



# 民营越剧

## 为何在温岭

通讯员 冯璐斌

锣鼓响，脚底痒，在温岭，看民营越剧团的演出成了很多村民的娱乐方式。光今年的3月份，越剧已在50多个村（居）陆续上演。这样的盛况，在温岭常常看到。

越剧，一个起源于绍兴嵊州的地方剧种，为何在温岭如此火爆？这个和民营越剧团自身的蜕变发展，不无关系。

上世纪80年代初，民营越剧团便已经在温岭市场崭露头角。大约每年的农历五月开始，他们便应邀奔赴各个镇村，开展为期5到7天的越剧演出。这样的演出高峰一般会持续到农历九月。

民营越剧团的演出，与村里供奉的神明寿日有着密不可分的联系。每到神明寿日之际，村里的长者便会牵头筹募戏金，邀请剧团前来演出。演出的头一晚往往会加演一场庆寿（也叫《天官赐福》），祈祷神明保佑村里的老老少少平安顺遂。因为有这样的风俗习惯，民营越剧团在温岭逐渐得以发展壮大。

起初的民营越剧团演员往往都是一些非专业的戏迷票友。他们没有经过系统化的培训，剧团也没有完整具体的团队分工，服装、道具、化妆等各个方面都需要演员亲自上阵，他们仅仅凭着自己对越剧的一腔热血，攒成一个团队。由于当时经济形势不佳，剧团并非一年到头都能接到演出任务，不演出的时候，他们

便找一些其他的工作来做。

民营越剧团的演出地点是不固定的，他们要在浙江的各个地区来回奔波。所以，每一次转台，都是一项巨大的工程。从拆台、装箱，到新的场地装台、调试设备，很多时候都需要通宵达旦地完成。四处奔波，演员们的住宿也成了一个大问题。为节省演出成本，他们经常会选择在庙宇或者村部打地铺，洗漱、睡觉极为不便。也有些热情的村子，会安排他们前往村民家里住宿。

演出的剧目也不固定，除去《梁山伯与祝英台》这类经典传统戏，有一些则是老一辈传下来的民间越剧剧目，多半是歌颂人间真善美的主题。当然，还有一部分是靠即兴发挥的路头戏，有些内容则存在部分低级趣味。

21世纪初，江浙一带的经济水平有了显著提升，温岭市民对戏曲文化的需求也日益强烈，加之政府对文化产业的大力扶持，民营越剧团迎来了盛夏。

多年的戏曲熏陶，让温岭的戏迷对此有了一定的欣赏能力。一个剧团好不好，往往坐下来看个几分钟，便能下定论。民营越剧团为得到市场的认可，开始在各个方面下功夫。

首先，就是民营越剧团在演出设备上进行了革新。最直观的就是LED大屏代替了传统的幕布，这样一来，呈现的背景便动态化，也更为真实。并且在演出开始前，剧团可以利用LED大屏播放电影，为提早来到戏场的观众提供了消磨时间的途径。除了LED屏的增添，各个民营剧团在音响设备、道具上也下足了功夫。

相较以往，现在每一个演出剧目，都有固定的舞美、灯光要求。有专门的人负责相应的服装、道具的配置。一出戏需要经历走台、响排、彩排，才能与观众正式见面。有些剧团为排演一出戏，还会花重金邀请专业剧团的老师前来指导，以求演出达到最佳的效果。

在演出剧目的选择上，他们不再拘泥于以前的传统越剧剧目。考虑到戏迷很少有机会现场感受国营越剧团排演的当下热门新剧，民营越剧团根据市场调研结果，向各大国营越剧团学习深受市场好评的新剧目，排演了例如《一缕麻》《梅陇镇》《凤冠泪》等热门新戏。在服装、道具和表演上，尽可能贴近国营剧团的标准。

在温岭农村演出，正本开始前，都需要有一个“前早”（即加演节目）。以往，这个部分会进行越剧折子戏的表演，每个剧团都相差不多。而现在，“前早”改变了原有的面貌。为了吸引更多的人前来观看演出，许多剧团利用“前早”，进行越剧大联唱、流行歌曲清唱、热舞、杂耍等文艺表演，加上主持人的气氛带动，“前早”的上座率盛况空前。一个剧团是否有精彩的“前早”，也成了对这个剧团的一个评定标准。

以前，剧团中的演员往往都是戏迷票友，现如今剧团里的头肩花旦和小生一般都是专业艺校出来的小姑娘，抑或是从国营剧团出来的专业演员。他们唱

念做打样样精

湛，对于自身有着一定的艺术要求。他们的存在，直接关系到一个剧团在温岭乡村市场的认可度。他们还会利用剧团放假的时间段，主动前往专业艺校培训深造，提高自己的业务能力。

有些剧团为了满足温岭戏迷的要求，临时邀请越剧名家前来共同完成一出剧目的表演。这样的演出对剧团来说，是一次学习的机会，也是一次挑战。因为越剧名家到达演出场地时，距离正式开演往往只有两三个小时，他们要利用这两三个小时，对需要合作演出的剧目进行磨合，以防正式演出时出现意外情况。

在民营越剧团走向蒸蒸日上的征程之际，疫情防控让各大剧团进入了寒冬。因为不能聚集，剧团无法正常开展下乡演出活动。眼瞅着尘封在仓库中的道具、设备、衣服等渐渐发霉，一个个剧团老板心如刀割，却无能为力。有一些戏曲演员因为没有演出，长达一年没有了经济来源，无奈告别越剧舞台，做起了其他的工作。

