



## 自主品牌打响知名度 温岭11个品牌上榜 “浙江出口名牌”



本报讯（记者赵碧莹）近日，浙江省商务厅公布了2022年度“浙江出口名牌”名单，温岭11个品牌上榜，其中新增2个、复核9个。

“浙江出口名牌”是省商务厅从科技创新能力、组织生产的国际标准化情况、市场销售和消费者认可情况、全球化经营能力、知识产权保护、社会评价等六个方面，对申报企业进行严格审核，遴选出的一批行业出口龙头企业品牌。此次除了来自浙江格凌实业有限公司、新界泵业（浙江）有限公司、浙江飞越机电有限公司等企业的9个品牌通过了“浙江出口名牌”复核，还新增了“奥利达AUARITA”“贝力特BEILITE”2个

“浙江出口名牌”，分别来自浙江奥利达气动工具股份有限公司、台州贝力特机械有限公司。

奥利达刚在不久前成为了台州专精特新“小巨人”中的一员。近年来，奥利达以新产品、新技术求变开新局，在“老本行”喷枪市场和“新行当”空气压缩机市场，都拥有强大的竞争力。其自主研发的LVLP、HVLP、LVMP系列喷枪及水性漆专用喷枪，更是填补了中国环保喷枪设计、制造领域的空白，获得的发明、实用新型等专利超过了100项。

如今，奥利达的产品远销欧美、中东、东南亚等80多个国家和地区，其中60%为自主品牌。在国内市场，“奥利达AUARITA”品牌系列喷枪占有率更是高达29%，销售额名列第一。

作为一家专注于液压破碎锤研发生产的国家高新技术企业，

贝力特则是精耕于特色机械设备领域，把国家高新企业特字号品牌打磨得精彩纷呈。近几年来，贝力特搭载科技+的动能，通过自主创新，研发出了更多决胜市场的“杀手锏”技术，在服务中国基建的道路上越走越宽。去年，公司实现总营业收入4.7亿元，出口占比21.2%，同比增长81.8%。“贝力特BEILITE”更是成为了国内首个出口至欧美的“中国制造”液压破碎锤品牌，同时也是国内首个进入欧洲拆除协会的自主品牌。目前，公司产品已出口至美国、德国、英国、俄罗斯、日本、印度等60多个国家及地区。

品牌作为国际市场的通用语言，是支配性资源，也是市场竞争的决定力量。近年来，我市聚焦外贸出口高质量发展，坚持“政府引导、部门扶持、企业争创”的原则，着力推动形成以渠道、品牌、技术、质量、服务为

核心的出口竞争新优势。“我们从支柱行业、特色产业和新兴科技产业，选择一批技术含量高、市场竞争力强、有发展潜力的产品作为创品牌对象重点加以培育，通过抓好规划，实施产业政策，发展优势产业等，不断加强出口品牌体系建设，使全市品牌产品的档次和数量不断提升。”市商务局相关负责人告诉记者，该局还积极组织企业“走出去”，参加境外各类重点展会、建立境外营销网络，通过各种途径开拓国际市场，进一步打响品牌知名度。

自2005年出口品牌培育工作开展以来，我市自主品牌出口比重逐步提高，省级出口名牌已达36个，拥有“钱江”“爱仕达”“利欧”“新界”“东音”等一大批大型出口名牌企业，成为了温岭转变外贸发展方式，深化结构调整，拉动外贸出口增长的关键因素。

### 利欧股份： 深耕28年 品牌战略再升级



本报讯（记者赵碧莹）“利欧是一艘正在乘风破浪的巨轮，在品牌精神的引领下，泵业、数字、投资各大板块齐心向前，必将在流动中繁荣昌盛，构建出多产业协同共荣的利欧生态圈。”日前，在“智慧流动 共生美好——利欧品牌升级发布会暨全国合作伙伴峰会”上，利欧股份重磅发布了企业全新品牌形象及全新战略布局，未来利欧将更加重视机械制造业在主营板块中的比重和投入。

在温岭不计其数的水泵企业中，利欧股份无疑是个“模范生”，还是一个不断跳级的“优等生”。1995年，利欧股份的前身温岭市新科水泵研究所成立。2007年，利欧股份在深圳证券交易所正式登陆资本市场，成了温岭第一家上市的民营企业。此后，利欧股份的发展不断加速，除了在传统的水泵行业里风生水起，还在2013年开始涉足数字领域，短短几年时间里就在这个领域大放异彩。

