



释放文化 多巴胺 共筑青年理想城

记者 江晓佳 通讯员 郑露

近年来，温岭这座山海之城聚焦青年群体需求，坚持以城市文明环绕青年，以现代产业承托青年，以宜居环境拥抱青年，以创新发展成就青年，构建了一大批青年友好的新场景、新文旅、新业态，以青年生活品质提升和青年城市氛围营造，逐步打造青年发展型、生态宜居型、文化包容型的活力城市，让青年在这片火热的土地上尽情释放活力，为温岭的高质量发展注入澎湃的青春动能。

双向奔赴，共同成长！青年与城市同步调，温岭与青年共成长，青年的肩上闪烁着梦想与现实碰撞出来的花火，激发的是温岭向前奔跑的源源动力。

建强文化阵地 打造青年向往之城

为青年造城，以青年味为风向标，推动城市适青化升级，全面打造青年乐活、乐享空间。在城市规划中，在越来越多的青春元素碰撞中，我们可以看到一个清新且更富活力的温岭。文化地标作为文化名片，以鲜明独特的方式，成为城市精神的象征。即将投用的市文化中心，位于城西街道九龙大道与横湖北路交会处，以城市画卷为设计理念，以图书馆、文化馆、剧院三馆合一的形式建设，兼具文化休闲、全龄友好的城市文化客厅新标杆。

光影与书香的世界，让浪漫的文字放缓忙碌的步伐；历史与现代的交错，让文化的传承记录时代的变迁；舞台与情绪的融合，让精彩的故事安抚喧嚣的生活。这里，是集艺术与科技为一体、融文化与时空为一身的别样空间。市文化中心将成为温岭文化的新地标，对于提升城市功能品质、文化内涵，丰富

市民文化生活意义重大。

展览会、博览会、漫展及脱口秀、音乐剧等演出活动，是青年群体普遍喜爱的活动。音乐剧这些活动目前是大城市的专属，今年市文化中心就要投运了，要是在家门口就能体验这些活动，观看这些演出，我们年轻人还是非常愿意为此买单的。青年网友兮木木表示。

我市致力青年文化增韵工程，建立青年文化地标20个，打造15分钟品质文化生活圈156个，组建文化社团1588个，开展活动4.52万场次，形成青年集聚效应。拓展青年文化阵地，实现全市16个镇（街道）综合文化站省一级站以上标准全覆盖、全市应建村农村文化礼堂全覆盖。加快推进新型文化空间建设，新增文化驿站7家、自助图书馆1家、村级文化广场8个、乡村文化客厅11家。

举办活力赛事 打造青年乐游之城

杭州第19届亚运会的浪潮还在涌动，我市作为一个运动活力之城，相继举办了各项精彩的体育赛事，无挂彩不青春的彩虹跑、黄金海岸跑山赛、乡村半程马拉松等，让来自全国各地的青年朋友们在参与活动的同时，领略温岭的独特风情。

参加爱暴走的时候，我觉得氛围很轻松。陈宣桦是位业余运动达人，每次全民运动活动他都积极参与，这是一个很休闲的活动，没有竞争，不计排名，更多的是体验运动的快乐，全程走下来很解压，还可以一览温岭这个滨海新城最美海岸线的风光。2023年12月23日，岭商杯温岭市第十二届爱暴走公益活动在松门燃情开启，伴随着发令喇叭的鸣笛声响起，2000多位参赛者开始暴走之

旅，赶赴一场山海之约。

为吸引周边地区青年来温，丰富温岭青年的文化体验，2023年4月22日，九龙湖17号音乐草坪迎来温岭市首届文化艺术节，市民朋友们汇聚在此，一起感受音乐的魅力。青年志愿者赵鹏程在音乐节上扮演了亚运会吉祥物宸宸，与现场观众一起跟随震撼音浪，嗨翻全场。现场观众特别多，大家都很兴奋，齐刷刷挥舞着荧光棒，跟着音乐打节拍。赵鹏程笑着说，这种活动十分贴合当下青年人的潮流，在快节奏的工作、生活中，给青年空间来释放压力。

