

温岭日报

中共温岭市委机关报
WMG 温岭市融媒体中心出版

2024.2. 7 星期三 农历癸卯年十二月廿八
国内统一刊号 CN33-0106 总第7739期 今日4版



台州市学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会议召开 把新思想真理伟力转化为生动实践 以实干实绩巩固拓展主题教育成果



本报讯（记者陈峰）2月5日上午，台州市学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会议召开，深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育重要讲话和重要指示批示精神，对照中央、省委主题教育总结会议要求，全面回顾总结台州市主题教育取得的成效，对进一步巩固拓展主题教育成果进行部署。朱建军、马厉财、朱明连、江金永等市领导在温岭分会场出席会议。

会议指出，第二批主题教育开展以来，台州市紧扣学思想、强党性、重实践、建新功总要求，突出以学铸魂、

以学增智、以学正风、以学促干，坚持循迹溯源、学深悟透，取得了真信笃行的政治成果；坚持感恩奋进、实干争先，取得了蓄势突破的发展成果；坚持四下基层、一线服务，取得了造福群众的惠民成果；坚持刀刃向内、真查实改，取得了标本兼治的整改成果；坚持重抓基层、建强根脉，取得了夯基垒土的强基成果。通过主题教育的生动实践，更加深刻认识到，必须旗帜鲜明捍卫两个确立，确保总书记有号令、党中央有部署、浙江见行动、台州显担当；必须坚持学思用贯通、知信行统一，推动党的创新理论在台州深扎根、结硕果；必须牢记习近平总书记对浙江提出的“4+1”重要指示要求和对台州提出的8方面重要指示要求，以勇当先行者、谱写新篇章的姿态推进中国式现

代化的台州实践；必须把群众身边小事当作党委政府大事来抓，以更实举措回应群众关切、增进民生福祉；必须始终坚持严的基调不动摇，在全面从严治党上持续深化、久久为功，永葆党的先进性和纯洁性。会议强调，要坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务抓紧抓实，努力写好主题教育后半篇文章，持续推动主题教育走深走实、见行见效。要坚持不懈固本培元，在常态长效学、结合实际悟、对标对表做上持续发力，真正做到学思用贯通、知信行统一，奋力交出矢志追随、真信笃行的更优答卷；坚持不懈实干争先，对照台州市党代会和台州市两会定下的目标任务，重实干、做实功、求实效，努力干出体现

（下转第三版）

2023年度党委(党工委、党组)书记抓基层党建和人才工作述职评议会召开

本报讯（记者柳文岳）2月5日，2023年度党委（党工委、党组）书记抓基层党建和人才工作述职评议会召开，通过期末考试的形式，集中检验各镇（街道）、各部门一把手抓党建聚人才的政治意识、谋事本领和履责成效。台州市委常委、温岭市委书记朱建军主持会议。台州市委组织部副部长王继佳到会指导。市领导马厉财、朱明连、江金永等出席会议。

会上，各镇（街道）党（工）委书记围绕抓基层党建和人才工作作了述职。与会同志进行了现场评议。

在认真听取述职后，朱建军逐一作了点评，肯定成绩、分析问题，明确今后努力的方向。他指出，过去一年，各镇（街道）党（工）委以主题教育为主线，紧扣

学思想、强党性、重实践、建新功总要求，围绕中心抓党建、强基层、聚人才，基层党建和人才工作取得了显著成效。

朱建军强调，要以干部有干事激情、企业更有活力、群众充满幸福感获得感为衡量标准，扎实推进今年基层党建和人才工作。要聚力政治建设，持续学思想、重感召、强执行，以更高站位筑牢绝对忠诚；要聚力中心大局，以高质量党建引领经济发展、乡村振兴、社会治理，以更实举措赋能保障发展；要聚力全域建强，推动组织体系提质、骨干队伍提能、基础保障提质，以更大力度夯实基层基础；要聚力培塑优势，全域形成人才工作大格局，全链创优人才引育大环境，全面建强人才科创大平台，以更宽视野优化人才生态。

打造消费新场景 温岭年货上线 销售额超1000万



本报讯（记者赵碧莹）朋友们，年夜饭的桌上，少不了了一口美味的海鲜！今天，我们把品质最好的东海海鲜带给大家，首先是这款家家都爱吃的虾仁，零下60℃极速锁鲜，打的不仅是价格还是品质。

