

温岭日报

中共温岭市委机关报
WMG 温岭市融媒体中心出版



2023.12.5 星期二 农历癸卯年十月廿三
国内统一刊号 CN33-0106 总第7693期 今日4版

温岭发布公众号 指上温岭客户端

打造 安心 童鞋 为产业进阶赋能

温岭童鞋区域品牌发展规划发布

奋进 | 工业强市 向2000亿奋进

本报讯 (记者赵碧莹/文 章毅/图)新质造、新视角、新希望,12月4日,在“安心有我 携童未来”2023区域品牌发展大会上,《温岭童鞋区域品牌发展规划》正式发布。瞄准“世界童鞋之都”的2035年远景目标,重塑“安心童鞋”区域品牌定位,未来的温岭将以“品牌”为桨,驱动童鞋产业乘风破浪,扬帆远航。

被誉为“天下之履,十有其一”的温岭鞋业,起步于上世纪七八十年代,经过40多年的发展,完成了从遍地家庭作坊到大型企业林立的嬗变,形成了集设计、生产、销售于一体的“鞋业王国”,产值超过了300亿元。而温岭童鞋更是这个“王国”里的明星,1200家童鞋生产企业创造了约120亿元的年产值,年产量达3.5亿双以上,为温岭赢得了“中国童鞋之乡”的美誉。

夯实基础,聚势谋远。市场竞争的加剧,导致温岭童鞋产业陷入了“内卷”的宿命。为了打破行业以价竞争的瓶颈,提升产品附加值,近年来,市委、市政府以产业革命、环境革命的双轮驱动,倒逼温岭童鞋从“闯向创”转型,从“价向品”升级,从拼规模向重格局蜕变。而此次区域品牌发展大会,更是产业升级与区域发展的一次再动员与再出发。

为了进一步推动童鞋高质量发展,今年,温岭联合中国皮革制鞋研究院历时4个月编制了《温岭童鞋区域品牌发展规划》,全面做好顶层设计、明确行动路径,确立了争创“世界童鞋之都”的宏伟愿景,并分阶段规划了达到这一愿景的三个里程碑目标。与此同时,温岭重塑区域品牌定位,以“安心童



《温岭童鞋区域品牌发展规划》发布现场

鞋”的核心价值为破局点,喊出了“温岭童鞋·安心之选”的新口号。

为了全面树立“安心童鞋”核心价值,在第一阶段的三年规划里,温岭将重点打造安心鞋材、安心科技研发、安心检测认证、安心质量监管等四大保证。同时,还配套了13项大型工程,如安心鞋材基础工程、科技研发基础工程、检测认证基础工程、超级品牌打造工程、特色品牌打造工程等,以期推动产区在童鞋研发、设计、技术、品质、区域特色等方面深刻变革,实现温岭童鞋新的飞跃。

中国皮革制鞋研究院品牌中心主任李娟表示。

对此,温岭童鞋企业很是期待。走自主品牌路线是温岭童鞋破局突围的关键,但是靠企业单打独斗显然是不够的,擦亮区域品牌,对温岭童鞋全产业链发展都有正向作用,能提升客户对我们的

认可度和知名度。作为优秀童鞋品牌代表的浙江几米熊儿童用品有限公司董事长赵斌峰说。

值得一提的是,当天的发展大会不仅现场发布了《童鞋团体标准》,还正式推出了全新设计的温岭童鞋区域品牌标识,标识主要构造由温岭首字母“WL”抽象转变,体现温岭童鞋的区域专属感;标志由三个图形组成,代表着“新质造、新视角、新希望”三种精神;童鞋符号迈向球形,寄托了温岭童鞋“国货之光、迈向全球”的发展愿景。

这次童鞋节,我们还和台州第一技师学院联合设计了一款纪念款童鞋,限量发放了1000双,使用的材料、工艺等就是按照发展大会发布的《童鞋团体标准》来的,品牌LOGO也使用了全新的温岭童鞋区域品牌标识,就是为了让消费者进一步了解温岭童鞋的品质和品

牌。赵斌峰说。

这是温岭童鞋首次发布品牌战略,意味着未来温岭童鞋的战略视野将更加开阔。我们不仅会关注产品的设计和品质,更会关注整个市场和行业的未来发展趋势。市经信局副局长林荣表示,同时,我们也将聚焦童鞋品牌培育保护,加强政企联动,在制造端、政策端、服务端、市场端,全方位、多维度发力,引导企业积极参与品牌建设,加强对企业的监管和评估,确保企业的行为符合规范和标准,进一步推动温岭童鞋全产业链走高质量发展之路。

