

温岭日报

中共温岭市委机关报
WMG 温岭市融媒体中心出版

2024.1.12 星期五 农历癸卯年十二月初二
国内统一刊号 CN33-0106 总第7720期 今日4版



最快仅2天 首批快速预审专利获得授权

“八八战略”在温岭
本报讯（记者赵碧莹 通讯员洪晔）日前，经温岭（通用机械）知识产权维权中心（以下简称“温岭快维中心”）预审的浙江亿迈智汇科技股份有限公司的外观设计专利“增压泵”成功获得国家知识产权局授权通知书！这是温岭快维中心开展专利预审服务以来首件获得授权通知书的专利，经预审合格后，从正式申请到审查合格仅用了2天时间，远低于目前国内普通外观设计专利申请平均3.2个月的审查周期，授权时间大幅缩减96%以上。

亿迈智汇科技是我市一家泵与电机企业，成立不足3年，正处于大力储备技术、争夺市场的阶段。如今的竞争，是创新的

竞争，但你想要保护你的创新成果，就必须要专利先行。我们之前一件外观设计专利“永磁变频多级离心泵”从申请到授权就花了4个月时间，这极大束缚了我们企业产品研发、市场开拓的进度。

亿迈智汇科技负责人王绍华表示，去年12月底，他在网上看到温岭快维中心启动了通用机械产业外观设计专利快速预审工作，第一时间就办理了备案。仅需提交申请专利请求书、授权委托书、简要说明3份文件，就可以向温岭快维中心提交外观设计专利“增压泵”的预审申请。从我们提交预审请求，到获得授权，只用了2天时间，这么快的速度是我们没想到的。

包括亿迈智汇科技在内，此次申请专利预审服务的首批3件外观设计专利均已快速获得授权，平均授权周期仅5个工作日，凸显出温岭快维中心在帮助企业创新成果快速获得专利保

温岭首个！ 舜浦上榜 中华老字号

本报讯（记者赵碧莹 通讯员周江文辉）时隔13年，日前，备受瞩目的新一批中华老字号认定名单出炉，商务部等5部门遴选出炉388个品牌，拟认定为新一批中华老字号。其中，浙江舜浦工艺美术品股份有限公司入选，品牌为“高龙”，系温岭首家。

据悉，此次新入选的中华老字号平均年龄达到138岁，都是行业类目中的佼佼者，特点也很鲜明，历史悠久，是人们耳熟能详的品牌；地域文化突出，是一张靓丽的城市名片；示范引领作用明显，不少企业都是行业中的龙头企业，发展稳健，是一个行业的标杆或者是特色企业。

就如舜浦，是温岭草编行业乃至全国草编行业中的佼

者，每年可带动近10万人次从事草帽编织。其名下的“高龙”品牌和产品被评为“中国驰名商标”和省名牌产品，产品绝大部分外销欧美日韩，享誉世界草编市场。

作为温岭的传统产业，温岭的草帽编织技艺起源历史悠久。上世纪20年代，草帽编织业遍及温岭，一句“要想富，草编绣花”的温岭民谣，更是道出了当时温岭百姓与草编这项技艺之间的亲密关系。

我们家老一辈就是从那个时候开始做草编帽。温岭草编第三代非遗代表性传承人、舜浦董事长陈君标介绍，公司主打的“高龙”商标，也是源于其祖父陈继舜老先生于1939年在温岭创办的“高龙帽行”。1986

年，陈君标的父亲陈根土子承父业，开办了温岭县高龙新基编织厂，后于1993年更名为“温岭市舜浦工艺美术品厂”，并注册了“高龙”牌图文商标，成为温岭最早注册的商标之一。2016年，“高龙”牌入选浙江老字号，2020年被浙江省老字号企业协会、浙江百年老字号研究院评定为“金牌老字号”，是温岭市内唯一一家。我们一直秉承老字号与非遗双向奔赴、共传承同发展。陈君标说，从1986年创立至今，舜浦一直致力于草编技艺的传承和保护工作，成功推动“温岭草编”进入浙江省级非物质文化遗产名录；2014年，舜浦主导起草制定了行业标准QB/T4662-2014《编织帽》，填补了全国编织帽行业标准的空白；2018年，舜浦制定了浙江制造团体标准T/ZB 0509-2018《编织帽》，引领草编行业发展。2023年，“温岭草编”非遗工坊入选浙江省首批非遗工坊。

