



筚路蓝缕创大业 人才多系 潜力股



记者 黄晓慧 文/图

5月21日，因百村行采访，记者又一次走进了泽国镇下庄村。

多年前，记者曾去过一次下庄村，印象中，该村有一座比较传统的陈氏宗祠，而对其他东西的印象则比较模糊。这一回，记者驱车从东万线进入下庄村，陈氏宗祠就在村部北边，宗祠的西南角开着一家临路墙边的便利店，有一间小屋，三个玻璃小窗上分别写着“电话吧”字样，实际上应当停用了，墙面上贴着许多便民广告，有招工的，更多的是房屋出租启事。

宗祠前面，还设有公共自行车站点。宗祠东南角有座名为“敬老亭”的石亭，石亭南边是村里的文化大舞台；石亭东北边上是一座圆池，四周建了回廊，可以坐在回廊下的凳子上休闲，池水看起来比较清澈。圆池北边有面屏风墙，中间大书了一个孝字。

记者走进亭子，发现亭中还刻着《美德颂》：改革开放财路广，农民致富奔小康。我村村民林新达，黄金千克慷慨解囊。建造凉亭与游廊，尊老爱老风格高。供给村民美享受，优良美德万年昌。落款显示为下庄村老人协会于2011年清明所立。

而在陈氏宗祠的东墙边，立着一块青石乐助碑，上面碑文大致如下：

……龙眼池年代悠久，池内杂草丛生，池水混浊枯竭，俗不可观……在外经商不忘家乡建设的林新华慷慨资助人民币壹万伍仟元，彻底改造龙眼池环境，并在此建成花园，供人晨练游乐。对集体公益事业，成绩显著，特立碑记。下庄村老人协会，2002年1月8日。

从东侧门进入陈氏宗祠，记者看到大殿内正中悬挂着一块陈氏裔孙于2012年送的“佑启后人匾”，东西两壁及其他空白处画着《三国演义》《封神榜》《白蛇传》以及《二十四孝》、花草等內容的壁画，正殿中贴着陈姓始祖始祖满胡公像、泽国陈氏太祖公陈东公像、泽国陈氏始祖养然公像以及各世祖彩色画像。原来，下庄村陈氏是泽国陈氏分支。

记者随后来到村文化礼堂参观，发现里面陈列着不少老物件，像高脚桶、筛粉桶、煤油灯、镴壶、铜火炉、石匠工具、泥瓦匠工具、木匠工具等。记者饶有趣味地将这些老物件一一拍照留存，



下庄村

敬老亭。

陪同参观的值班人员则叫来了村党支部副书记颜帮柏。

企业家热心做慈善

村里的乡贤人物榜上，记者看到有曾任市政协副主席的陈文斌，敬老亭中写着名字的企业家林新达，航天专家陈潜，还有于1982年入读清华大学、后成为新加坡南洋理工大学博士的陈仙松（现定居美国）。其中林新达的简介是这样写的：

1967年5月出生在浙江温岭泽国镇，2002年创办广东顶固集创家居股份有限公司，2018年顶固集创深交所创业板上市……林新达先生从创业伊始，时时不忘回馈社会，多次支持公共设施建设，并且多次与社会福利机构合作，为社会奉献爱心，与多所大中院校合作，捐资助学，在业内率先成立了“手拉手爱心计划”，设立“顶固爱心基金”，确定了每年捐建一所希望小学并开展贫困学生一对一帮扶活动，先后在云南镇雄、贵州、青海、河南、江西、甘肃、湖南、四川、陕西、新疆、云南昭通等多地捐建了十几所希望小学，用爱心与责任回馈社会，平时也积极参与村里各项慈善事业。

看到这个名字，记者想起，相邻的官路村举行官路林氏圆谱庆典时，有位企业家一个人就赞助了38.8万元，询问后得知正是林新达。

当记者问起下庄村过去有什么副业比较出名时，颜帮柏说，下庄村的木匠比较出名，大多靠做家具谋生。改革开放后，村里许多木匠外出，到国内各地做家具。他本人也是木匠出身，16岁时就外出到兰州工作，工作三年后应征入伍当了兵。

那个时候，我们用的还是手锯，直到上世纪80年代后期，平刨机才兴起。颜帮柏回忆道，当年岁数最小的木匠，现在或许也有55岁了。林新达也是木匠出身，后来转行经商，企业不断发展壮大直至上市，颜帮柏和村里其他人还曾应邀去广东参观过他的企业。

