



“露营”，你加入了吗？

通讯员 王瑶琴

听说温岭的后生、姑娘在休息日的时候，有的在欢营光岭享受美味的奶茶、烤肉，有的在绿道沙滩感受枕海听风的星夜露营，有的在锦屏公园的青青草地露营。你是否也是露营的入局者？
露营，这一微度假的旅游方式成为了不少人当下日常出游的首选。
蓝天白云，湖畔草地，约上三五好友，无需远行，到郊区或者公园，搭起帐篷，支起天幕，打开折叠桌椅，摆上美食，跟好友聊聊生活的趣事。只要是有草地的地方，就有露营的人。

相较于人从众的旅游模式，露营让大众在亲近自然的同时，以轻休闲的方式释放班味。

市民在九龙汇公园露营。记者 徐伟杰 摄

一

露营究竟是从什么时候开始在国内火起来的？早期的露营玩家装备非常简易：一个登山包、罐头食品以及简单的帐篷。直到2020年，出境游、跨省游因疫情防控需要受到限制，大众开始向周边游转移，城市露营作为小众野营旅游的变体，成为大众户外休闲的首选。因此，2020年被不少露营爱好者和从业者称为“中国露营元年”。

很多人以为露营是国外传来的新鲜玩意儿，其实，露营野餐这种事儿，咱们千百年前的老祖宗可比现代人玩得更有意境，放现在那可都是露营达人。

东晋永和九年，时任会稽内史的王羲之，邀文人雅士，以禊事为由，会聚山阴（今绍兴）兰亭。崇山峻岭，溪流蜿蜒，众多文士或坐或卧，把酒言欢。王羲之在微醺之下，挥毫写就了千古名作《兰亭集序》。会稽山的这场文人雅士的兰亭集会，是魏晋时期文人雅士露营野餐活动的一个缩影，与如今的露营场景颇为相似。

明代画家文徵明由此创作了《兰亭修禊图》。该画以清丽的笔法描绘出王羲之、谢安等一群士人在暮春之初，会于会稽山阴之兰亭，修禊事也的场景。

盛世唐朝，外出露营野餐不再专属于贵族和文人雅士。待到游春之时，富贵门户轻裘肥马，平民人家扶老携幼，共赴郊外踏青。

清代画家徐扬的画作《姑苏繁华图》是描绘当时苏州市井生活的百科全书式画卷。画卷中有几位正在悠闲露营野餐的人，露营装备相当齐全，他们在松树下铺张毯子，盘腿而坐，最左边这位还在饮茶。

没想到千百年后的我们，在露营野餐这件事上，竟与古人产生了共鸣。

露营究竟有多热？数据显示，每逢天气适宜的周末或假期，除了经典的人文景点以外，大众搜索热度最高的玩法是“露营爬山”等。翻阅小红书App，关于#露营#的笔记目前已达到799万+篇，其中温岭露营有4567+篇。如九龙汇公园、锦屏公园、五龙山公园，已成为本地家庭游、亲子游的出游首选地。湖边及草地边，就连一些绿化较好的小区空地或楼顶露台，都开出了帐篷花。

不少人疑惑，露营为什么能火？这离不开社交媒体的推动。据数据分析，56.9%的用户参与露营的契机，主要来源于以小红书、微信朋友圈为代表的社交平台。

大家在休闲欢聚之余，拍照分享必不可少，一张张美食、美景照在小红书、微信朋友圈等平台迅速获得浏览量与点赞。

社交平台层出不穷的沉浸式精致露营分享，传达了美好的户外露营体验，越来越多的人去搜索、收藏跟露营相关的装备清单、露营拍照和穿搭笔记。

再加上露营类的综艺节目比比皆是，为露营的火爆持续加热。以露营的方式来慰藉想出门旅行的心。山风拂面，绿草如茵，空气中充满了自然的气息，对于大自然和户外的热爱是人类共有的特性。一生爱自由的我们，渴望逃离充满“班味”的生活圈，来一场说走就走的旅行，无奈周末时间太短、出门人从众，只能用这种简单而快乐的方式，惬意地享受家门口的诗和远方，在城市的一角看一看目之所及的一半山水一半城，慰藉一下想出门旅行的心。露营以其离城市不远不近又亲近自然的特性，吸引着越来越多的入局者。

