



杭州亚运会主媒体中心大门。



志愿者在总服务台为记者们解答疑问。



国外媒体记者正在采访拍摄。



随着杭州亚运会的开幕，主媒体中心进入忙碌时刻。



如果工作累了，媒体记者还能走进生活区体验中医、按摩等服务。



记者正在体验亚运会特许商品 VR 购物。

探访杭州亚运会主媒体中心 生产“新闻大餐”的地方 长什么样？



主新闻中心大厅的一幅橙黄色调扇面装饰。

记者 徐伟杰 摄影报道

作为杭州亚运会重要的非竞赛场馆，杭州亚运会主媒体中心是赛时来自世界各地的媒体工作者开展亚运会采访报道的主战场和大本营。在这里，他们通过文字、图片和镜头画面，向世界讲好亚运故事。日前，记者走进杭州亚运会主媒体中心，依次参观了各功能分区，体验了赛时“媒体之家”的各项设施和服务。

杭州亚运会主媒体中心位于杭州国际博览中心，同时也处于杭州亚运会竞赛场馆群内，紧邻杭州奥体中心体育场、奥体中心游泳馆、奥体中心网球中心和奥体中心综合训练馆。随着杭州亚运会的开幕，主媒体中心正式进入忙碌时刻。

杭州亚运会主媒体中心由主新闻中心、国际广播中心、主转播商运营中心等区域组成，设有350平方米和175平方米两个新闻发布厅。亚运会的相关新闻发布会都在这里举行。

走进主新闻中心大厅，首先看到的是一幅橙黄色调的扇面装饰，在大厅的另一端，设有多个玻璃展柜，放置有玉琮等良渚文化展品。在中外媒体工作大通间里，

一眼望去，一长排工作席依次排开。据了解，主媒体中心的公共工作间设有座位400多个，每个座位上配备电源插座、无线和有线互联网接入服务，方便记者办公使用。

值得一提的是，主媒体中心的许多服务细节，契合了杭州亚运会绿色、智能等办赛理念。在位于负一层的媒体餐厅，记者注意到用餐材料均由可降解、可循环利用的纸基材料制作；在商业区，内嵌小程序可协助外国记者快捷方便开通移动支付功能。

如果工作累了，媒体记者还能走进国际广播中心和主新闻中心隔壁的生活区，现场体验中医、按摩、睡眠舱，以及由盒马超市、隅田川咖啡等入驻企业提供的生活服务设施。

在主媒体中心的东边，还有一个近3万平方米的交通场站，赛时每天都有300多辆大巴接送媒体记者往返于各个亚运竞赛场馆和主媒体中心。各个亚运场馆都有专门的候车区，高峰期5-10分钟一班，平峰期30分钟一班。

据了解，主媒体中心自9月9日开启试运行，9月18日进入24小时运行，是亚运会期间运行时间最长的非竞赛场馆。



墙壁上印着各国语言版本的“杭州欢迎您”。