为丰富群众精神文化生活，我市出台《温岭市文艺赋美工程实施方案》，举办草地音乐会等常态化演出5700余场次，乡村艺术学校公益培训全年招收学员7539人。

下一步，我们将以青年城市文化节为载体，加大青年文化服务供给，促进青年文化事业和文化产业发展，不断丰富青年业余文化生活，打造温岭宜乐宜游的金名片。团市委相关负责人表示。

优化文旅发展 打造青年乐享之城

治愈的市井烟火，旖旎的田园风光，无不散发着乡村文旅的魅力。石桥头镇青年郭雪仁在今年的荷花节上参与舞龙表演，这么美好的风景结合这么丰富多彩的活动，体验感爆棚。盛夏蝉鸣起，荷风十里香，市文化艺术节之荷花节在晴云轻漾的盛夏时节拉开了序幕，石桥头镇组织青年农创客承包经营120亩荷塘，通过租赁改造方式打造荷你有约青年网红餐厅，为荷花文化艺术节搭建青年打卡地，帮助村集体达成长效收益超10万元。

近年来，石桥头镇不断聚焦青年文化需求，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化旅游深度融合发

展，充分发掘秀美自然风光、质朴乡韵文化、独特人文景观，以花为媒打造四季花韵特色文旅项目，依托三透里文创园打造青年文化地标，将乡土风韵、田园风光、人文风物与青年兴趣点紧密结合，吸引游客达10万余人次。

体验海风拂面的温柔，感受浮光跃金的美妙。石塘镇海利村，一个能够满足对夏天所有期待的小村庄。近年来，石塘镇充分发挥高端民宿群、对戒网红打卡点、金沙滩等资源禀赋，全力打造青年气息更厚、青年味道更浓、青年元素更鲜明的青春活力街区，成立向Young而生青年人才联盟，吸纳来自各行各业的优秀青年加入联盟，积极探索海鲜+文创+非遗+等多元业态，打造青年文化+社交新模式。

投壶、射箭、蹴鞠、捶丸，宋肆四艺让国风体验满满，花轿巡游解锁宋式浪漫婚礼。木雕拓印和掐丝珐琅的传统手作体验处人头攒动，喷水、按压、拓印、揭纸一气呵成，一份份常乐喜乐跃然纸上。

今年元旦期间，温岭市第三届华服节在坞根青春小镇举行，当天吸引上万名游客前来打卡体验，现场视频全网播放量破百万。坞根持续擦亮青春小镇名片，引入乡村酒吧、花坞茶室等青春业态，以组织形态创新、特色IP打造等方面的探索，引导青年农创客们回归乡村、优秀农创项目落地乡村，为乡村文旅融合发展注入青春活力。

明烛长耀在温岭各地，青春的涌动书写全新的篇章。以回应青年文化需求为导向，加快完善青年友好型基层单元建设，打响温岭青年城市生活节品牌，举办各项融合本土文化与青年需求的潮流活动。未来，我市将以全方位服务青年为准，不断提升城市青春和活力，汇聚青春的力量，书写无限可能，将温岭建设成为青年理想之城。

城西

少数民族牟宁 一片丹心助共富



通讯员 陈榕

我会继续努力做好工作，带乡亲们走向共富。近日，城西街道向中犇机械（台州）有限公司授予之江同心·石榴红共富基地的牌匾，作为公司总经理也是共富带头人的牟宁激动地表示。17岁来温岭打工，从帮机械制造厂打工，到自主创业帮扶员工帮扶乡亲，今年37岁的湖北恩施利川人牟宁在来温20年后，凭借自己诚实守信、踏实肯干的品格，不仅改变了自己家族的命运，也带动了周围人致富。

