

# 温岭日报

中共温岭市委机关报  
WMG 温岭市融媒体中心出版

2023.7.24 星期一 农历癸卯年六月初七  
国内统一刊号 CN33-0106 总第7602期 今日4版



## 10天！刷新专班速度 太平小南门区块村民组实现签约100%

### 关山飞渡 城村两改攻坚战报

本报讯（记者姚天 通讯员张鲜红）历时10天，签约100%，刷新专班速度。7月20日21时58分，随着最后一位村民在征迁协议上落笔签字，小南门区块村民组征迁户签约率实现100%。这是继老大会堂周边、牛轭街（新华书店）周边后，太平街道又一个实现签约率100%的区块。

小南门区块分村民组和居民组，村民组分3个工作小组同步推进，涉及私有住宅400户。该区块为市委包干，市委办、市市场监管局、太平街道和市城发集团等单位共同负责。自7月10日正式启动签约后，小南门区块村

民组仅用了5天时间就突破90%。尽管提前实现既定目标，专班工作人员却没有丝毫懈怠，发扬连续作战精神，主动作为、齐心协力、下沉一线，全力以赴推进征迁工作。

作为今年太平街道城村两改四大区块中启动时间最晚、签约速度最快的区块，小南门区块村民组如何越过重重难关，最终创出征迁力度？7月21日一大早，记者走访小南门区块村民组征迁指挥部，专班工作人员给出了这样一份答卷。

亮数据、讲政策、解顾虑、办实事，让村民们算得清楚、签得放心。小南门区块村民组执行副指挥阮兢青表示，从数据和政策说明，到耐心解答村民疑问，再到最后签约，全体专班人员都以扎实的工作态度确保征迁工作顺利进行。为了顺利

实现100%签约率的目标，我们各个工作组开启了“白加黑+5+2”工作模式，党员干部亲力亲为，部门单位全力支持，市领导连日督战指导签约，这些都为后续工作的开展打下了坚实基础。阮兢青说道。

记者了解到，小南门区块村民组是今年太平街道城村两改四大区块中情况相对复杂的区块，仅矛盾纠纷调解便占到四大区块总调处量的80%以上，因此越到后面，攻坚难度越大。

面对少数村民的不理解、抵触情绪，专班工作人员、老娘舅团队成员总是耐心解释、积极应对，讲好情与理，用温情与法，不分昼夜帮其调解矛盾纠纷，化解思想疙瘩，最大限度解决村民实际困难。

房子住了这么多年，村

民们不舍是肯定的。我们前期就做了大量准备工作，在讲深讲透政策的同时，更要为他们算好经济账，这样才能让他们没有后顾之忧。一位专班工作人员告诉记者，村民们最担心的就是不公平，本着实事求是、依规办理、以法为准的原则，连日来，他们或上门入户，或电话沟通，或线上解答，以多种形式宣传解读相关政策。同时坚持一碗水端平，一把尺子量到底，确保征迁工作全过程阳光透明、公平公正、规范有序。

太平街道相关负责人表示，接下来，四大区块将全面进入腾空阶段，各专班工作人员将紧盯任务目标不动摇，认真听取群众诉求，做好各项服务保障工作，助力广大征迁户早日实现新居梦。

## 太平四大区块明确腾空时间

人须在8月30日下午5时30分前完成房屋搬迁腾空。太平街道办事处将于7月21日至8月30日对搬迁腾空的房屋进行验收。上述区块按期腾空奖励为在每户奖励1万元的基础上，再按被征收房屋建筑面积奖励50元/平方米，每提前一天另按被征收房屋建筑面积奖励6元/平方米，按面积计算的腾

空奖励最高不超过100元/平方米。

太平街道相关负责人介绍，各被征收人在8月20日前完成房屋腾空搬迁并验收合格的，可享受全部按期腾空奖励。记者从各区块专班了解到，腾空公告发布前，就已经有不少征迁户在关注腾空验收的时间了，并提前完成腾空。牛轭街（新华书店）周边

区块征迁户汪先生就是其中的一位。

7月20日上午，在汪先生的要求下，专班工作人员提前对其房屋进行验收。汪先生告诉记者，得知所在区块签约实现100%后，他便开始整理家什，征迁是件好事情，新房子都看好了，现在就盼着早点验收，领房票去买了。

