



温岭发布公众号 掌上温岭客户端

亲清直通车 政企面对面

推动机床装备产业链融合发展



本报讯（记者柳文岳）3月19日，台州市委常委、温岭市委书记朱建军主持召开机床装备产业链融合发展 亲清直通车·政企恳谈会，倾听企业心声，助企排忧解难。他强调，要以更优质的服务、更精准的惠企政策措施，用心用情用力帮助企业解决实际困难，推动机床装备与工量刀具产业优化升级、联动发展，为工业强市建设增

添强劲动能。市领导林建敏、梁海涛、顾雪荣等参加恳谈会。

希望有关部门优化 曙光匠才 政策，解决我们企业技术骨干的后顾之忧。 建议加强工量刀具产品检测平台建设，提升整个行业的生产技术水平。 恳谈会上，机床装备、工量刀具企业及行业协会代表敞开心扉、畅所欲言，结合企业和行业发展实际，围绕政策落实、行政审批、要素保障等方面，反映问题诉求，提出意见建议，有关部门负责人当场作了回应和解答。朱建军认真听取发言，围绕共

同关心的问题不时与大家交流互动。

朱建军强调，机床装备产业作为我市的传统优势产业，也是重点培育的高端新兴产业，要合力推动产业集群发展、提档升级，在高端化的市场竞争中脱颖而出、占领高地。行业协会及龙头企业要密切关注前沿动态，准确把握新质生产力的科学内涵，按照先进性、创新性、引领性的要求打造高端企业，进军中高端市场，引领行业整体提升；高度关注新一轮 以旧换新 政策，精准把握市场新机遇，及时优化调

整企业发展战略；重点关注低空经济，积极抢占新赛道，提升精密制造水平。要发挥好省高档数控机床技术创新中心及有关行业协会的作用，进一步放权、放活，激发创新动能；要整合功能、完善职能，打造工量刀具产品检测平台，为产业优化升级提供强力支撑。有关部门要进一步优化服务、健全闭环、积极助力，确保企业的合理诉求事事有回音、件件有落实。要优化产业扶持政策，研究出台更精准的帮扶措施，支持重点企业开展深度科技创新。

环评 瘦身 让企业既 减负 又提速



通讯员 葛素君

主动服务优化审批流程，从 窗口 到 门口 ；环评 瘦身 创新审批方式，从 多项 到 一项 ；告知承诺提升审批效能，从 事前 到 事后 近年来，台州市生态环境局温岭分局聚焦三个 一号工程，坚持把服务挺在前，全方位保障、全链条发力，纵深推进环评审批制度和排污许可证制度改革，降低企业制度性交易成本，以 放 促 管，释放 服 利，打造 生态+营商 双优环境。

服务 窗口 搬到企业 门口

编制环评报告文件，专业技术要求高、内容复杂。而环评单位编制人员水平参差不齐，专业水平有限，经常存在环评报告文本短期内很难编制修改到位的情况，这成为不少项目在开工建设过程中遭遇的难题。

为服务企业、加快重大项目落地，台州市生态环境局温岭分局主动服务优化审批流程，针对重点工程、重点项目，采取现场办公等方式将环评审查提前介入到项目环评报告编制阶段，由专人全程跟进，提供全流程环保技术支持，落实审查、修改同步进行，为项目及早落地建设开通环评 绿色通道。

该局曾一次性受理了三家拟上市 百强企业 的项目环评报告申请，两个工作日内完成了环评文本的审查、修改和受理，整个周期

比之前缩短了三分之二，获得企业主好评。

除了提前介入开辟 绿色通道，在主动服务优化审批流程方面，该局还对建设项目分级试行环评先受理、后补缺，其中一般项目缺项资料可在现场踏勘后补齐，重点项目缺项资料可延后至批文出具前补齐。

此外，该局在全市率先尝试对租赁通过综合竣工验收备案的未办理不动产权证的新建标准厂房项目实行容缺审批，不以房产证作为审批前置，凭房屋建筑工程竣工验收备案表便可直接办理环评审批手续，为企业提早开工投产创造便利条件。