年轻人打破社交壁垒要顺应潮流。他们露营也有社交的需要，一顶帐篷下，没有尴尬的寒暄与客套，只有与好友们一起晒太阳、喝咖啡、烧烤、打牌的惬意。通过露营这种逃离快节奏的生活、亲近自然的方式，可以获得短暂的休憩，在无压力的环境中进行真诚的交

流。露营结束还可以通过社交平台分享自己的露营瞬间，打破社交壁垒。顺应“露营”这一社交话题，拍照打卡等潮流，铺天盖地的露营笔记让很多年轻人觉得不去露营好像有点落伍了。

以露营的方式拉近与孩子的距离。除了追赶潮流的年轻人，重视孩子体验式教育的新生代父母也是露营的主力军。很多家长会在空余时间相约带娃出门露营，扎营于湖畔草地，身边没有车水马龙的鸣笛声，摆脱电子产品的束缚，看着孩子们在宽阔的草地上肆意奔跑，在自然中释放天性，感受玩耍的快乐。露营作为一项户外活动，既兼顾了健康遛娃和身心放松两大需求，还拉近了与孩子的距离。

以露营的方式来慰藉想出门旅行的心。山风拂面，绿草如茵，空气中充满了自然的气息，对于大自然和户外的热爱是人类共有的特性。一生爱自由的我们，渴望逃离充满“班味”的生活圈，来一场说走就走的旅行，无奈周末时间太短、出门人从众，只能用这种简单而快乐的方式，惬意地享受家门口的诗和远方，在城市的一角看一看目之所及的一半山水一半城，慰藉一下想出门旅行的心。露营以其离城市不远不近又亲近自然的特性，吸引着越来越多的入局者。

正如某网友所说，露营与其说是对旅行的寄托，不如说是“李子柒式”的生活的代餐。

二

一边是露营的玩法越来越新颖，一边是野蛮生长的“露营潜藏乱象”，看似精致的露营的背后，也存在很多问题，比如对自然环境的破坏、垃圾乱扔、户外用电用火隐患等。

露营火爆出圈的同时，无痕露营、安全露营更需要成为一种社会共识。

别让镜头外的不文明遍地都是。有些人风景欣赏够了，美食吃饱喝足了，拍拍屁股就走人了，发到朋友圈的照片看上去岁月静好，却给镜头外的大自然留下一地的垃圾。帐篷是露营的装备，文明则是露营的必需品。希望露营爱好者在露营前准备好垃圾袋，在露营结束后尽量做到不残留任何垃圾，尽己所能帮助清理并带离周边残留垃圾，给下一个来此露营的小伙伴一片净土。

别为一时的快意拿安全冒险。虽说露营帐篷想扎就扎，但是明火烧烤、野炊野泳、野景露营等依然是风险重重。我们在亲近大自然的同时，也要注意自身安全和消防安全，烧烤固然美味，稍不留神，星星之火便可燎原。若是为了一时的快意，把露营安全抛诸脑后，那就得不偿失了。夏天日长夜短，天气炎热，可以选择在太阳下山后搭建帐篷、天幕等，注意防晒。要选择干燥通风的场地，避开杂草和积水，防止蚊虫叮咬。

规范露营既要倡议，也要细化管理。露营是当前广受欢迎的休闲娱乐方式，越来越多的人通过露营亲近自然，放松身心。呼吁各地相关部门及时规范露营活动，加大监管力度，工作人员巡逻、设立警示牌多措并举。一些景区、公园可以从实际效益出发，开发“露营+”项目，同时做好水电、厕所、垃圾分类等配套设施和场所管理，为露营创造更安全、更文明、更舒适的条件。应积极宣传环境保护，倡导市民合法露营、无痕露营与文明露营。对不听劝阻、故意破坏生态环境的行为，依法依规予以惩处。

