

温岭日报

中共温岭市委机关报
WMG 温岭市融媒体中心出版

2024.5.16 星期四 农历甲辰年四月初九
国内统一刊号 CN33-0106 总第7802期 今日4版



一季度出口95.7亿元

温岭外贸领跑台州

奋进 工业强市 向2000亿奋进

记者 赵碧莹

我们自主研发的太阳能泵，最近三年迎来了爆发期，2019年产值不过几百万元，2023年增长到了1.5亿元。

台州陆霸机电有限公司是一家专注于新能源光伏水泵生产的国家高新技术企业，产品90%以上出口到东南亚、中东、非洲等地。今年一季度，陆霸机电的订单更是暴增72%，展现出了强大的市场竞争力。

陆霸机电的强劲表现折射出的正是温岭外贸极强的韧劲和活力。

尽管面对着全球市场疲软等复杂多变的国际环境带来的重重压力，但是温岭企业越战越勇，劲吹新风，凭借自身的创新实力、市场敏感度和灵活的经营策略，走出了一条V形反转曲线，今年一季度更是强势领跑台州外贸，为全年外贸注入了正向力。

新产品 新赛道

一季度研发投入近10亿元

记者从市商务局获悉，今年

一季度，温岭外贸出口总额达95.7亿元，同比增长11.8%，分别高于省均和市均5个百分点、23.9个百分点，位居台州首位。作为温岭的支柱产业集群，1-3月份，机电产品出口额高达70.5亿元，同比增长19.7%。其中，水泵、电动机及发电机、空压机、摩托车及其零附件同比增幅分别为19%、4.7%、15.3%、102.3%。

探寻外贸开局红火的背后原因，创新专注差异化发展是温岭企业回答里的高频词。

我们从2015年就开始专注于太阳能泵这一细分赛道。期间，持续不断创新产品，改进性能，才有了后来的爆发式增长。陆霸机电总经理陈剑利承认，这几年，企业压力确实比较大，而且内卷得厉害，尤其是传统产品，竞争十分激烈。那怎么办呢？就是要新产品，在差异化市场进一步创新。

2015年至今，太阳能泵这个赛道上站满了竞争对手。我们想要保持优势，就要开发多元化的产品，适应不同的市场。

陈剑利说，比如阿富汗是荒漠地带，要通过深井取水，太阳能泵在当地很有市场。但考虑到当地人消费能力不强，我们就开发了一款价格实惠、功能单一却又能达到取

水效果的太阳能泵。

不单是我们，整个行业都在创新，都在蜕变。陈剑利说，你去广交会上走走就会发现，以前温岭企业展出的产品都较为雷同，多数是深井泵、增压泵、管道泵等。今年你再过去看看，各种新产品、新技术层出不穷，差异化竞争越来越明显。

陈剑利的话，在这几年温岭企业的研发投入上得到印证。今年一季度，我市企业在研发上投入了9.9亿元，同比增长12.4%。

新市场 新发展

一季度百家企业境外参展

节能型、环保型产品的需求这几年一直在增长。我们不断加大研发投入，加强与高校院所和科研机构的合作，积极调整产品结构，以适应市场需求的变化趋势。利欧泵业相关负责人说，今年一季度，利欧泵业出口额约5.5亿元，同比有27%的增长。

除了调整产品，利欧泵业也在不断调整市场策略，在加强与传统市场客户的沟通的同时，积极开拓一带一路国家市场。今年一季度对一带一路国家出口额超1.5亿元，占季度总出口额的近三分之一。

不单单是利欧泵业，近年来，温岭积极响应“一带一路”倡议，充分利用金砖创新平台、RCEP关税减让红利等，助推企业出海拓市场。一季度，我市对“一带一路”沿线国家出口额达到48.2亿元，占总出口额的50.3%，同比增长15.2%。而在传统市场，一季度，温岭有13.9亿元产品出口到欧盟，同比增长8.8%；有10亿元产品出口到美国，同比增长9.4%。

值得一提的是，为推动企业进一步走出去，今年市商务局做足了“幕后文章”，在1月初就制定了相关展会目录，助力企业抱团参展抢订单。

一季度，我市共有116家次企业参加了35场次各类境内外际性展会，出境人数289人次。市商务局相关负责人说道，前不久结束的广交会，温岭有169家次企业参展，展位数达451个，品牌展位196个，参展企业数、展位数、品牌展位数均创历史新高。