在“机械制造+数字营销”双轮驱动产业格局的推动下，2021年，利欧股份年营收202亿元，连续第14年闯进“浙商全国500强”，是中国制造业500强，更是工信部第六批制造业单项冠军示范企业、泵业隐形冠军。

今年，利欧股份进一步升级品牌战略定位，对企业LOGO、品牌主张、品牌定位、品牌使命、品牌愿景、品牌价值观等都进行了重新定义。

“泵业板块作为利欧的核心主业，未来仍将是利欧的战略重点。”利欧股份董事长王相荣表示。去年，利欧泵业的营收和利润双双实现逆势增长，再创历史新高，不仅实现了在LNG、熔盐泵、EPC等新业务领域的突破，还成为了全球唯一一家为球迷村提供供水设备的

中国泵企，其新孵化的光伏产品还获批进入联合国NGO的供应商采购名录。

“利欧泵业未来将朝着全球化、智能化、平台化的方向深耕。”利欧股份副总裁兼利欧泵业集团总裁颜士富表示，当前，利欧泵业已建立了“1+N”——即建立区域总部，辐射区域市场的模式，泵业产品研发向系列化、智能化、集成化发展。

当天的发布会上，利欧展示了多款新品及利欧智慧供水云平台、利欧智慧泵站监测平台。据了解，在机械制造领域，利欧在国内外都设有研发中心，每年的研发投入占总营收的4%，目前已拥有2家CNAS认证检测中心、500多人研发团队、近500项专利，而这些都是此次利欧股份品牌升级的底气所在。

与此同时，在数字领域，今年的利欧也将有新动作。“利欧数字未来将对融‘品效销’于一体的营销模式进行全面升级，激活数字产业生态，探索产业链边界的更多可能性，成为全链路智慧数据营销伙伴。”利欧数字首席执行官郑晓东说。去年，利欧数字在《Campaign》年度最佳代理商大奖中收获了三项大中华区年度大奖，是唯一在该奖项多个核心类别皆有斩获的中国本土代理商。

值得一提的是，新能源领域的核心资产将会成为利欧股份未来战略布局的重点。“未来，我们将前瞻性投资风光-储能-热泵等领域，布局碳化硅、轻合金等高核心价值关键材料，研发基于大数据和智能的能源管理系统的系统级节能板块。”王相荣说。

去年，利欧股份就聚焦于新能源、生物科技、半导体、航空航天等国家重点支持战略性新兴产业，投资了诸多前沿硬科技项目。2022年12月29日，利欧股份上市后投资的第一个项目——“浙江大农”在北交所发行股票并上市，实现了上市公司分拆控股子公司上市的模式创新。

### 灌溉大升级 浇出丰收田 62座农业灌溉工程即将更新升级

本报讯（记者姚天 通讯员江文辉 陶梦蝶）记者从近日召开的全市农业水价综合改革“示范村”创建提质扩面暨农田水利灌溉设施更新升级项目推进会上获悉，今年，我市计划更新升级62座农田水利灌溉工程，其中包括20座省级民生实事项目、6座“军令状”项目以及36座省级一般考核项目，以此巩固深化农业水价综合改革，全力保障农业生产用水。

“温岭作为产粮大县，现有早稻种植面积12.5万亩。眼下，全市春耕进入到关键时期，开展

农田水利灌溉工作与夏粮丰产丰收有着息息相关的联系。”市农业农村和水利局相关负责人表示，今年，我市将通过拧紧农业灌溉“水龙头”、健全田间地头“水管家”、攥牢农业水价“牛鼻子”的方式，持续推进农田水利灌溉工程管护。一方面，不断提质扩面，以农业水价综合改革“示范村”创建为目标，通过镇（街道）大比拼、行政村大比武的方式，逐步形成比学争创的浓厚氛围；另一方面，持续更新升级农田水利灌溉设施工程，以高效节水灌溉护航农用水安全，切

实让农田“善吃水”“吃好水”。

以箬横镇街龙头村1号泵站为例，该泵站作为台州市农业水价综合改革“五个一百”创建活动示范点之一，是当地种植户旱涝保收的主要保障，可满足周边130亩农田的生产用水。“去年，我们对泵站进行更新升级，通过安装自动化计量设施，以‘计量节水+数字化’的方式实现精确计量点位农业灌溉用水情况，做到全标段实时监控，并有效提升了我市农田灌溉水肥利用率。”街龙头村党支部书记陈海波介绍，如今村庄周边的农田用水基本不存