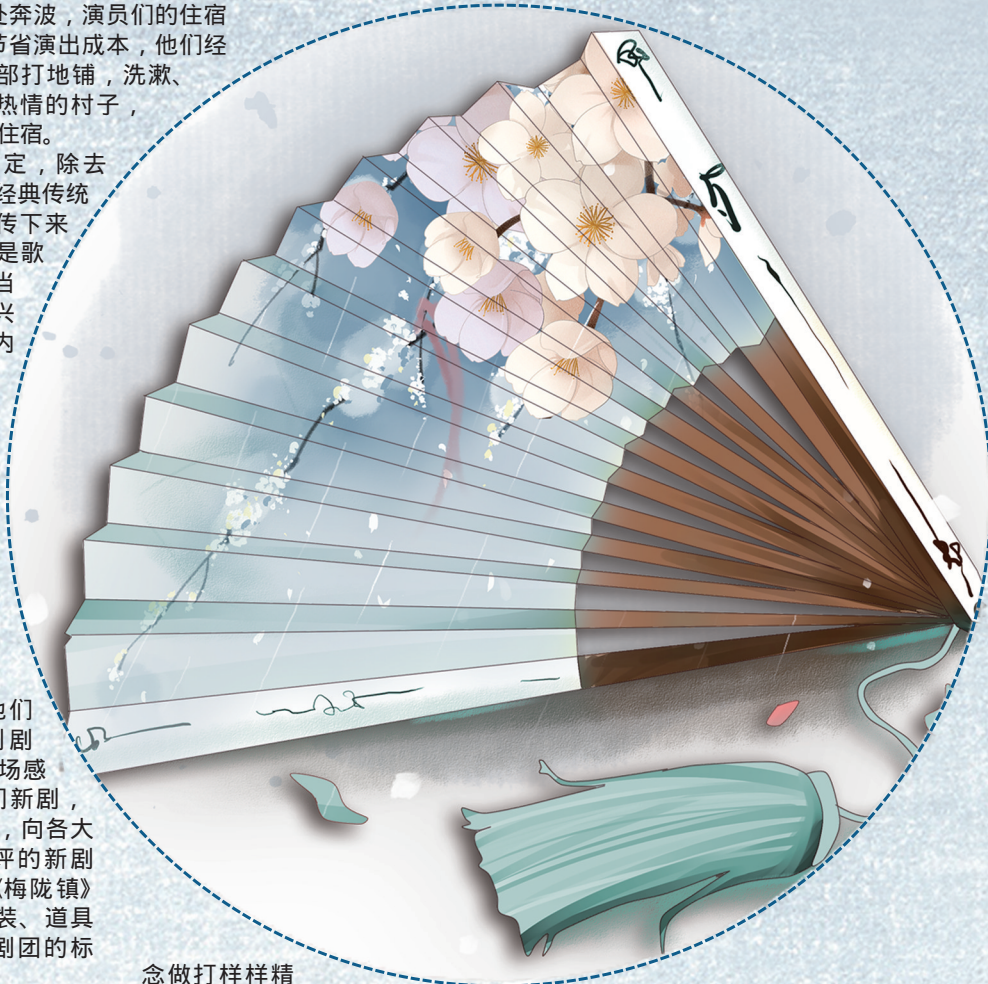
眼看现场演出无望，有一些剧团开展了线上的演出。一些当家小生和花旦利用抖音、QQ等网络平台，进行线上越剧表演，与戏迷进行互动。他们有时会与戏迷进行聊天交流；有时几个著名小生、花旦相互连线，共同演绎一些折子戏等。他们相互鼓励，抱团取暖，一起熬过了三年寒冬。

这样的线上互动经历，也为民营剧团打开了新思路。寒冬后的今天，他们重振旗鼓，又一次行走在温岭的乡村田野，重新唱响了那温婉动听的越音。但这一次，他们的受众并不仅仅是台下的这一群观众，还有在手机屏幕前的无数线上戏迷。剧团在演出的同时，架起了手机，打开了直播，为更多的人送上越剧文化盛宴，同时让自己获得了更多的粉丝。

剧团发现，通过互联网手段的宣传，可以让自己走得更远。他们将一些演出信息、演出片段，通过抖音、微信公众号等平台发送出去，让更多的戏迷看到剧团的风采。

令人震惊的是，一大群温岭戏迷开始自发为自己心爱的民营剧团和越剧演员代言，他们的行为完全出自对剧团和演员的喜爱，不求回报，倾情贡献自己的力量。也正是他们的这一行为，进一步扩大了剧团在温岭乃至整个浙江的影响力，为民营越剧团在温岭的发展提供了助力。

民营越剧团，从百姓中来，到百姓中去，在温岭这片沃土中，不断扎根，成就了温岭文化的新活力。他们滋润着温岭这片乡土，渗透到温岭百姓的心间。未来，民营越剧团将会迎来更好的机遇，也会面临更大的挑战，但他们依旧会砥砺前行，不断努力。



2023年8月28日晚，太平街道山下金村村民正在观看越剧演出《狸猫换太子》，村民们时不时拿出手机记录精彩瞬间，场上场下氛围热烈。

记者 徐伟杰 摄



2023年10月18日晚，一台名为《素语英风传》的越剧演出，在温岭影视城唱响。图为浙江开放大学温岭学院高级讲师朱樱芝越剧演绎现场。

记者 黄晓慧 摄



2023年7月20日，城南镇在小东岙村文化礼堂举办《戏曲展新颜 传承在身边》暑期春泥计划活动，让小朋友们感受越剧的独特文化魅力。

记者 姚天 摄



### 文明旅游

# 讲文明话 办文明事 做文明人