从今年广交会上，我们看到市场正在回暖。陈剑利说，展会结束后，他就约了七八个新客户来企业参观，还有不少老客户下单，现场接了2000多万元的订单。而且随着品质的提升，我相信以后国内产品替代进口产品的份额会越来越大。

市政协召开反映社情民意信息工作会议 以信息化助力政协高质量履职

本报讯（记者叶琳）5月14日，市政协召开反映社情民意信息工作会议，就反映社情民意信息工作进行明确、部署。市政协主席江金永主持会议并讲话。

会议指出，政协反映社情民意信息是可以量化且拉开差距的重要指标之一，信息工作是关乎政协考核的胜负手。过去一年，我市政协反映社情民意信息工作聚焦发展大局、服务民生福祉，推进系列务实举措，呈现稳步向前良好态势。但仍要认识到存在的不足，检视思想上是否重视重施、队伍建设是否坚强坚实、工作机制是否有力有效、信息质量是否达标达优，力求真正重返、站稳第一梯队。

江金永强调，反映社情民意信息是政协履职中非常重要的工作，是政协系统唯一自上而下有量化考核排名的工作，是委员履职成果中唯一能够上达中央的直通车。要着眼两个唯一，充分认识社情民意信息的大作用；要从选好题、把好关、反复改三方面发力，努力实现信息采写质量的大提升；要着重凝聚合力，切实构建全员撰写信息的大格局。

江金永要求，政协信息工作任重道远、责任重大、使命光荣，要继续埋头拼搏、加压奋进，进一步提高信息的质量和效能，巩固好势头，开创新局面。

会议还邀请了相关专家作专题辅导。

传统技艺结合现代创意 温岭社科市集火热出圈

本报讯（记者王萍 通讯员莫超任）5月15日，石塘镇东海村天后宫广场上，锣鼓喧天、人声鼎沸，游人们将装饰精致的扛台阁和大奏鼓演出场地围得水泄不通。这里正在举行的，是温岭市2024年哲学社会科学普及周岭学社科市集活动。

实在是太热闹了！踮着脚尖站在人墙之外，几位来自江苏的游客高举着手机，录下演出画面。广场上空，几部航拍机嗡嗡作响，摄影师们已忙得满头大汗。

现场，除了极具石塘渔区特色的民俗文化展演，还举办了“遗见倾心”文创市集和“海山食刻”美食集市。展位上，大奏鼓盲盒、鹅卵石画、蟹壳画、海洋剪纸、船模等石塘当地创意十足的文创产品吸引游客驻足，炒绿豆面、肉丸、山粉圆等多种石塘当地的美食小吃让游客大饱口福。

在东海村文化礼堂内，多位青年宣讲员开展“感恩奋进再出发 向湖向海向未来”主题宣讲。从石塘的曙光经济发展到30年来温岭的交通巨变，从温岭新城蝶变到太平街道黄茅山上逸霞寺中的那一抹红，宣讲

讲员们聚焦发展热点、触摸时代脉搏，用小切口展现大主题，以小故事讲好大发展，在宣讲台上践行真情实意，展现青年担当。活动组织方希望广大社科工作者围绕中心大局，担负职责使命，以饱满热情和务实作风，推动全市哲学社会科学事业繁荣发展，努力为温岭加速“两城两湖”蝶变贡献更多社科智慧和社科力量。

此外，从5月11日至17日的一周时间内，主办方还推出了传播社科好声音、社科理论走基层系列活动、记忆红色五月、闪耀炽热星火、红色社科普及基地研学系列活动、古韵新声、传统文化基地联盟系列活动等形式多样、内容丰富的社科普及活动。

近年来，我市社科工作稳步推进，亮点纷呈。市社科联获评省社科联2023年度测评优秀单位，1人荣获“全国社科工作先进个人”荣誉称号，坞根红色旅游教育社科普及基地、花溪村社科普及基地赓续红色血脉、践行八八战略项目获评2023年度浙江省红色基地精品活动案例。

以文促产 提升童鞋品牌 软实力 温小履鞋文化展览馆成立

本报讯（记者叶琳 通讯员梁伟伟）5月14日，城北街道社科普及基地“温小履鞋文化展览馆”在台州第一技师学院揭牌成立。今后，街道将深耕鞋履文化内涵，整合产业要素，实现鞋履文化同城北鞋业发展史相融互通，进一步培塑本土童鞋文化，不断提升城北童鞋品牌软实力。