创新方式从 多项 到 一项

温岭市箬横镇浦头工业区7家企业打捆审批，实现了同类项目一本编制、一次审批，节省费用约5万元，压缩审批时间7个工作日，为台州首例。

按照常规环评的审批模式，每家企业都要单独委托环评单位编制一本环评报告，分别报生态环境部门审批。为了让企业少跑腿，台州市生态环境局温岭分局对辖区范围内同类行业（企业）相对集聚的微园区、工业集聚点采用 一类企业一类模板 方式，试行同类项目 打捆 审批，通过批量受理、批量公示、批量审批，缩短环评报告编制时间，提高办理效率。

打捆 审批是温岭环评 瘦身 创新审批方式之一，该做法被生态环境部在全国生态环境业务培训会上作为典型案例宣讲。此外， 多评合一 也是该局推出的环评 瘦身 创新之举。（下转第二版）

打响山海旅游品牌知名度 华东百家旅行商 做客我市踩线

本报讯（记者江琳 通讯员张闻闻）温岭是中国优秀旅游城市、中国十佳海洋旅游目的地和中国最美乡村旅游目的地，连续5年入选全国县域旅游竞争力百强县。3月18日下午，在游山玩海 别有洞天 2024温岭旅游春季推介会暨华东百家旅行商走进温岭踩线活动中，市文化和广电旅游体育局相关负责人谈及温岭旅游时这样介绍道。

此次活动由市文化和广电旅游体育局、市交通旅游集团有限公司共同举办，是今年我市推出的第一场 请进来 温岭旅游推介活动。来自上海、苏州、南京、厦门地区共计100家华东地区主力组团旅行社代表做客温岭，在为期两天的行程中，他们实地考察长屿洞天、方山等主要景区，走访石塘七彩小岛、滨海绿道观景台等新兴的旅游打卡点。推介会上，播放了宣传片《奶奶的旅行攻略》，介绍了我市的旅游资源、民宿风情及春季旅游产品、旅游团队优惠政策等，期间还设置了抽奖活动，送出温岭特色伴手礼。

近年来，我市大力推进

两城两湖 建设，持续做强曙光首照地 金字招牌，以全区域景区优化、全体验产品创新、全空间交通畅达、全服务配套提升为发展路径，东部旅游一体化发展和全域旅游新格局加速形成。当前，市文化中心即将全面落成，投资75亿元的曙光湾旅游综合体开工建设，台州一号公路温岭段、石塘半岛游客集散中心、龙门湖高端酒店、吉浦岙旅游度假区、古城文化街区等文旅项目蓄势待发，滨海新城共富精品线即将贯通。

在温岭旅游高铁冠名列车频频上线宣传之余，我市还特意针对旅游市场的高铁动车专列进行奖励。去年已成功发送6班次福建至温岭动车专列，输送游客约1900人次，而福建至温岭的今年首班专列已于3月初成功发团。

通过开展 请进来 踩线活动，我市积极撬动春季组团市场，抢占市场份额，力促温岭山海旅游产品在华东市场的知名度和吸引力进一步提升，发力助推后续文旅产品定制、客流对接方面的深度协作。

湖漫库区石桥头区块腾空率达98.7%

腾出 加速度 开启新生活

来，广大搬迁户积极支持，早早完成腾空验收。截至3月18日下午5时，石桥头区块腾空率已达98.7%，腾空工作进入收尾阶段。

家住洞桥村的蒋女士早早地就将房屋腾空完成了验收。 我们家是3月12日验收的，临时安置费隔天就打到了卡里，总算是安心了。 蒋女士表示，他们年后就联系好了房东，目前暂时租住在西城新村，且早就预订好万豪名苑小区的商品房，就等着房票发下来购置新房了。

腾空验收合格的搬迁户，一般3个工作日内可领取搬迁费和安置费，7个工作日左右就能凭签

署的验收单去温岭市房票服务中心领取房票。 湖漫库区生态搬迁石桥头区块相关负责人表示，接下来，搬迁专班将紧盯腾空困难户的攻坚工作，化解签约及过去遗留问题症结，消除搬迁户心中顾虑，力争早腾空、早验收、早发房票。同时，全力做好腾空后的房屋拆除准备工作，助力湖漫库区生态搬迁和治理工作有序、稳步推进。

据了解，3月18日是腾空全额奖励截止日。根据《城南镇林岙等五村、石桥头镇洞桥等三村房屋搬迁补偿安置方案》，洞桥、双岙和黄西岙三村的被补偿人在2024年3月27日（农历二月十