记者后来在网上查到，2023年7月，乐居财经曾经发过一条《顶固集创创始人退位，林新达挑选



龙眼池。

女婿当家》的消息，这篇报道介绍说：

公开资料显示，18岁的林新达踏入社会的第一个工作是在太原一家木工厂当学徒，仅一年后，林新达就在另一木工厂当上了厂长。22岁时，林新达就凭借做配件生意赚得第一桶金，仅仅2年后，林新达已身价千万，此时的他还不到25岁。

也正是凭着这几年的资金和经验积累，1996年，林新达开始在北京的家居建材行业打拼，6年后，他正式创立顶固集创。

创业之路艰辛颇多，公开报道中显示，林新达曾回忆，其初到中山业务开展得很辛苦，“记得刚去中山的时候，我买了一台农用三轮车，还是二手的，开着这辆车到处去学习。真是应了我们浙商那句‘白天当老板，晚上睡地板，抽空看黑板’。”

熬过了初创期的辛苦，林新达成功等到了收获期，2018年，顶固集创成功上市，此时，顶固集创已成立16年。

航天博士早立志

而陈潜的介绍是这样的：

1975年3月出生。中国航天八院802研究所所

长，博士、研究员。军委科技委国防科技卓越青年、国家创新人才推进计划创新创业人才，获国务院特殊津贴。担任国家级重点实验室副主任、上海市航空航天器电磁效应重点实验室主任、上海市目标识别与环境感知工程技术研究中心主任等职，中国宇航学会特种装备专业委员会主任委员、上海交通大学兼职企业博导、上海市杨浦区科协副主席、上海市杨浦区电子学会理事长等社会兼职。一直关爱家乡的发展。

印象中，在《郭赐神教育奖励基金会建会10周年纪念》（1990年6月至2000年6月）中，看过一位叫陈潜的温岭籍学生于1996年给郭赐神教育基金会寄过感谢信，搜索后发现，正是这位航天专家陈潜（以下为感谢信节选）：

……在大学四年里，我严格要求自己，在专业和相关领域得到一定的收获和进步，取得了良好的成绩。这与郭赐神教育奖励基金会的激励是分不开的。诚然，我不仅仅是指奖学金的本身，而是深深地体会到郭再顺先生的良苦用心。郭先生海外创业之不易，奋斗之艰辛，非我们青年一代凭空能想象的，而他在晚年拿巨资扶植温岭教育事业之发展，就是为了我们的家乡——温岭能以教育为先导，推动温岭经济和人民生活水平的提高，促进温岭人民素质的提高。“十年树木，百年树人”，郭先生的良苦用心定在若干年后产生质的转变。温岭人对教育的观念也能再一次产生质的转变。郭先生的这一举措必将永载浙江和温岭之史册。

在大学里，我曾两次获得奖学金。这一次又获得硕士生奖学金，我从内心感激基金会对我的鼓励。在研究生学习阶段，我仍应勤奋学习，提高自己的能力，不辜负郭先生的那份期望。并以郭先生为榜样，为家乡的繁荣、为家乡知名度的提高，尽自己最大的努力。

从1996年的研究生，直至成为现在的业内翘楚，一路走来，陈潜当有精彩的成长和奋斗故事。

陈氏为下庄村第一大姓

现在的下庄村，可以说是泽国镇的文教卫重地，台州市中西医结合医院泽国院区就在下庄村落户，浙师大附属泽国高级中学的用地也有一部分在下庄村（此外还有株松村）。颜帮柏介绍说，虽然下庄村的集体经济收入不多，但村民较为富裕，大多住上了新的排屋。全村常住人口有2500人左右，外来人口总数超过户籍人口数，不少村民将新屋装修成宾馆式出租房用于出租。

据村文化礼堂资料介绍（应为根据人口普查资料统计），下庄村共有62个姓，其中陈401人、梁99人、李93人、林63人、王59人、钟30人。据《泽国陈氏宗谱》记载，下庄村陈氏属泽国陈氏茶屿派居下庄，始迁下庄的是陈大本。谱上载，陈大本为希方公之子，字明道。配（缺）氏，生卒葬失，子二。陈氏宗祠曾办过下庄小学，57岁的颜帮柏及其32岁的女儿都曾在下庄小学就读，故25年前，下庄小学还在办学。陈氏宗祠在村通公路建设时，实施过平移。