温小履鞋文化展览馆内共有展品480余件，其中不仅有始祖皮鞋、绿色牙子官鞋、满清绣花鞋等各个历史时期的鞋履，也有营业执照、手工鞋楦、制鞋工具、老鞋匠的一生等与鞋相关的老物件，以及手绘鞋石、潮鞋挂件等文创作品。这些鞋履展品无不折射出中华民族多样的生活习俗、传统礼仪和审美情趣。

此外，馆内还设有皮秀工作坊、履行·30th再出发、城北街道纪念温岭撤县设市30年文化主题展览。

当天还开展了“凝心聚力·以文促产”鞋文化交流研讨，企业家们与鞋业领域的专家学者围绕鞋业智能化、鞋类标准趋势、鞋制品设计与制作等方面开展交流，在思维碰撞中拓展思路，让鞋文化与现代鞋业融合促进。

城北鞋文化始于上世纪70年代末、80年代初。经过40多年的发展，如今，城北童鞋集群成为国内鞋业最活跃的区域之一。城北被誉为“中国童鞋之都”。

乡，年产鞋3.5亿双，基本形成了产、供、销一条龙的产业集群，鞋产品远销国内外，有着“天下之履，十有其一”的美誉。

悠长的文脉不断涵养着城北人。小工匠园本课程让孩子在幼儿园时期就开始认识鞋子；城北小学的3D绘鞋社团，激发着学生对鞋文化的兴趣；台州第一技师学院鞋制品设计与制作专业长期和鞋企保持校企合作，形成了工学交替、导师进校、入企研修、三阶段递进式培养模式，已为童鞋产业订单式培养了从事制鞋生产、设计、管理、营销的专业技能型人才500多人。

近年来，城北街道集中精力打造区域童鞋品牌、培塑童鞋文化，接连推出“童鞋产业高峰论坛”“童鞋节”“开学的第一双鞋”“童鞋冠名动车”等具有影响力的系列活动，丰富了鞋文化的城北篇章。

鞋履文化与童鞋品牌密不可分，我们希望通过温小履鞋文化展览馆的吸引力、传播力和影响力，让更多市民、更多家庭了解脚上的历史，增强对本土童鞋品牌的认同。同时，链接高端智库、专家学者、优秀企业家开展交流研讨、经验分享，以文促产，助推城北企业催生新生产力，推动城北高质量建设“人城产文”深度融合的童鞋智造小镇。城北街道相关负责人表示。



音乐+民宿 跨界破圈 为温岭旅游业注入新活力

这充满禅意的古曲。随后，朗诵者以深情的语调朗诵了《看海》，让观众感受自然与心灵的共鸣。吉他独奏《不期而遇》以独特的旋律和演奏技巧，让观众感受音乐的魅力。

一个个精彩的节目不断上演，艺术家们精湛的技艺和深情的演绎，让现场观众仿佛置身于艺术的殿堂之中，对温岭的文化和历史有了更加深入的了解。

随着人民生活水平的提高，民宿作为旅游市场的重要组成部分，日益受到游客青睐。而音乐作为情感表达和氛

围营造的重要手段，为民宿增添了独特的魅力。民乐与民宿的结合，不仅提升了民宿的品质，更为游客带来了美好的体验，同时也展示了当地丰富的历史文化和独特的风土人情。

活动现场，市音乐家协会与市民宿协会进行了签约，双方正式建立合作关系。随后，市音乐家协会、市民族管弦乐学会以及市民乐团分别对民宿进行了授牌，为民宿的文艺气息注入新的元素。

这次合作给我们提供了一个绝佳的机会。作为文艺工

作者，不仅得到展示的机会，还通过与民宿的紧密结合，将艺术创作灵感融入到民宿中，让石塘的民宿更具文艺气息。游客在享受美好住宿体验的同时，也能进一步感受温岭的文化底蕴。市音乐家协会相关负责人表示。

我对艺术也有深厚兴趣，这次活动不仅让游客在享受休闲住宿体验的同时，感受到艺术的魅力，也让民宿的文化氛围更加浓厚。民宿老板娘张文洁是一名文艺爱好者，这次邀请到众多艺术家来民宿开音乐会，她内心十分欣喜。

这群古稀老人组建摄影志愿队

5年为2000名老人留住美好瞬间

详见第三版