## 一线察民情 履职促发展 在温全国、省人大代表开展集中视察

造和美丽城市建设双轮驱动，全面启动主城区城村两改三年清零行动，全力打开城市发展新格局。代表们围绕拆迁政策、安置方式、后期规划建设等，展开充分交流和讨论。

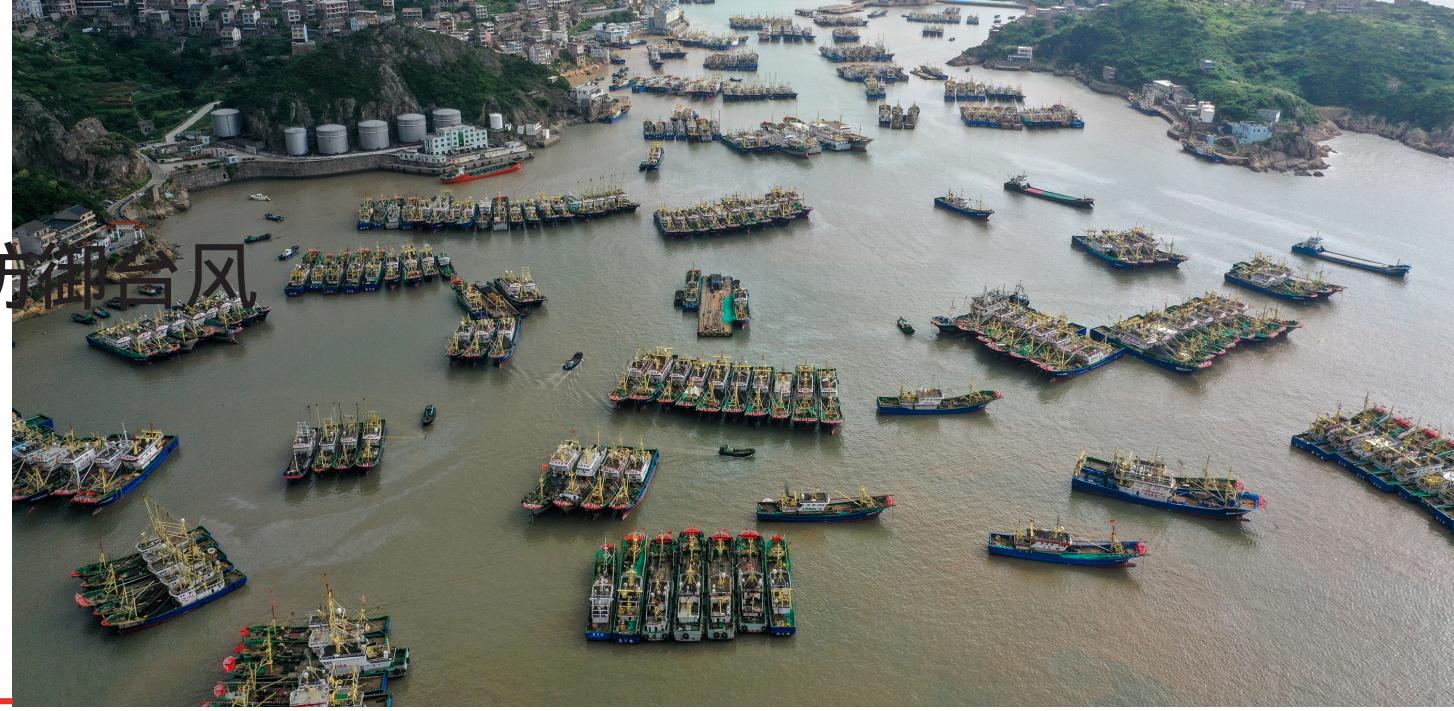
在吉园果蔬专业合作社，代表们听取了合作社近年来的发展情况。吉园果蔬专业合作社成立于2005年，是集瓜果蔬菜种植、销售、采摘观光休闲于一体的现代农业科技企业，

引进了智慧农业平台系统，提升了果蔬的品质。代表们还了解了温岭西瓜的发展历史，并就如何提升农业科技化水平、提高温岭农产品美誉度进行讨论。

随后，代表们还来到浙江热刺激光技术有限公司和新界泵业未来工厂施工现场，调研我市优质企业运营和发展情况。在浙江热刺激光技术有限公司，代表们深入一线车间

和展厅，了解企业搬迁至东部新区后的运营状况，并调研我市营商环境相关情况。在新界泵业未来工厂施工现场，企业负责人讲解了未来工厂今后数字化运营模式。代表们纷纷表示，将认真研究企业运行遇到的困难，深挖根源找问题、破解难题出实招，为营造更好的营商环境、推进我市经济高质量发展提出更多意见和建议。

### 加固渔船



### 防御台风



为做好今年第5号台风“杜苏芮”的防御工作，截至7月22日，全市2000多艘渔船在各大渔港有序停泊。渔民们在船上收集网具、加固缆绳，并进行前后抛锚，提升渔船的抗风能力。

## 全市第五次经济普查 领导小组(扩大)会议召开

本报讯（记者蒋静豪）7月20日，全市第五次经济普查领导小组（扩大）会议召开，动员全市上下统一认识、凝心聚力，高质量推动普查各环节圆满完成。会上深入分析了我市第五次经济普查的基本情况、普查工作的难点，并明确了下阶段经济普查工作任务。