作为活动的重要看点之一,当天,温岭还邀请了来自国内外的知名专家、知名品牌企业家、数字营销专家、品牌传播专家等,从各自专业领域对温岭童鞋区域品牌的孵化建设进行了深度解读。

温岭出品 首次入选 《第一缕阳光》在中国戏剧节大放异彩

来源于温岭:世纪之交,新千年中国大陆第一缕曙光首照温岭,在当地滨海村落,村庄发展迎来新的变革。村委会主任赵大海为解决水产保鲜问题,决定引进加工企业,后因房屋拆迁问题,与村民产生冲突,被村民大会罢免。在一场石屋夜话中,当地开启了“民主恳谈之旅”,通过民主协商的方式迎来了新世纪的第一缕阳光。第一缕阳光的所指,除了真正意义上新千年的第一缕阳光,也寓意着“民主恳谈”之光在当地的发源和发扬,给当地社会发展带来新的气象。

之所以选择以越剧的艺术形式来呈现,和温岭深厚的越剧文化传承有关。2021年,温岭获评浙江省“戏曲之乡”,这里的戏指的就是越剧。温岭越剧戏迷多、业余团队多,票友水平也高。市文广旅体局相关工作人员介绍,在全国性比赛

中获奖的温岭越剧票友不在少数,省内获得过梅花奖的演员基本都来温岭演出过。但从文艺精品创作来说,温岭却先天不足,无论创作团队还是专业演员团队的水平离优秀都还有一定距离。

近年来,我市注重戏曲精品创作,充分挖掘本土传统文化元素和价值内涵,推动文艺创新。2023年恰逢“八八战略”和“千万工程”实施20周年,聚焦时代主题,温岭在文艺精品创作上提前布局,联手杭越以及全国越剧界“天花板”主创力量,瞄准了“民主恳谈”这一具有重大现实意义的深刻主题。为创排这部“阳光”大戏,自2022年以来,主创团队多次集体奔赴温岭采风,数次推倒重来,对剧本进行精雕细琢。该剧的领衔主演徐铭是杭州越剧院国家一级演员、梅花奖得主,担纲主演周好俊是国家一级

演员、梅花奖得主,孙曼婕为国家二级演员。

今年4月8日,《第一缕阳光》正式开排;8月31日,《第一缕阳光》在杭州剧院首演。你来议,我来谈,有事好商量。“民主有路径,恳谈来实现。”村民个个上台面!《第一缕阳光》以小切口大主题、小故事大视角,运用越剧艺术形式,生动地还原了民主恳谈机制的产生与发展。而在唱腔设计中,《第一缕阳光》还创造性地将越剧与大奏鼓两个国家级非遗进行了深度融合。

市文广旅体局相关工作人员介绍,《第一缕阳光》已先后入选浙江省、台州市级的艺术基金项目。入选中国戏剧节可以说是《第一缕阳光》走出的第一步,我们的目标是冲击省“五个一工程”奖项,并进一步向国家级“五个一工程”奖项努力。

新河雅风帽业 共富工坊 获评省级示范点

坊。

雅风帽业“共富工坊”位于新河镇蔡施桥村工业区,挂靠企业名称为浙江雅风帽业有限公司。该公司建筑面积为1.6万平方米,是一家专门从事帽业研发、设计、生产的企业。工坊以“党建+企业+村集体+农户”的赋能机制,着力解决农村人才外流、劳动力闲置、资源浪费等问题,变富余劳力为富裕动力。

在雅风帽业“共富工坊”生产车间里,经过裁剪、剪边、拼接等

工序,一顶顶精美的草帽从工业缝纫机上源源不断地出来。蔡施桥村50岁的村民陈彩芬正在厂里忙碌着,她说:“以前要照顾女儿和两位老人,远的去不了,近的没地方去,就没再工作。现在,在家门口就能就业,挣钱、顾家两不误,感觉很幸福。”

党建引领聚合力,打造“强基之坊”。秉持“一群人带动一座坊、一座坊富了一群人”的理念,雅风帽业的2名党员主动担起工坊“红色管家”的重任,联系企业党支部小组

与厂房所在村社党支部结对,摸排村内闲置资源及剩余劳动力,召开联合会议构建“共富工坊”。目前,雅风帽业共设有50个“共富工坊”定向招工专项岗位,针对周边村内60岁以上剩余劳动力、45岁以上的家编织帽妇女、低收入群体等三类人群,通过健全工坊常态化运行机制,动态发布加工产能、闲置人力资源等情况,形成供需“两张清单”,实现供需信息精准匹配。自去年7月成立以来,共吸纳周边的50名劳动力,月增收5000元以上。