传统特色手工工艺的传承，妇女是主力军。我们不仅将传统特色本土手工工艺与灵巧妇女的就业创业进行有机结合，以“指尖经济”实现家庭创收致富，还对300多名有需求的农民进行编织技术培训，通过帮带的形式，使更多人掌握了不同产品款式的编织技艺。陈君标说，近年来，已陆续有35名员工取得草编技艺高级工荣誉称号，有5名一线车间员工取得初级工艺美术师称号。（下转第二版）



送戏下乡 惠民文化暖人心

本报讯（记者姚天 通讯员金云国）一声戏乐起，乡愁动人心。1月10日，由市委宣传部、市文化和广电旅游体育局联合主办的“送戏下乡”惠民文艺演出系列活动走进城南镇坑洋村，精彩的戏曲剧目受到了当地群众的欢迎和好评。

歌曲《家和万事兴》、三句半《共同富裕》、单口快板《喜看城南面貌变》

记者在活动现场看到，

惠民文艺演出，此次文艺演出也是本次系列活动的最后一场。

活动非常好，将精彩的文艺节目送到我们家门口，既好看又接地气，传统戏曲的味道也很足，唱的都是我们老百姓爱听的老戏旋律。村民们对“送戏下乡”活动赞不绝口，大家纷纷表示，在房屋腾空拆除前，还能和老邻居们一同看戏曲演出，是一件值得开心的事情。

新年伊始，我们通过“送戏下乡”活动，希望能够让库区群众在观看文艺节目的同时，一起聊天话家常，让邻里间的关系更近，留住乡愁记忆。相关负责人表示，接下来，我市将持续为库区群众提供多方位、多样化的扶助关怀，以群众喜闻乐见的方式，打通暖心服务“最后一公里”，最终为后续库区房屋腾空拆除夯实工作基础。

30个文明榜样受表彰 凝聚共识、积蓄力量冲刺全国文明城市创建

本报讯（记者王萍）共建文明温岭，共享幸福生活，一幅15米的绘画长卷上，绘满孩子眼中的美丽温岭，也绘满温岭文明元素。1月11日，在市第二届创建全国文明城市形象大使暨环境综合整治星级村颁奖典礼上，这温馨的一幕，伴着《你笑起来真好看》的稚气童声，让文明温岭更显朝气蓬勃。

2021年，我市获评省示范文明城市，并直接入围全国文明城市提名城市，正式迈上创建快车道。创建行动期间，全市上下一盘棋、干部群众一条心，全面推进十二大攻坚行动和十大专项整治，全市环境卫生面貌、城市治理水平、基础设施建设、市民文明素质等各方面均得到显著提升。在各行业、领域中，也涌现出一批又一批文明榜样，发挥了示范引领、辐射带动作用。

此次召开的第二届创建全国文明城市形象大使暨环境综合整治星级村颁奖典礼上，新一批20位创建全国文明城市形象大使正式亮相，10个环境综

合整治星级村得到表彰，其中塔下村、渭川村、合岙村、石粘村、横峰村上榜环境综合整治星级村二星村名单，屏下村、山下金村、河边村、上林村、下保宅前村上榜环境综合整治星级村三星村名单。

今年，市十五届三次党代会上明确提出要“高质量创建全国文明城市，三年创建行动也将迎来测评验收。活动表示，树立标杆、表彰先进，可为打好打赢全国文明城市创建决战决胜攻坚战凝聚共识、积蓄力量。各创建单位要以本次颁奖典礼为新的起点，通过宣传榜样，持续放大示范效应，倡树社会文明新风尚；通过致敬榜样，加快补齐短板弱项，持续强化建章立制，巩固提升创建成果；更要成为榜样，全面提升创建水平，推动全点位提质提标，并做好经验总结、宣传推介，再次动员全市上下对标典型、学习先进，以饱满的热情和高昂的斗志，全身心投入到全国文明城市创建冲刺工作中。

远程视频核查 让办证零跑腿



本报讯（记者赵碧莹 通讯员丁施施）现在真是太方便了，以往办理食品经营许可证还需要等执法人员上门核查，现在只需要在手机上拍拍视频上传一下，就办成了。来自温州乐清的王先生在太平街道锦屏路开了一家砂锅鸭店，近日，他以食品经营许可事项远程视频+互联网+核查的方式拿到了食品经营许可证。

什么是食品经营许可事项远程视频+互联网+核查？

餐饮经营者通过浙江政务服务网、浙里办APP办理餐饮服务食品经营许可新办、变更、延续时，可选择视频核查许可模式，按照拍摄指引上传图片及视频，提交后，审批部门无需实地核查，通过对经营者上传的图片和视频核查，即可作出准予许

