



126228罐！橙风归来是顶流 这罐深刻温岭基因的果汁，你喝了吗？

“橙”意满满最温岭

记者 王萍

从5月25日启动预售至今，两个月不到的时间，由城南镇人民政府和温岭传媒集团联合出品的地方特色饮品——橙风高橙汁已售出126228罐，相当于每10个温岭人中，就有一人喝过一罐这款深刻着温岭地域基因的新饮品。

眼下，暑气甚浓，橙风高橙汁成了不少温岭人朋友圈中的顶流。配牛排、配烧烤、配火锅、配龙虾，冰镇着喝、混搭茶饮喝，他们研究出了不少创新喝法，成了橙风高橙汁的野生代言人。

传说不少温岭人出门旅游，行李箱里得带瓶醋，因为不管吃什么菜都需要蘸点醋。现在，温岭人的行李箱中，可能得加上高橙汁了！

暑期一开始，市民林先生便和朋友研究起了出游线路。不同于往年，今年，他的行李清单中多了一箱高橙汁。高橙有清热祛火的作用，这次我们去江西，知道那边饮食偏重盐、重辣、重油，所以出门前特地买了一箱高橙汁。林先生说，关键时候喝高橙汁，不仅解渴而且解腻，非常下火！在他看来，高橙汁是这趟旅行的必备佳品。

高橙汁翻山越岭PK江西菜！近日，林先生更新了微信朋友圈，几位朋友举着高橙汁干杯，背景是一桌看起来就火辣辣的炒菜。图片一经发布，便引起了一众点赞。带得动是真本事！林先生的朋友这样评论。12罐的小箱高橙汁，毛重达到3.1公斤，而24罐的大箱则重达6公斤。能带一箱出门，看来林先生对高橙汁是真爱无疑。

高橙汁自预售以来，市民潘先生已经连续喝了四五箱。一天一罐，喝完下火，浑身舒畅！潘先生说，以前自己并不喜欢吃高橙，但喝高橙汁，忽然让他对高橙产生了极大的认可，颇有相见恨晚之感。

事实上，在高橙汁的顾客群体中，林先生和潘先生并不是个例。自5月底预售以来，短短个把月，高橙汁已然吸粉无数。端午吃麦饼，来罐高橙汁；朋友聚餐吃烧烤，少不了高橙汁；走亲访友时，高橙汁也成了当下最温岭的伴手礼。

创新之路最惊喜

市场对高橙汁的认可程度，让陈正连颇为惊喜。惊的是，高橙在温岭人心中的地位竟然还在；喜的是，高橙种植业的创新之路成功了！

惊喜的更深层次原因，在于陈正连曾于自己的职业生涯中，见证了高橙从巅峰到低谷的历程。陈正连是城南镇高橙合作社党支部书记、原城南镇农业综合服务中心主任，在他长达35年的职业生涯中，高橙贯穿始终。我刚开始工作的时候，温岭正大力发展山区经济，城南岙环一带的高橙种植面积迅速增加。陈正连说，从原始的门前屋后种植到规模化种植，高橙成了不少村民家庭经济的主要来源。上世纪90年代，在政府的推动下，高橙一度风光无限，在各级农博会上获奖无数，温岭高橙的知名度也随之大涨。

但随着水果市场的快速发展，各类进口水果的涌入、新品种的培植，以酸苦为主味的高橙渐渐遇冷。特别是愿意尝鲜的年轻人，对于这种土味十足的传统水果，他们的接受度大大降低。而且，因肉瓣富含汁水，吃高橙时经常会滴汤答露，远不如吃其他柑橘类水果来得方便。

对种植高橙的农户来说，打击最为直接。收入降低后，城南镇一带的高橙种植面积逐渐减少，即便如此，近年来，高橙种植户还常面临滞销的困境。2021年，高橙批发价一度低至1元/斤以下。种还是不种？种植积极性不被打击是假

的，但确实有不少种植户仍在坚持，底气来自高橙本身。风光只能是过去式吗？陈正连心有不甘，毕竟在他看来，高橙是温岭的一块宝。

高橙的一宝，源自它的稀缺性。虽然有着至少400多年的栽培历史，但高橙的最佳种植区域，仅限于温岭和玉环交界的大雷山脉一带。有人尝试在黄岩山区种植，但长出的高橙口感和温岭的差别很大。陈正连告诉记者。刚刚过去的6月，经国家知识产权局核准公告，温岭高橙成功获批国家地理标志证明商标。能为温岭赢得这块金招牌，对高橙来说，可谓名副其实。

高橙的二宝，源自它的祛火奇效。都说良药苦口，吃高橙本就不是以甜美为要求的。高橙的苦和酸正是它的可贵之处。高橙中的柠檬苦素、黄酮类等相关物质，比其他柑橘类水果要高得多。正是这些丰富的物质，才决定了它的独特口感。

高橙的三宝，则来自它非常耐得住时间的考验。在长达几十年的研究中，陈正连发现，相比其他柑橘类水果，高橙的储存时间尤为长久，果肉中水分很难遗失。7月5日，陈正连带着几个去年采摘下来的高橙，亮相岭上甄选抖音直播间：用刀将已经有点发皱的外皮切开，高橙内部仍汁水丰盈。用刀在果肉中划几下，就可以直接用吸管吸了！陈正连向网友们推荐了高橙的新吃法。

这就是高橙汁的最初形态，也是高橙逆袭翻盘的机遇所在。

“橙”风而上共富路

早在2022年，我市就将高橙列入全市特色中药材岭五味名单，并对其进行饮品等功能性食品开发。历经两年之久，今年5月，橙风高橙汁终于成功推出市场，这款高橙汁仅添加蜂蜜和纯净水调味，经过特殊工艺杀菌灌装，最大限度地保留了柠檬苦素、黄酮类、纤维素、氨基酸、维生素C等营养成分。

方便携带的小罐包装，不仅解决了吃高橙时的各种不便，也从源头解决了高橙的销路。当季大果卖出高价后，低价的小果就可以储存起来，用来榨汁。随着储存时间的增加，果肉的甜度也是上升的，回甘更为明显。陈正连说。

眼下，高橙幼果也正铆足了劲地长。对种植户来说，借助这阵橙风，销路无需再顾虑。过去，每年总有卖不完的高橙，今年不用再担心卖不完，不管多少，最后都还有饮料厂收呢！高橙种植户陈福友说，有了高橙汁，他们种植的底气就足够了。

这股底气，也来自脱胎换骨之后的橙风重新被年轻人所接受。返璞归真和吃苦在流量的裹挟下，成了年轻人的新潮流，有了蜂蜜加持，高橙汁的酸苦也就不算什么了，毕竟冰美式都能成为热销款。

随着橙风高橙汁销路的一路上扬，橙粉们还意外发现，高橙下火原来不只是爷爷奶奶的口头相传，而是亲身体验的立竿见影。这种纯天然、无添加的健康饮品，可不得追着喝起来！

哪里能买得到啊？快递太慢了！怎么进货？我要进货！在岭上甄选抖音直播间，更有网友催着运营商，也就是温岭传媒集团赶紧在线下铺货。目前，高橙汁还仅在线上发售，大家可以在岭上甄选抖音直播间或者岭上甄选微信小程序上下单购买。好消息是，8月份，橙粉们就可以在位于市融媒体中心线下销售点购买高橙汁了。