市政府任命国家工作人员
宪法宣誓活动举行

忠于宪法 依法履职

洪亮的声音表达着对宪法的忠诚和敬畏。

宪法是国家的根本大法,是治国安邦的总章程,组织举行宪法宣誓活动,是贯彻全面从严治党、全面依法治国的重要举措。活动指出,要绝对忠诚讲政治,要人民至上敢担当,要崇尚法治做表率,要履行尽责守底线。

忠于宪法,依法履职,是新时代对领导干部的基本要求,广大领导干部将通过宣誓活动,铭记誓言、践行承诺,坚持宪法至上、人民至上,尽职履责、强化担当,积极投身到建设“两城两湖”、奋进“两个先行”的新征程中,为温岭高质量发展作出新的贡献。

弘扬宪法精神 增强法治意识 多样化宣传国家宪法日

本报讯 (记者张璐伟)12月4日上午,“岭学宪法·润万家”大型广场宣传活动在市区东辉公园开展,旨在广泛开展宪法学习宣传教育,大力弘扬宪法精神,营造学法、尊法、守法、用法的良好社会氛围。

活动现场,各部门工作人员结合各自职能职责,摆放法治宣传展板,向过往群众发放各类法律法规宣传资料,广泛宣传与群众切身利益相关的法律法规知识,积极引导广大群众尊法、学法、守法、用法,切实提高群众的法律意识,增强群众维护自身合法权益的能力,并针对群众需求提供普法志愿服务。

为了加强宪法宣传活动的互动性和趣味性,此次活动还设置了法治游园互动区和集中法律知识宣传区两个区域。活动现场布置的拍照打卡点吸引了往来群众的目光,大家纷纷走上前去,手持宪法相关标语手牌在拍照打卡点合影留念。活动还设置法律知

识有奖问答、法治运动会、法治拼图等丰富多彩、轻松有趣的游戏项目,让群众在参与游戏的同时,学到宪法知识。

今天是第十个国家宪法日,我们希望以此为契机,大力弘扬宪法精神,维护宪法权威,

增强人民群众的宪法意识和法治观念,提高全社会的法治水平,提升公民法治素养。市司法局相关负责人表示。

回迁安置 加速度 横峰街道273户居民 喜圆安居梦

关山飞渡 城村两改攻坚战报

本报讯 (记者钟艾轩通讯员沈益峰)日前,横峰街道悦峰华庭分房工作在温岭影视城开展,273户村民喜分新居。

当天一大早,横峰街道下叶村和洋江村的村民就来到了分房现场。签到入场、抽签、登记……在工作人员的引导下,村民们有序排队,满脸喜悦。林桂香一家原先住在洋江村,自横峰街道全域改造启动以来,他们一家人都期盼着分房的时刻,现在抽到了满意的楼层,林桂香很是激动:“我们就想抽到15层或者16层,现在抽到了16层,终于心想事成了!我们迫不及待地想搬进去住了。”

下叶村村民王女士和丈夫正在紧张地等待着抽签结果,听到自己抽到的房号,她的喜悦之情溢于言表:“前期知道分房就要开始

了,我们已经多次前往小区所在地查看。现在抽到的房子,刚好是我们想要的楼层。

此次分房的悦峰华庭小区位于宗文路北侧,总投资4亿元,总用地面积约为30亩,总建筑面积约69112平方米,其中地上建筑面积约52173平方米、地下建筑面积约16938平方米,共建4幢住宅及附属配套,可安置住宅套数为452套。走进小区,满满的温馨感与幸福感扑面而来:宜居环境绿意盎然,灰白色的4栋新楼挺拔而立,小区内配套设施齐全,大面积的绿化景观搭配开放式的活动空间,既满足了户外活动需求,也实现了人居环境与自然环境的有机结合。

接下来,横峰街道与温岭新城将进一步压实压实责任,与相关单位合作,加快完成安置房产权证办理,科学制订安置计划,全力推进回迁安置工作,确保群众早日实现安居乐业。横峰街道相关负责人表示。

共同富裕加速跑

本报讯 (记者郑灵芝 通讯员林绍禹)近日,省工商联公布2023年定向招工“共富工坊”省级示范点名单,新河镇雅风帽业“共富工坊”成为温岭唯一上榜的“共富工坊”。