



126228 罐！ 橙风 归来是 顶流 这罐深刻温岭 基因 的果汁，你喝了吗？

记者 王萍

从 5 月 25 日启动预售至今，两个月不到的时间，由城南镇人民政府和温岭传媒集团联合出品的地方特色饮品 橙风 高橙汁已售出 126228 罐，相当于每 10 个温岭人中，就有一人喝过一罐这款深刻着温岭 地域基因 的新饮品。

眼下，暑气甚浓， 橙风 高橙汁成了不少温岭人朋友圈中的 顶流 。配牛排、配烧烤、配火锅、配龙虾，冰镇着喝、混搭茶饮喝 他们研究出了不少创新喝法，成了 橙风 高橙汁的 野生 代言人。

“橙”意满满最温岭

传说 不少温岭人出门旅游，行李箱里得带瓶醋，因为不管吃什么菜都需要蘸点醋。现在，温岭人的行李箱中，可能得加上高橙汁了！

暑期一开始，市民林先生便和朋友研究起了出游线路。不同于往年，今年，他的行李清单中多了一箱高橙汁。高橙有清热祛火的作用，这次我们去江西，知道那边饮食偏重盐、重辣、重油，所以出门前特地买了一箱高橙汁。林先生说，关键时候喝高橙汁，不仅解渴而且解腻，非常下火！在他看来，高橙汁是这趟旅行的必备佳品。

高橙汁翻山越岭 PK 江西菜！近日，林先生更新了微信朋友圈，几位朋友举着高橙汁干杯，背景是一桌看起来就 火辣辣 的炒菜。图片一经发布，便引起了一众点赞。带得动是真本事！林先生的朋友这样评论。12 罐的小箱高橙汁，毛重达到 3.1 公斤，而 24 罐的大箱则重达 6 公斤。能带一箱出门，看来林先生对高橙汁是 真爱 无疑。

高橙汁自预售以来，市民潘先生已经连续喝了四五箱。一天一罐，喝完下火，浑身舒畅！潘先生说，以前自己并不喜欢吃高橙，但喝高橙汁，忽然让他对高橙产生了极大的认可，颇有相见恨晚 之感。

事实上，在高橙汁的顾客群体中，林先生和潘先生并不是个例。自 5 月底预售以来，短短个把月，高橙汁已然吸粉无数。端午吃麦饼，来罐高橙汁；朋友聚餐吃烧烤，少不了高橙汁；走亲访友时，高橙汁也成了当下 最温岭 的伴手礼。

创新之路最惊喜

市场对高橙汁的认可程度，让陈正连颇为惊喜。惊的是，高橙在温岭人心中的 地位 竟然还在；喜的是，高橙种植业的创新之路成功了！

惊喜的更深层次原因，在于陈正连曾于自己的职业生涯中，见证了高橙从巅峰到低谷的历程。陈正连是城南镇高橙合作社党支部书记、原城南镇农业综合服务中心主任，在他长达 35 年的职业生涯中，高橙贯穿始终。我刚开始工作的时候，温岭正大力发展山区经济，城南岙环一带的高橙种植面积迅速增加。陈正连说，从原始的门前屋后种植到规模化种植，高橙成了不少村民家庭经济的主要来源。上世纪 90 年代，在政府的推动下，高橙一度 风光无限，在各级农博会上获奖无数， 温岭高橙 的知名度也随之大涨。

但随着水果市场的快速发展，各类进口水果的涌入、新品种的培植，以酸苦为主味的高橙渐渐遇冷。特别是愿意尝鲜的年轻人，对于这种 土 味十足的传统水果，他们的接受度大大降低。而且，因肉瓣富含汁水，吃高橙时经常会 滴汤答露，远不如吃其他柑橘类水果来得方便。

对种植高橙的农户来说，打击最为直接。收入降低后，城南镇一带的高橙种植面积逐渐减少，即便如此，近年来，高橙种植户还常面临滞销的困境。2021 年，高橙批发价一度低至 1 元/斤以下。

种还是不种？种植积极性不被打击是假

的，但确实有不少种植户仍在坚持，底气来自高橙本身。风光只能是过去式吗？陈正连心有不甘，毕竟在他看来，高橙是温岭的一块宝。

高橙的一 宝，源自它的稀缺性。虽然有着至少 400 多年的栽培历史，但高橙的最佳种植区域，仅限于温岭和玉环交界的大雷山山脉一带。有人尝试在黄岩山区种植，但长出的高橙口感和温岭的差别很大。陈正连告诉记者。刚刚过去的 6 月，经国家知识产权局核准公告， 温岭高橙 成功获批国家地理标志证明商标。能为温岭赢得这块金招牌，对高橙来说，可谓名副其实。

高橙的二 宝，源自它的祛火奇效。都说良药苦口，吃高橙本就不是以甜美为要求的。高橙的苦和酸正是它的可贵之处。高橙中的柠檬苦素、黄酮类等相关物质，比其他柑橘类水果要高得多。正是这些丰富的物质，才决定了它的独特口感。

高橙的三 宝，则来自它非常耐得住时间的 考验。在长达几十年的研究中，陈正连发现，相比其他柑橘类水果，高橙的储存时间尤为长久，果肉中水分很难遗失。7 月 5 日，陈正连带着几个去年采摘下来的高橙，亮相 岭上甄选 抖音直播间：用刀将已经有点发皱的外皮切开，高橙内部仍汁水丰盈。用刀在果肉中划几下，就可以直接用吸管吸了！陈正连向网友们推荐了高橙的新吃法。

这就是高橙汁的最初形态，也是高橙逆风翻盘的机遇所在。

“橙”风而上共富路

早在 2022 年，我市就将高橙列入全市特色中药材 岭五味 名单，并对其进行饮品等功能性食品开发。历经两年之久，今年 5 月， 橙风 高橙汁终于成功推出市场，这款高橙汁仅添加蜂蜜和纯净水调味，经过特殊工艺杀菌灌装，最大限度地保留了柠檬苦素、黄酮类、纤维素、氨基酸、维生素 C 等营养成分。

方便携带的小罐包装，不仅解决了吃高橙时的各种不便，也从源头解决了高橙的销路。当季大果卖出高价后，低价的小果就可以储存起来，用来榨汁。随着储存时间的增加，果肉的甜度也是上升的，回甘更为明显。陈正连说。

眼下，高橙幼果也正铆足了劲地长。对种植户们来说，借助这阵 橙风 ，销路无需再顾虑。过去，每年总有卖不完的高橙，今年不用再担心卖不完，不管多少，最后都还有饮料厂收呢！高橙种植户陈福友说，有了高橙汁，他们种植的底气就更足了。

这股底气，也来自 脱胎换骨 之后的 橙风 重新被年轻人所接受。返璞归真和 吃苦 在流量的裹挟下，成了年轻人的新潮流，有了蜂蜜加持，高橙汁的酸苦也就不算什么了，毕竟冰美式都能成为热销款。

随着 橙风 高橙汁销路的一路上扬， 橙 粉们还意外发现，高橙下火原来不只是爷爷奶奶的口口相传，而是亲身体验的 立竿见影 。这种纯天然、无添加的健康饮品，可不得追着喝起来！

哪里能买得到啊？快递太慢了！

怎么进货？我要进货！在 岭上甄选 抖音直播间，更是有网友催着运营商，也就是温岭传媒集团赶紧在线下铺货。目前，高橙汁还仅在线上发售，大家可以在 岭上甄选 抖音直播间或者 岭上甄选 微信小程序上下单购买。好消息是，8 月份， 橙 粉们就可以在位于市融媒体中心的线下销售点购买高橙汁了。