主办：温岭市侨联 温岭市社科联



木匠、石匠、泥瓦匠的工具。

科普之窗

主办单位：市科协

前沿科技 / 科学常识 / 科技人物 / 科学大事件

拒绝加入 失眠套餐

新茶饮健康升级

卡等打折促销活动。

调低价格是新茶饮向低线城市乃至更下沉的市场推广渗透的举措之一。2022年起，新茶饮品牌在三线及以下城市的门店数量占比超过半数，在一线与新一线城市中的门店数量占比却有一定程度的下降。不过截至目前，三线及以下城市的万人平均茶饮门店数较一线城市仍有较大差距，未来还有较大的增长空间。

与此同时，已经有多个茶饮企业走出国门，到海外开店，出海的地点从东南亚延伸到欧美。除了东亚文化圈共有茶文化与饮食文化以外，土耳其、爱尔兰、英国、俄罗斯等国也是茶叶消费大国。土耳其等17个国家人均茶叶消费量都超过中国。时至今日，新茶饮中过半数头部品牌进行了全球化布局的拓展尝试。

茶饮出海除了企业寻找新增长点以外，更大的推动力在于国内茶饮行业的高度内卷，有部分品牌在国内市场不具备竞争优势，因此希望能避开国内红海，到海外市场寻求蓝海。随着茶饮企业纷纷出海，海外市场的竞争也日趋激烈。

茶饮是否真材实料受关注

控糖、少添加等健康因素也被考核

随着中国茶饮行业的发展，人们对于茶饮的健康性提出了更高要求。

喜茶公布配方，霸王茶姬公布热量，都是为了满足人们对健康茶饮的要求。在这些头部企业的带

动下，越来越多的企业朝健康方向去努力。

《世代饮食消费报告》显示，近一半的消费者越来越关注茶饮的真材实料，注重原料品质。《中国新式茶饮大数据研究及消费行为》调查报告显示，49.4%的消费者会担心健康问题，42.2%的消费者更在意是否会长胖。围绕茶饮配方与原料，不少消费者对奶茶糖量高吗、是否有反式脂肪酸等问题存在疑虑。《2023新茶饮研究报告》显示，人们的健康意识日益增强，对糖度、热量、脂肪、蛋白质等细微指标更加关注。

纯手工采摘茶叶，只选取春天的头茬嫩芽，经过专业炒制，最大化锁住春日龙井的新鲜和茶香。新茶饮品牌开始强调使用新鲜、真实、高品质的原材料，如鲜奶、新鲜水果、茶叶等，以突出产品的天然、健康和新鲜度。

针对高糖、高热量的健康风险，新茶饮通过试点、营养分级、提供零卡糖选择、公开配料表等方式推进健康升级，控糖、用真奶、少添加成为新茶饮产品的卖点。例如某品牌的产品详情页中，当消费者选择不同杯型、温度、糖度选项后，系统会在右上角实时生成所选产品的具体分级，从而引导消费者进行无糖或少糖的选择。

口味丰富混搭是法宝

关注餐后体验

无论是龙眼冰茶这样的新中式茶饮，还是山楂

内金膏、百合固金膏等与膏方结合的养生茶饮，新

茶饮的新字被玩得花样百出。

新茶饮品牌多到让人眼花缭乱，在产品同质化严重，行业内卷的背景下，利用不同的口感与口味进行混搭对撞是口感创新的一大法宝。并且，高颜值、新花样、好口感的小料的添加和创新能够满足人们丰富多元的搭配需求，这也是品牌打造产品个性化、差异化及体现价值的重要途径之一。

餐后体验是对新茶饮的重要考核指标。人们除了对低糖低脂等延迟健康需求的关注以外，也开始关注即时的胜利反馈。通过对社交平台有关新茶饮内容声量的关注发现，心跳过速、失眠套餐、乳糖不耐受等一系列餐后体验成为负面标签。因此，新茶饮进行细分的产品更受这类人群关注，例如对全脂奶、脱脂奶、原茶含量等多种影响因素进行标注，帮助人们自助挑选规避问题，优化餐后体验。

此外，随着环保意识的提高，人们还对新茶饮提出了环保要求。从可降解塑料、纸张等环保材料，到最近爆火的自然材料如竹子、木头，除了代表产品的功能性外，也成为了品牌文化的载体。

目前，新茶饮行业已经告别野蛮生长，进入提升品质与服务、创新升级的发展阶段。业内人士认为，下一步，茶饮企业还需紧跟消费市场趋势，在引入数字化技术等方面发力，积聚品牌势能，寻找新的增量空间。

来源：科普中国