



通讯员 张进怡 林佳媚/文 梁伟伟/图

鞋，作为人类历史上重要的发明之一，承载了无数人的梦想、追求与风采，它的发展由简陋而原始，逐渐演变成如今多样化、时尚化的产品。那么，鞋子是如何一步步发展到如今的地步呢？让我们一起来探寻一下这背后的故事。

一双鞋子背后的“文化密码”



中国的鞋履历史源远流长，自仰韶文化时期伊始，原始人类便用兽皮缝制的鞋来护脚。到了商周时期，鞋文化初步建立，鞋靴成为了社会发展参考物。随着时代的更迭，鞋不断发展创新，其中所蕴含的鞋文化也在被不断地丰富与扩充。鞋文化的演变在一定程度上反映了当时政治、经济以及文化的发展。

在封建社会，鞋代表了一种严格的等级制度，贵族穿的是皮革鞋、绣花鞋，平民穿的是草鞋、麻鞋，且从周代开始便有入室脱鞋的律令，汉代时期更要求有罪之人不能穿鞋。其次，战争对鞋文化的演变有很大的推动作用。为方便骑马作战，士兵们多穿简单的黑色靴子。

一直到隋唐时期，社会相对稳定，经济也繁荣昌盛，因此鞋的地位得以提升，对穿鞋的限制也得以放宽，入室脱鞋的要求不再那么严苛，更多装饰纹样开始出现在鞋面上。不光是达官贵人可以穿各种鲜艳款式的鞋子，寻常百姓们的服饰颜色也变得丰富起来。

宋代作为我国最重要的历史朝代之一，其精神文明和物质高度都是以往的朝代难以企及的。那时的鞋子不管是种类、材质还是制作工艺都十分丰富，除了传统的靴、履等，还出现了盘头鞋、船鞋、高跟鞋等新型款式。从宋初延续唐风鞋，到北宋流行软底披散鞋，再到南宋的高跟细底鞋，都绣有诗词、图案等文化元素。相较于以往的朝代，宋代的鞋算得上是相当精美华丽了。

值得一提的是，还有一种特殊的鞋文化在宋代流行，那就是 三寸金莲 。虽然裹脚缠足在现在看来是糟粕，但在当时却是一种潮流趋势，也是大众文化的集中体现。宋代的缠足小鞋和如今的流水线生产相似，设计、刺绣、制作都有对应的程式。此外，宋代还有和如今专卖店相似的鞋履店铺。

随着棉花的引进，元明清的棉纺织业快速发展，布鞋、棉鞋开始流行。清朝末期，西方鞋靴文化传入，中西方文化的碰撞与融合，使鞋子的文化内涵更加丰富。



到了现代，鞋子的发展突飞猛进。

在屋子的一角，几个人正围坐在火热的炉盆旁边，炙热的烙铁在炉盆里冒着青烟，他们不时地用烤得炙热的烙铁把固定好的塑料鞋子的帮面和鞋底迅速烫糊粘合，动作娴熟而轻快。由于长期受到炉盆的熏烤，他们的肤色也显得稍黑而油亮，但他们所流露出来的表情却是异常专注、轻松和自信。

这样的生产生活场景，在上世纪七十年代末、八十年代的温岭地带不断出现，他们农忙时节 卷起裤腿下田，放下裤腿做鞋 。正是这样一群朴实能干的人，凭借着一股敢为人先的勇气拉开了近代鞋业发展的序幕。

其中，温岭的鞋业发展史，最早可追溯到上世纪改革开放前。在当时，民营经济有所萌芽。当时的先驱们敢于挑战，勇于探索时代经济潮流，善于摸准市场信息和商品脉络。在1977年，第一代做鞋人冒尖，后又相继涌现了许多做鞋创业人才。

从上世纪七十年代末期到九十年代初期，鞋子的发展经历了第一个发展周期，由传统手工开始向人工半机械化转型。这一转型不仅提高了生产效率，也大大提高了工艺水平和技术质量。迎着新千年的曙光，随后开始了大规模的 二次 转型。款式变化快、产品档次高、技术含量高的流水线胶粘鞋迅速在各个鞋企得到了推广。也因此，鞋子的发展开始走向了一条真正的崛起之路。

如今，为扩大品牌知名度和影响力，城北承办了温岭童鞋节，为童鞋文化内涵的丰富增添助力。孩子们在童鞋节上绘制童鞋，捏造彩泥手工，童心童趣，奇思妙想，为童鞋注入了无限的生命活力。不仅如此，当地鞋企还承载着爱心与温情的鞋子，送往东西部协作的结对市，成为当地孩子 开学的第一双鞋 。

华夏民族之文化，历数千载之演进，造极于赵宋之世，浙江作为两宋文化遗存的富集之地，宋韵文化已深深扎根于民族的生命力、创造力和凝聚力之中。如今，温岭鞋业也致力于将宋韵文化融入鞋的创新设计之中，打造 宋潮 品牌，让宋韵文化以新的形式，渗透到衣食住行之中，展现千百年来绵延不绝的中华文化之美。

将宋韵文化融入制鞋之中，并不意味着要复刻宋代的鞋子，这显然是行不通的。那么，如何才能更好地在当代鞋子中体现出宋韵文化的气质神韵呢？

那便是创新。

鞋石手绘是我市的一个特色，或根据石头形状纹理在石头上画鞋子，或将石夫人、曙光碑、长屿硐天等温岭石元素绘在鞋子上。鞋石手绘将鞋文化与石文化相结合，既保留了石头的特点，又丰富了鞋子的内涵，成为温岭鞋类独一无二的标志。

创新需要人才支撑，但鞋业设计人才难求，已成为行业普遍现象。因此，人才培养模式的变革与创新尤为重要。在鞋文化的引领下，台州第一技师学院和鞋产业链上下游的企业、创业基地抱团成长。企业为学校提供资源与平台，学校开设鞋设计课程，为企业定向输送专业技术人才。

校企合作，产教融合，既有效提升了鞋企的创新研发能力，又发挥了技工教育的作用，赋予学生职业素养与工匠精神，使之成为鞋业未来的 新工匠，成为鞋文化的传承者。

在五千年的历史长河中，鞋子不断发展演变，延续了民族传统文化的精髓，凝聚出宝贵的鞋文化。继承与发扬优秀传统文化，融合传统元素与现代设计，温岭鞋文化必将熠熠生辉、生生不息。让温岭鞋走向世界，让中国鞋走向世界。