可或不予许可决定。在审批端口，执法人员可清晰地看到王先生上传的砂锅鸭店内全景，粗加工区、切配区、烹饪区各功能间分布合理、设施设备干净整洁。从王先生上传视频到审批人员完成在线核查，整个过程不超过10分钟。

食品经营许可事项远程视频+互联网+核查打破了传统现场踏勘时空限制，以群众零跑腿、审批零见面办理模式，通过远程视频核查代替入企现场检查，实现即申即核，做到无事不扰、有呼必应，切实降低了审批成本，提高了审批效率。

目前，该项审批服务适用于食品安全风险等级较低的餐饮服务提供者。主体业态包括小型餐饮、小微餐饮，以及供餐人数300人及以下的单位食堂。经营内容为热食类食品制售、冷食类食品制售（不含冷荤类）、自制饮品制售（不含自酿酒）、糕点类食品制售（不含裱花蛋糕）。

老字号特色商品亮相温岭

本报讯（记者张璐伟）1月11日，我市东辉公园开启了一场“老字号中华行”进街区浙江巡回展（温岭）暨迎新年货节系列活动。来自全省各地以及我市本土的70余家老字号企业带来最具特色的产品进行展示推介，为市民带来了一场盛宴。

该活动由浙江省老字号企业协会、台州市商务局与温岭市商务局联合举办，时间将持续一周。参展现场搭建了国潮展台，中药品牌大晟药业、温州月饼品牌吴玉源等全省各地老字号，以及来自我市的松门白鲞、爱德食品、王味和、方山云雾等本土知名老字号、土特产、农产品都陆续亮相，涵盖食品、国药、工艺品等多个领域，给大家带来一个丰富多彩的老字号开年秀。松门白鲞非遗传承人陈新伟此次带来

了现烤鲞片以及一系列干货产品，非常开心能够参展，这对我们的品牌宣传和文化宣传都很有帮助。他开心地说道。

现场还展示了传统手工艺表演、品牌故事讲解等活动，市民朋友不仅可以观赏和买到心仪的老字号产品，更能深刻领略老字号深厚的文化历史底蕴。广大消费者纷纷表示活动既体现了老字号的独特魅力，又非常接地气，让人真切地感受到了生活的烟火气。

浙江省老字号企业协会秘书长俞建平表示：老字号拥有世代传承的独特产品、技艺和服务，具有鲜明的传统文化特色，已成为百姓美好生活的一部分。推动老字号创新发展，开展老字号巡展活动，是助力经济发展的需要，也是满足人民美好生活需求。

米面年货 晾晒忙

冬季时节，天气晴好，正是晒面好时节。近日，在石桥头镇西城新村，米面加工户正抓紧晾晒米面，田间地头到处米面飘香。

米面是石桥头镇传统加工业，生产的面因柔软富有韧性，深受市场欢迎，连日来，当地米面加工户挖掘生产潜力，抢晴好天气多晒好面，满足春节市场需求。

记者 徐伟杰
通讯员 蒋友彬 摄

本报讯（记者姚天 通讯员金云国）一声戏乐起，乡愁动人心。1月10日，由市委宣传部、市文化和广电旅游体育局联合主办的“送戏下乡”惠民文艺演出系列活动走进城南镇坑洋村，精彩的戏曲剧目受到了当地群众的欢迎和好评。

歌曲《家和万事兴》、三句半《共同富裕》、单口快板《喜看城南面貌变》

记者在活动现场看到，

送戏下乡 惠民文化暖人心

惠民文艺演出，此次文艺演出也是本次系列活动的最后一场。

活动非常好，将精彩的文艺节目送到我们家门口，既好看又接地气，传统戏曲的味道也很足，唱的都是我们老百姓爱听的老戏旋律。村民们对“送戏下乡”活动赞不绝口，大家纷纷表示，在房屋腾空拆除前，还能和老邻居们一同看戏曲演出，是一件值得开心的事情。

新年伊始，我们通过“送戏下乡”活动，希望能够让库区群众在观看文艺节目的同时，一起聊天话家常，让邻里间的关系更近，留住乡愁记忆。相关负责人表示，接下来，我市将持续为库区群众提供多方位、多样化的扶助关怀，以群众喜闻乐见的方式，打通暖心服务“最后一公里”，最终为后续库区房屋腾空拆除夯实工作基础。