大黄鱼、小鲳鱼、青蟹、虾仁、紫菜、红糖……日前，在石塘镇的码头旁，摆满了各种充满温岭特色的年货特产，两位主播正在镜头前热情地介绍着，吸引了全国各地上万观众在线捧场。

为助力温岭优质产品、品牌走出去，近日，市商务局联合交个朋友直播间开启东海年货节温岭溯源专场。直播间举眺东海，船坞如织，在原产地美景中，主播将温岭海鲜的鲜、农产品的美、产品的优通通展示给了直播间的观众，再加上限时特价、福袋折扣等激励措施，有效点燃了消费者的年货购买欲望。当天共吸引8位商家参与，带来23种产品，直播累计销售额超1000万元，累计订单数超5.4万单，累计观看人数超430万人次。

海虾仁、东海带鱼段、无骨鸡爪是此次年货节直播间的三强选手，分别销售了2.21万包、2.1万包、1622斤。值得一提的是，此次的冠亚军产品全都来自于温岭市振信水产品有限公司，负责人孙成波于2019年注册浙岭渔品牌，梦想着将温岭海鲜推向全国。此次，他共带着包括海虾仁、东海带鱼段、麻辣小龙虾等在内的15种产品参加了年货节。

效果还是很好的，我们一天之内就通过直播间卖出了100多万元。浙岭渔也是此次年货节的

销售冠军，一方面，罗永浩在运营、策划、选品等各方面都非常专业，整体的曝光率、转化率也非常高，最重要的是，他提高了直播间观众对温岭特色产品的信任度；另一方面，带鱼、黄鱼、鲳鱼、虾仁都是市场上客户认知度比较高的产品，价格也比较实惠，温岭又有原产地优势，所以这次效果才会这么好。

在孙成波看来，直播电商经过这几年的发展，已经进入了洗牌期，而想要在如今竞争激烈的市场里生存，大IP和原产地优势至关重要。以温岭海鲜为主的特色产品就有原产地优势。

此次年货节，更多人能够通过矩阵式溯源直播认识温岭产品，提升温岭品牌知名度。市电子商务公共服务中心相关负责人介绍道，矩阵式溯源直播就是指多账号、多

主播通过直播的方式，追溯产品的原始渠道，从而让全网消费者对产品有更清晰的认知，提升信任感及购买欲望。

东海年货节是今年首次打造的活动品牌，旨在鼓励本地特色品牌对外拓宽渠道和影响力，激发消费活力。市商务局相关负责人表示，以政府搭台、企业唱戏、群众受益为原则，温岭创新打造了

政府+平台+产业带+消费新场景，

强化温岭电商产业链条，以此带动本地企业经济多元化发展。

除了年货节，为持续响应云享年货，惠聚浙江2024浙江网上年货节主题活动，1月27日至2月2日期间，温岭还联合了市内外10多位直播达人，以及爱仕达、温尔思家纺、骏马食品、老爸食品等本地传统企业，浙岭渔、渔二代、万顺、老实赞等温岭特色电商企业，共开展11场矩阵直播，为消费者带去最地道的温岭好物，7天时间累计吸引观看人数超9万人次，订单数超1100单，销售额达18.6万元。

南海涂渔光互补光伏电站项目一期工程并网发电



2月5日，南海涂渔光互补光伏电站项目一期工程在松门镇正式并网发电。一期年发电量约2.57亿度并全额上网消纳，可满足7.5万户常规居民一年的用电需求。

南海涂渔光互补光伏电站项目一期工程位于松门镇区块，投资12亿元，为浙江省重点工程项目，后续将陆续建设二期东部石塘、三期东部箬横项目。光伏电站是在滩涂上方架设光伏组件发电，同时利用滩涂进行水产养殖，形成“上可发电、下可养殖”的渔业发展新路径。工程全部完工后，将成为全国规模最大的滩涂光伏电站，年发电量达7亿千瓦时。

记者徐伟杰 摄

迎新春系列活动

集齐7龙珠 召唤神龙

活动时间：2月5日—2月18日

打开掌上温岭App 福利享不停

龙年去哪玩 寻找有趣好玩的小众打卡点

望娃成龙 童阅计划，阅读从小抓起

龙腾虎跃 全民运动，神清气爽迎新年

龙争虎斗 一眼辨不同，汉字十级学者就是你

见龙在野 各路高手集结于此，看谁能种出最好的瓜

龙行虎步 一步一文明，做好事永远活力满满

超多惊喜玩法解锁中~

WMG 温岭融媒 出品