湖边草地帐篷，孩童追逐嬉闹。夕阳西下，露营人在烤肉。露营确实是很多人向往的生活，但切记“露营热”不能以伤害自然为代价。

三

温岭市自然资源和规划局国有建设用地使用权拍卖出让公告

温土公告字〔2024〕整第24号

根据国家有关法律、法规规定，依据温自然资条331081202417001号建设用地规划条件，经温岭市人民政府批准，温岭市自然资源和规划局决定以拍卖方式出让温岭市东部新区DB240206地块（不动产单元编号为331081106062GB01218W00000000）的国有建设用地使用权，现将有关事项公告如下：

一、出让地块情况及各类指标要求

序号	地块编号	土地位置	出让面积(㎡)	土地用途	规划指标要求								
					地上建筑总面积(㎡)	建筑系数(%)	建筑密度(%)	建筑限高(m)	容积率	绿地率(%)	出让年限(年)		
1	温岭市东部新区DB240206地块	温岭市东部新区北区	43492	二类工业用地(100102)	/	40	30	生产性厂房40米，非生产性用房50米	1.3且	10%且20%	50	5200	1040

1.符合国家、省规定的产业政策，符合环保要求，投资强度、容积率下限须符合《浙江省工业等项目建设用地控制指标（2014）》。
2.人防建设要求须符合《温岭市人民防空工程产权制度综合改革实施细则》（温政办发〔2022〕10号）文件。
3.其他有关建设要求详见温自然资条331081202417001号文件、《温岭经济开发区东部新区工业项目“标准地”投资协议书》。
4.上述地块为工业“标准地”出让，请竞买人详细阅读出让文本。

二、建设用地使用权竞买对象

中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织均可报名参加竞买（法律法规及有关规定另有规定的除外），申请人可以单独申请，也可以联合申请。

DB240206地块行业类别设置为：石

墨及其他非金属矿物制品制造（该行业工序设置需符合三线一单及相关防护距离要求）。各项控制指标如下：固定资产投资强度≥240万元/亩；亩均增加值≥72.8万元/亩；亩均税收≥15.6万元/亩；全员劳动生产率≥24.3万元/人·年；单位能耗增加值≥0.7万元/吨标煤；单位排放

增加值≥435.79万元/吨；R&D经费支出与主营收入之比≥1.33%。

三、出让方式

该地块按现状条件公开拍卖方式出让，不设置保留价。出让采用增价方式，按照价高者得原则确定竞得人。受让人须在土地出让成交之日起30日内支

付全部出让价款，并按规定缴纳契税和印花税。市政基础设施配套费按相关规定另行收取。

四、本次国有建设用地使用权拍卖出让通过浙江省自然资源网上交易系统（<https://td.zjgtjy.cn/view/trade/index>）进行。申请人须办理或持有有效的数字证书（CA认证），填报相关信息，并按要求足额缴纳竞买保证金，方可参加网上拍卖出让活动。

办理数字证书请参阅浙江省自然

资源网上交易系统 使用帮助/常见问题

，服务电话：400-0878-198；受理单

位：杭州天谷信息科技有限公司；地

址：杭州市西湖区西斗门路3号天堂软

件园D幢19层。

五、出让时间安排

1.拍卖时间：拍卖时间为2024年6月28日9时。

2.报名时间：2024年6月17日9时至2024年6月27日16时。

3.竞买保证金的缴纳时间：缴纳竞买保证金的截止时间为2024年6月27日16时。

竞买保证金到账时间以银行系统记录到账时间为准，其余时间以浙江省自然资源网上交易系统服务器时间为准。

六、本次拍卖出让的详细资料请参阅拍卖出让文件。有关拍卖出让文件资料，竞买人可以登录浙江省自然资源网上交易系统（<https://td.zjgtjy.cn/view/trade/index>），浏览或下载网上拍卖出让文件，并按上述文件规定的操作程序参加网上竞买。

七、其他需要公告的事项

1.本公告同时在温岭市自然资源和规划局门户网站（<http://new.wl.gov.cn/col/col1402170/index.html>）上公布。

2.咨询电话：

(1)温岭市自然资源和规划局：0576-86680651

(2)浙江温岭经济开发区管委会：0576-86680667

(3)温岭市财政局：0576-86086510

咨询时间：工作日上午9:00—11:30，下午2:00—4:30

温岭市自然资源和规划局

2024年6月5日