



向阳而生，跑进“人生旷野”

记者 王萍

时隔两个月，运动激情再一次在金沙滩迸发。日前，第二届中国·温岭黄金海岸公开海域抢滩赛在石塘金沙滩举行，来自上海、江苏、江西等地的760多名游泳运动员参赛。上一次在日出时分 沸腾 这片山海的，是3月31日举行的2024温岭黄金海岸跑山赛。

一样的风雨，一样的激情。两次比赛，群雄逐鹿温岭黄金海岸，音乐声、参赛者的欢呼声，以排山倒海之势盖过了风雨声。特别是在黄金海岸跑山赛中，无论是精英选手还是越野爱好者，都在这片山海之间留下了自己的足迹，完成了对自我的挑战，用汗水写下各自的精彩故事。

而作为主办方，赛后回味之余，还需科学地复盘整场赛事，总结经验、分析不足，为下一届赛事的优化迭代做足准备。近期，2024温岭黄金海岸跑山赛调研报告出炉，通过问卷数据、深度访谈、网络指数等方式，较为全面、深入地分析了2024温岭黄金海岸跑山赛的特点和成效，从整体层面评价2024温岭黄金海岸跑山赛参赛选手的基本情况和满意度。



赛事简介

温岭黄金海岸跑山赛创办于2017年，连续3年入选“浙江省重点培育品牌体育赛事名录库”。今年，黄金海岸跑山赛在参赛规模、比赛规格上有了明显升级。

首先是赛事在70公里大师组、55公里精英组、25公里挑战组的基础上，增设了36公里黄金联赛组，对标世界级赛事。黄金联赛世界系列赛2023年刚刚引入中国，由于赛程短，赛道更具技术性，且赛制特别，让每个赛段都能汇集全世界最精英的越野跑选手，竞争非常激烈，因此黄金联赛被誉为最具观赏性的越野跑比赛。

其次，4个组别的设置，基本覆盖各个水平的越野跑爱好者，为参赛选手提供了更多选择，赛事名额也进一步扩充。加之本届赛事总奖金设置高达41万余元，大师组、精英组项目的男女前十名均有奖金。赛事报名人数从2023年的1400人增加到4580人，包括国内230名顶尖越野跑高手和140多名外籍运动员，也吸引了赵家驹、蒙光富、申加升、唐景燕等一众越野跑精英参与。

选手组成

4580名参赛选手，大部分来自全国31个省、市、自治区、直辖市和特别行政区。浙江省内选手最多，有1346人，占比约31%；其次为上海选手，有1185人，占比约27.4%；江苏、北京、广东、四川的选手也均超过百人。此外，还有来自32个国家和地区的140多名外籍选手报名参赛。

本次比赛报名选手中最大年龄71岁，最小年龄16岁，35~39岁年龄段占据了最大比例，约为23.4%，紧随其后的是40~44岁年龄段，占比约为23%。参赛选手总体男女比例为1.8:1。

氛围燃爆，收获 优+ 满意度

与跑步机上乏味的长跑相比，越野跑更具激情与挑战。在大自然中奔跑，不单是体能和意志力的重大考验，亦能让人抛开忧虑，洗涤繁嚣。参与问卷的选手中，有70.77%的选手是冲着 赛道风景 来参赛的；有55.77%的选手是冲着 赛事知名度 来的。为了 挑战自我 和由 跑团、跑友推荐 而来的选手也不在少数。

不管参赛缘由如何，此次奔跑在山之间、海之畔，选手们充分领略了 曙光首照地，东海好望角 的自然魅力。比赛的出发点，即金沙滩景区，被60.62%的选手选为印象最深刻的景点， 印象深刻 排名前五的还有七彩小岛(35.23%)、山海之韵玻璃桥(30.92%)、珍珠滩出口(23.69%)和曙光碑(22.92%)。比较可惜的是，因比赛当天为阴雨天气，也有选手反映雨天雾气太大，给青山碧海罩上了一层 磨砂滤镜 。

