。”幼儿园相关负责人表示，下一步，园区还将继续做好防溺水相关工作，创新安全教育方式方法，形成家园合力，织牢防溺水安全防护网，不断增强幼儿的防溺水安全意识。

★遗失启事★

●温岭市横峰街道石刻头银杏庙遗失温岭市民族宗教事务局2015年12月30日核发的证号为浙民场证字（合）甲050011的浙江省民间信仰活动场所登记编号证书（正本），声明作废。

●温岭市太平街道紫藤苑业主委员会遗失开户许可证一本，开户核准号：J3454005401802，开户银行：中国工商银行股份有限公司温岭万昌支行，开户账号：1207241509000013046，开户日期：2017年6月1日，声明作废。

●温岭市松门镇乃岙基督教教堂遗失开户许可证一本，开户核准号：J3454009275301，开户银行：浙江泰隆商业银行温岭松门小微企业专营支行，开户账号：33010260201000001445，开户日期：2021年12月20日，声明作废。