八）下午4时30分前完成房屋搬迁腾空的，被补偿房屋有效建筑面积每平方米奖励50元，每提前一天另按被补偿房屋有效建筑面积每平方米奖励6元，腾空奖励每平方米最高不超过100元。同时，给予有效住宅正屋的被补偿人每户5万元的地下停车位购置费补助。因此，各被补偿人在2024年3月18日（农历二月初九）前完成房屋搬迁腾空并验收合格的，可享受全部按期腾空奖励。湖漫库区生态搬迁专班工作人员提醒，各被补偿人应及时做好搬迁腾空工作，避免逾期搬迁腾空造成损失。

筑牢森林 防火墙

3月19日 森林防火宣传日 之际，箬横镇森林防灭火指挥部组织全镇森林防灭火专职队伍和民间力量开展森林防灭火应急救援演练，通过模拟山火的方式检验多支队伍的默契程度和灭火技能。

通讯员 江文辉 摄



明星 带货 ，城北童鞋销量狂奔 平均每分钟卖500双，5小时销售额近千万元

本报讯（记者叶琳 通讯员梁伟伟）大家好，今天我们来到中国童鞋之乡 温岭市城北街道溯源直播，给大家不过百的价格 3月17日晚6时，位于城北街道的台州市利城供应链管理有限公司内，一场特别的直播带货活动正在火爆进行。一位知名艺人对着镜头热情地介绍着童鞋，风趣的带货风格，吸引了近4万名观众同时在线。5小时后，这场直播累计带货童鞋约15万双，相当于平均每分钟卖出500双童鞋，销售额近千万元。

台州市利城供应链管理有限公司是一家专注于国际IP生态商业运营的公司，也是城北街道今年成功招引的优质项目。 城北街道是国内三大童鞋基地之一，知名度高，这里的电商经济也很蓬勃，邀请明

星来直播很有优势。 利城供应链负责人毛丹钢表示，去年年初，他拿到了迪士尼品牌授权后，便积极与温岭城北、横峰、泽国等十余家优秀鞋企合作，代工生产迪士尼品牌童鞋。当晚直播卖出的20余款迪士尼品牌童鞋都是总仓发货、总仓溯源。

经过一年多的运营，品牌方对温岭童鞋赞赏有加，又相继给出了冰雪奇缘、Hello Kitty、库洛米、史努比等品牌授权。 通过明星效应，提升温岭童鞋的知名度和附加值，可快速实现销售增长和市场拓展。 毛丹钢表示，接下去，他将与当地更多的优质规上企业达成战略合作，同时邀请更多直播达人带货，形成产销链一条龙，推动全产业链强链补链。

新业态的兴起，为经济发展创

造了新动能。在迭代推进全域电商的基础上，城北街道积极推动鞋业电商扩圈提质，助力鞋企 出海。去年，125家企业在各大电商平台铺货，累计销售额超2700万美元。

机遇的背后，是 政企同心的双向奔赴。近年来，城北街道助力企业坚定走好以科技创新为核心动力的产业转型之路，全面突破鞋辅、面料、设计、品牌、智造、销售等瓶颈制约，推动童鞋产业向高端制造攀升、向创新驱动转换、向现代治理提升。匹克温岭童鞋智能制造产业基地项目和年产600万双童鞋智造基地相继落地。在品牌价值提升方面，城北街道持续加强与中皮协、中皮院、省皮协的战略合作，以 温岭童鞋 区域商标申请、场景运用和授权为抓手，开展童鞋节、 开学第一双鞋 等系列

活动，引领带动童鞋企业品牌建设，提升产品附加值。去年12月，《温岭童鞋区域品牌发展规划》《童鞋团体标准》、温岭童鞋区域品牌标识等先后发布。城北童鞋品牌相继捧回2023中国旅游商品大赛全国银奖、2023中国皮革行业消费引领童鞋优秀品牌、2023浙派好礼 特色旅游商品铜奖等多项大奖。

近几年，我们精准招引一批现代高分子材料、设计、营销和优质电商运营团队，持续推动高水平创新型人才和企业队伍建设，为温岭童鞋发展提供全产业链服务。同时，谋划建设产业孵化平台和电商直播中心，推动先进技术成果、新型营销模式入园孵化，加快打造 人城产文 深度融合的童鞋智造小镇。 城北街道相关负责人表示。