扎根城西，做一名共富带头人

牟宁是湖北恩施利川人，土家族，是台州恩施商会常务副会长，温岭市民族团结进步促进会会员。牟宁来温岭已有20多年，当时一开始，就在温岭机械制造厂打工，2010年左右开始创业，从事自助洗车机行业，产品销往广东、深圳较多，去年销售额达六七百万元。今年跟着国家一带一路方向走，开始做外贸行业，客户以哈萨克斯坦、俄罗斯、泰国等地为主，今年的目标是销售额突破1000万元。

想起创业的经历，牟宁经常骑着摩托车去路桥拿样品，就是下雨天也要去，一年时间骑坏了两辆车。牟宁说：脚踏实地做事情最重要。创业前几年，基本上赚不到什么钱。凭借着为人真诚、诚实守信的品质，牟宁一直在坚持做事，客户一传十，十传百，生意慢慢地有了好转，也步入了轨道。

2017年，牟宁把公司搬到城西街道上林工业园区，公司员工也从一开始的夫妻二人，发展到现在的15人，其中有三分之二的员工，都是湖北土家族人，工作时间最长的老员工已经跟他一起共事了八九个年头。其中还有一对母女员工，母亲王永方去年来到厂里工作，从事数控岗位，因为感觉牟宁为人好，工资又高，一个月6000多元，她的女儿余娇今年在武汉大专刚毕业，就把女儿介绍到厂里来上班，牟宁安排她从事销售岗位，负责淘宝客户等。牟宁说：员工大多老家的，一来是我也想招能留得住的员工，二来平时交流起来也更加亲切。

因为事业做得有声有色，几年前牟宁在回老家时，听到村支书说到村里的土地都荒着，于是承包了近200亩土地，还在当地申请了中犇药材种植合作社，从事药材生意，带领老家村民致富。

不离不弃，照顾瘫痪哥哥15年

牟平不仅工作中带领乡亲们致富，对待家人更是拥有赤子之心。

2008年，牟宁的哥哥牟胜斌因为一场交通意外，导致下半身瘫痪。当时在温岭打工的牟宁、周丹夫妇得知哥哥出事的消息后，犹如晴天霹雳。当时听到哥哥出事的消息后，整个人顿时觉得懵了。牟宁说，在他心里，哥哥一直是家里的顶梁柱，从小学开始，他的学费、家里的开支都是靠哥哥打工支撑。从那个时候，他对哥哥的感情就一直深藏在心里。回到家后，看着躺在病床上的哥哥，牟宁心里说不出的难过。那时候，他就下定决心，一定要照顾好哥哥和他的两个孩子。因为当时我们也有小孩了，而且也是在外面打工。说实话当时的压力确实还是很大。尽管重担在肩，牟宁暗下决心，一定要把这个家撑起来。

功夫不负有心人，经过几年的艰苦创业，牟宁的事业也有了起色。虽然平时工作很忙，但他对哥哥、对整个家庭的照顾都没有落下。2022年春节前夕，牟宁一家人搬进了新家，一家人不分家，都住在一起。为了方便哥哥上下楼，他还专门在家里装上了电梯。

随着事业的起步，牟宁也成了家里的顶梁柱，只要家里有事，就回家处理，现在一年起码要回去七八次。我哥哥的大女儿也在我厂里上班，主要做淘宝、财务这一块工作，来温岭已经5年时间了，也嫁在了温岭，现在都快要生孩子啦。牟宁说着说着，开心地笑起来了。

牟宁表示，目前事业小有成就，也在城西买了房，打算就在城西扎根生活了。今后，在事业上要继续脚踏实地，努力创新，带动乡亲们致富，在共同富裕这条道路上贡献自己的一份力量。同时也希望一家人能够一直开开心心，相亲相爱。

温岭首个！

舜浦上榜 中华老字号

（上接第一版）

值得一提的是，今年，商务部对于中华老字号的新认定标准，总分100分中，历史文化深厚占38分、经营管理规范占22分，创新发展能力突出占比最高，达到40分。陈君标接手舜浦以来，就立志改传承为创新，为古老的技艺赋上品牌文化价值、增加时尚设计，让温岭草帽登上国际舞台引领时尚潮流。