会议强调，要提高站位、凝心聚力，通过经济普查，可以进一步健全基本单位名录库，完善统计地理信息系统，查清5年来我市二、三产业的发展变化情况，了解部分在常规统计中难以全面掌握的基础信息，为市委、市政府加强和

改善宏观经济治理、制定中长期发展规划、推进重大发展战略提供丰富翔实的数据信息。

会议要求，要摸清单位底数，查准经济规模，全面查找所有市场主体，掌握其数量、规模、效益和发展情况；要统筹投入产出，掌握结构变化，注重统筹协调，更好实现经济总量和结构数据的有机衔接、相互比对印证，提高数据质量；要加强成果共享，深度开发利用，开展专题研究，拓宽普查数据开放渠道和共享方式；要严把数据关口，守牢质量底线，坚持依法普查，杜绝各种干预行为，确保普查数据完整准确、真实可信。

## 国家发改委课题组赴我市调研 推动城乡交通运输 一体化发展

本报讯（记者姚天）7月20日至21日，国家发展改革委综合运输所主任、研究员程世东率队赴我市专题调研城市公共交通发展和交通运输新业态治理情况。

期间，课题组一行先后实地调研了温岭高铁换乘站（公交枢纽站），以及温岭市

重点车辆协同智管平台、温岭市交通综合管理平台系统数字交通等平台的中心指挥室。在随后的座谈会上，课题组详细了解了城市公交与城乡公交运营情况、公交线路开辟及优化调整情况等，并逐一听取了与会人员对城市交通和交通运输新业态发展的意见和建议。

温岭地处浙江东南沿海，甬台温铁路客运专线、沿海高速公路、104国道、228国道穿境而过。近年来，我市持续加快基础设施建设，强化综合交通衔接能力，通过优化公交客运服务，提升公众出行服务质量，同时争取财政及政策支持，为公交发展提供有力保障。现阶段，我市正在积极

申报创建第三批城乡交通运输一体化示范县，并以创建工作为抓手，不断提升交通基础设施条件，高标准建设全域公交服务体系，以此加快城乡公交+旅游融合发展，推动城乡货运物流高质量发展，全面提升全市公共交通服务水平。

在听取相关情况汇报后，课题组指出，当前温岭在城市公共交通制度体系建设、基础设施建设、服务水平提升、营造良好氛围等方面均取得了显著成效。下阶段，要稳步推进公共交通优先发展战略，不断加大运力规模、优化调整线网，提高覆盖率，满足群众公共交通出行需求；要推出多样化服务，落实公交优惠政策，多措并举推进城乡客运一体化发展，全力营造管理规范、文明服务的公共交通环境；要创新监督监管方式，统筹用好重点车辆协同智管平台，以全链条数字化、智能化协同管控，实现精准智治，让广大市民放心乘车，全力维护行业安全稳定。

## 先锋主播来助阵 政策集市 开进商场



本报讯（通讯员陆莹莹 记者赵碧莹）我家是养殖青蟹的，平时忙生意，没什么机会了解新政策，没想到这次来逛商场碰到了“政策集市”，了解了很多政策，有些不理解的，工作人员还会详细解释。这样的活动很好，很有意义！日前，银泰城1楼中厅一场特殊的集市活动吸引了众多商户和群众，现场参加活动的王女士通过直播间的镜头说道。

这是一场由市市场监管局联合市人力社保局、市税务局、温岭农商银行举办的个体工商户“政策集市”，同时还有来自网红党支部的党员主播在集市现场开展“先锋主播来助阵”“政策红包精准送”专题直播，线上线下双线并行，进一步扩大政策传播面。

在活动现场，工作人员向来往群众以及商场内商户发放《促进个体工商户发展条例》

政策解读、税收优惠、创业就业、知识产权等方面宣传折页，还为有需要的商户提供执照掌上办理、年报补报、电子营业执照申领、浙里检线上预约等便民服务，并通过有奖问答、有奖问卷、显微镜观察细菌等趣味互动，加深群众对政策的认识和了解，提高参与积极性，增强宣传效果。

与此同时，通过掌上温岭，党员主播带着直播间走进各个摊位，了解个体工商户审批改革、税收、就业创业、贷款等各项优惠政策落实情况，并实地走访了银泰城的部分商家，面对面了解他们今年的经营状况，遇到的困难问题以及政策诉求等，最后通过直播间互动现场解答了观众在执照办理、税费减免和贷款优惠等方面的具体问题。

此次“政策集市”是第二届个体工商户服务月系列活动之一。通过本次活动，相关单位共发放各类政策宣传资料650余份，现场收集问卷72份，直播观看人数达到2.07万人。