在乱灌漏灌、水价乱算误算等情况，遇到用水问题可以及时对接水利站，这也获得了种植户们的一致认可。

改造工程用上新技术，设备管护实现智能化。下阶段，我市将紧盯“农灌工程更新升级”、“五个一百”示范创建等年度重点工作，积极探索灌区改造建设引入社会资金、调整优化相关试行办法等优秀改革做法，在加强灌溉应急保障的同时，丰富水价改革内涵，为保障全市粮食安全生产提供重要支撑，为乡村振兴发展注入“水动能”。

### 戏迷过戏瘾

4月13日至15日，由文化和旅游部艺术司、浙江省文化和旅游厅共同主办的“奋进新时代 艺起向未来”2023年全国民营文艺表演团体戏曲折子戏展演在台州举行，遴选了来自全国22个省份的30个剧目参演，涵盖京剧、越剧、黄梅戏等25个剧种。

此次展演全国专场设椒江区文化艺术中心、温岭影视城、路桥方林村文化礼堂三个会场。在温岭影视城，连续三晚上演的优秀民营剧团带来的30个折子戏，让温岭观众过足戏瘾。

记者 黄晓慧摄



### 双向监管 良性互动 实现法官与律师监管“全链条化”

本报讯（记者赵云 通讯员李洁）近日，在中国电子商会主办的第七届中国信息化融合发展创新大会上，市人民法院自主研发的法官律师办案动态监管应用获评2023年度信息化数字政务创新成果（案例）。

为进一步做好法官与律师间的双向动态监管，推进法官与律师职业共同体良性互动，去年2月，

市人民法院上线了法官律师办案动态监管应用，通过数据智能匹配分析，形成风险标签防控体系，实现法官与律师监管“全链条化”。

该应用收录了法院在职人员及其近亲属、离退休人员、律师等信息库，对其社会关系进行自自动关联。在立案阶段抓取当事人信息，自动比对关联情况提示风险；分案阶段和执行阶段则将当

事人与承办人、合议庭成员、书记员等纳入关联库比对，涉及回避的自动触发预警。

应用还分别用红、黄、蓝、绿四色表示风险重大、较大、一般和低风险四个等级。同一年度同一律师有超过30%、20%、10%、5%的案件由同一审判团队承办，分别进行红、黄、蓝、绿色提醒。当案件触发预警时，承办法官填写

情况说明，逐级进行审批，结案时填写最终监管意见。

同时，该应用还对红色预警的案件开展常态化甄别排查，及时作出反馈处置，其他等级预警定期开展综合评价，重点分析法官审理同一律师高频代理案件情况、案件有无被发回改判、有无信访投诉等，如发现违法违规行为，予以严肃处置。

### 探索家事微治理 筑牢平安根基 我市成立台州首个 女律师联盟妇联



本报讯（记者金帆 通讯员王华琦）为充分发挥行业女性助力社会治理的积极作用，近日，温岭市女律师联盟妇联在城东街道揭牌成立，作为台州首个女律师联盟妇联，将充分发挥妇联组织在家事微治理方面的作用，为平安温岭建设融入新机制、注入新活力。

市女律师联盟妇联涵盖全市16家律师事务所，通过妇联工作与律师行业的有效融合，创新妇联参与基层社会治理的新途径，发挥在婚恋矛盾纠纷中的联系服务引领作用。揭牌仪式上，市女律师联盟妇联和城东街道妇联还签订了合作意向书，未来双方将志愿服务家事微治理，协助

处理法律相关事宜。

“我们联盟里的女律师经验都比较丰富，专业方向也比较细化，像财产纠纷、婚恋关系等问题，能够充分发挥情感丰富、心思细腻的优势以及专业特长，帮助大家从源头上化解各类矛盾纠纷，筑牢全市的‘平安根基’。”市女律师联盟妇联主席林燕告诉记者。

接下来，市女律师联盟妇联成员将在城东街道家事微治理中心坐班“接单”，以集智聚力的形式，联合村社妇联、民间调解、司法调解等人员，为女性“娘家人”增添精英力量，从而解决婚恋纠纷等矛盾化解中的“法”“理”问题。借助该联盟妇联，城东妇联将进一步打造家事微治理中心，创新健全运行机制，让女性力量更好地参与社会治理，织细织密“横向到边、纵向到底、管理无缝隙”的女性家庭防护网。

### 第29届全国肿瘤防治宣传周（温岭站）启动 扶贫助困 一路向阳

详见第二版 >>