就算是传统的草帽编，如今也能成为新的时尚，就看你如何把传统和时尚流行结合起来。陈君标说。舜浦的设计团队有30多人，这个数量堪比同行里一家小厂的总人数。这些年，他时常会带着设计师去日本、欧洲、美国寻找灵感。因为只有出去，才能了解流行信息，才能有设计灵感。

自1999年起，每年陈君标带领的设计团队都会设计出近500多款帽子，还在国内获得了多项金奖。其主导开发设计的帽包及模具制作工具等通过试验及反复运用，陆续获得国家发明专利、实用新型专利等40余项专利。

2003年，陈君标还通过《商标国际注册马德里协定》，将高龙商标在美国、英国、法国、韩国、日本等16个境外国家成功注册，提升品牌的国际知名度。最近，我们还对高龙中英文图文商标进行第四次的升级设计，并加上了1939这个数字，在品牌设计更符合时代潮流的同时，也突出了我们品牌的历史。



温岭农商银行：

本报讯（通讯员杨旭晨）现金是最基础的支付工具，对于保障民生具有重要作用。随着电子支付的发展，现金收付环境发生重大变化，拒收现金现象时有发生。为维护人民币法定地位，优化现金使用环境，1月9日，温岭农商银行第一时间响应人民银行号召，在人流量大的购物中心开展整治拒收人民币现金专项行动，打造多元化支付方式下的现金和谐流通环境。

活动前期，温岭农商银行组建

维护人民币地位 优化使用环境

专项整治工作领导小组，并紧密结合实际，与现金管理、反假货币和残损人民币兑换等工作结合起来，制作通俗易懂的宣传折页、海报等。阿公，要是发现拒收或者采取歧视性措施排斥现金的，都可以通过12363热线，或者向温岭人民银行反映进行依法维权。活动现场工作人员向市民详细讲解人民币现金知识及不拒收人民币现金相关政策和要求。同时，专项小组还通过有奖问答、

案例讲解、走访商户等形式，全面提高公众对拒收人民币违法行为的认识，扩大宣传覆盖面，当天共发放宣传单500多份，走访营业商户30多家，切实提升公众现金服务获得感。

你们这个活动很有意义，以后我会多关注拒收现金问题，维护自己的消费权益。在场的市民纷纷表示，要合力打造良好的现金使用环境。温岭农商银行作为省级文明单位，一直以来，主动融入社会治

理，2023年组织反诈、普法、阳光讲堂等金融宣传300多场，不断提高金融服务的广度和深度。

今后，温岭农商银行将持续优化零钞、残损币兑换等现金服务，进一步丰富宣传形式，充分保障现金供应，提高老年人等群体现金存取业务便利化水平，满足人民群众金融知识需求和美好生活需要，确保整治工作有效落实，为构建和谐金融消费环境积极贡献农商力量。

还好还好，妈妈的养老金保住了

所说的地址，赶到其家中开展反诈劝阻。

到达潘女士家中时，骗子正在与潘女士视频通话教其操作转账，陈炎鑫当即挂断其电话，并为潘女士检查是否有经济损失。潘女士告诉陈炎鑫，对方一开始打自己电话，说自己关闭了微信安全支付保险业务，要按照他的指示才可以继续使用。自己听对

方这么一说，没有多想，就按照骗子的指示，把卡里的钱在微信、银行卡等各个账户间转来转去，转到后面自己也是稀里糊涂，不知道钱转到了哪里，自己已退休在家，转的这些钱都是养老钱。万幸的是，经过陈炎鑫检查，潘女士的钱依然在其银行账户中，还未转出。明确了潘女士的养老金还是安

全的后，陈炎鑫开始耐心地为潘女士展开反诈宣传，并且为其安装国家反诈中心App。通过宣传，潘女士终于意识到自己是遭遇了电信诈骗，并表示自己不会再理会对方，以后也会提高警惕。

在和潘女士告别后，陈炎鑫也将潘女士的情况反馈给了其女儿黄女士。得到反馈，黄女士也放下心来，并向陈炎鑫表示了感谢。