跑一场比赛，可能让你爱上一座城市。温岭黄金海岸跑山赛于温岭的意义也许正在于此。尽管比赛在一天内完赛，但有47.08%的参赛选手选择在温岭留宿一晚；约40%的选手选择留宿两晚及以上。

不少选手表示，这次比赛美景看不够，美食吃不够。有82%的选手选择 会 和 可能会 明年继续参赛；仅有18%的选手选择了 可能不会 不会在明年继续参赛。可见，此次比赛为明年的赛事提前预订了可观的 回头客 。

不少选手除了选择自己会继续参赛，还会推荐亲友来温岭旅游。在问卷中，约96%的人选择了 一定推荐 和 可能推荐 选项。可以看出，选手对温岭的整体感受较好，推荐度较高。更精准、直观的一组数据是，参与调查问卷的选手们对赛事的满意度整体平均分达到4.48(总分为5分)。其中，满意率最高的为医疗保障和救援，高达94%，其次是赛道补给丰富性(满意率92%)和赛事官方信息的及时性和清晰度(满意率90%)，这三项的满意选项百分比都超过90%。另外，在对 城市满意度 的问卷表中，选手们对比赛中的市民氛围和城市景观体验的满意度最高，这两项满意度分别高达93%和91%。

此外，问卷还采用填空题调查了跑者和其同行者产生的赛事相关的10个方面的消费，可简单判断出赛事创造的直接经济效应。从汇总信息中可以看出，参与调查的650名跑者人均消费大约为1588元。按照领物的实际人数测算，参赛者总计直接消费609.4744万元，按照跑者带同行人(非参赛人员)同等消费测算，同行人消费620.6278万元，合计1230.1022万元。加上4个组别的报名情况，可测算出本次比赛跑者及同行人直接消费1499.0132万元(约1500万元)。这其中不包含赛事裁判、志愿者、工作人员的消费以及所有人员的间接消费情况。

凝聚越野精神，赛后热度持续发酵

摆脱社会时钟，跑进山海旷野，对选手们来说，能找到什么？从赛事高涨的热度中，我们可以找到答案。

在微信平台，以 温岭黄金海岸跑山赛 为关键词进行搜索，可以观察到从3月29日开始赛事话题热度便逐渐上升，一直到4月3日赛事话题热度才逐渐下降，比赛当天(3月31日)热度最高，指数值达到了7518710。抖音 赛事官方号发布视频50条，播放量达到278569，话题#温岭黄金海岸跑山赛#有1331.9万次播放。比赛当日的直播，观看人数达13.9万。

赛中，很多选手用镜头记录着自己的比赛过程，赛后也自发在视频号、抖音、小红书等热门的社交媒体上分享自己的比赛感受、经验等。

他们的不少帖子，也是热度满满。

归属地在武汉的账号 主播张婷 1018 发布时长约为6分钟、题为 温岭黄金海岸跑山赛#这就是越野跑 的视频，截至4月5日17时，获得1237个大拇指、768次转发、977次爱心和46条留言。

官方账户 黄金海岸跑山赛 的 开赛倒计最后一天 的30秒音乐版宣传片，截至4月5日17时，获得1731个大拇指、1279次转发、724次爱心和57条留言。

知名马拉松及越野赛拍摄账号 钹影像 在微信视频号中发布题为 在泥泞中跑出星辰大海 2024温岭黄金海岸跑山赛 1分53秒的短视频，截至4月12日12时，获得4293个大拇指、2612次转发、4268次爱心和335条留言。

回到选手参赛之初，他们想找的或许就是比赛中获得的 星辰大海 人生旷野 以及一个尽情挥洒汗水的竞技舞台。越野跑后劲儿真大，只有这种赛道才能真正体现出越野跑的乐趣！赛后，在男子55km组别折桂的选手管油胜感慨万千。

向阳而生，不留遗憾、拼尽全力，在赛事中，选手们以踩下的每一步，凝聚起越野跑的拼搏精神，也刻画下温岭这座海滨城市更为生动的活力和魅力。

(本次问卷分为现场问卷和网络问卷两部分，现场问卷112份，有效网络问卷538份。)