

# 温岭日报

中共温岭市委机关报  
温岭市融媒体中心出版

2023.3. 29 星期三 农历癸卯年闰二月初八

国内统一刊号 CN33-0106 总第7523期 今日4版



温岭发布公众号 指上温岭客户端

从500元到近2000元，听风驰机械说

## 一只 轮子 闯世界的密码



记者 赵碧莹

日前，记者走进浙江风驰机械有限公司，配合着生产车间里高速运转的焊接机器人、自动冲压线等自动化设备，工人们有序地忙碌着。

去年，我们销售了500万只轮子。今年我们的订单也已经排到了5月份，目前公司十几条生产线都在紧张生产中。浙江风驰机械

有限公司副总经理吕永刚说。

作为行业内低速钢制轮毂的龙头企业，风驰生产的非公路车轮在这个细分领域中已经占据了全球市场占有率第一的位置。如今相关行业全球前三的主机企业几乎都和我们有合作，尤其是美国市场。同类产品中10辆车有5辆的轮子是我们生产的。风驰执行董事长潘凌杰表示。

自主品牌

抢占市场 话语权

这几年，我们主要在做三件事，一是做自主品牌，占据市场主

导权；一是加大产品研发，提升市场竞争力；还有就是抓内部管理，实现车间精益生产。潘凌杰说。也因为这三件事，风驰连续两年实现了30%以上的增长。

但10年前的风驰机械却不是这样子的。潘凌杰记得2013年自己刚开始深入接触公司业务时，发现当时大家都处在迷茫期。大家不知道公司未来的方向在哪里、路应该怎么走。这样的迷茫也被真实地反映到了数据里。

2013年，我们公司产值不到1.7亿元，但质量损失就有1200多万元，而且交付及时率只有67%，基本上每天都是集装箱在厂里等过

夜。新产品开发的时间也因为没有方向被拉长，原本应该一个星期开发一个样品，那时候变成了两三个月才出一个样品。

意识到问题所在，潘凌杰上任后第一件事，就是给大家找目标、找方向。就是在那时候，风驰机械喊出了 打造全球非公路车轮第一品牌的口号。

这个口号不是说说而已。2016年，潘凌杰决定走出去，在美国成立了第一家分公司，以 安特固 ANTEGO 之名，在售后领域，直面终端市场，打造自主品牌，打破风驰一直以来以代工为主的固有格局。

(下转第三版)

深化村（社区）巡察共性  
突出问题治理  
紧盯村民所盼  
探索系统解法

整改责任链。

共性问题专项治理，把解决共性突出问题与深化农村改革发展、解决群众急难愁盼、纠正基层不正之风结合起来，成为当地推进基层治理的重要抓手。

村级集体租金收缴不及时 被列入共性问题清单。浦岙村的问题，通过专班多次走访协调相关企业和村民代表，最终促使浦岙村、企业和施工方三方达成共识。自温岭共性问题专项治理以来，已有1730万元的逾期租金打到了相关村级集体账户上。

市委巡察不仅帮我们要回了去年的880多万元租金等应收款，而且今年第一笔50多万元的租金也很快就打到账户里了。箬横镇浦岙村党委书记连志祥说。今年初，因为这笔资金，浦岙村村民还拿到了村里给的分红。

地处该村的浦岙工业项目启动于2017年，却因管理不规范产生了一系列产权纠纷，导致880多万元厂房租金等应收款迟迟不能到位。市委第五巡察组在该村了解到这一问题后，市委巡察办又梳理了十五届市委第一轮14个巡察组对106个村（社区）巡察问题，发现还有21个村（社区）存在同样问题。

共性问题更能反映出我们工作中的一些薄弱环节，必须由表及里、追根溯源，举一反三、标本兼治。温岭市委巡察办负责人说。

针对巡视巡察发现的村（社区）共性突出问题，温岭专门出台专项治理工作机制实施意见，构建市委书记亲自抓、分管市领导重点抓、镇街班子包干抓、职能部门具体抓、村级党组织直接抓的

整改落实是巡视巡察成果运用的关键环节，必须努力让每个对村社巡察发现的 问题项 都变成群众的 满意点。温岭市委巡察办负责人表示。

忠实践行 八八战略 奋力投身 两个先行  
让理论宣讲 声 入人心

两湖 建设凝聚共识。  
听众纷纷表示，宣讲内容接地气，让人听得进、记得住。宣讲员们所

讲的故事，从平凡中彰显不平凡，更催人奋进，让人能够深刻体会到广大党员干部群众是如何自觉将小我融入大我、将个人发展与家乡繁荣相结合，为忠实践行 八八战略、奋力打造重要窗口，为温岭高质量发展建设共同富裕先行市提供智力支撑和精神力量。

自2020年9月以来，我市在全市范围开展青年宣讲人员的遴选工作，组建市级青年理论宣讲团，目前已累计吸纳成员200余人，成员平均年龄28岁。下阶段，市级青年理论宣讲团将以重大主题宣讲为契机，针对不同领域、不同行业和不同年龄阶段的青

年，开展分众化、有针对性的宣讲。同时，充分围绕 青年的方式，让理论宣讲更加通俗易懂。

当天活动还通过网络视频直播的方式向全市开展宣讲，共计2.88万人在线观看。

## 戏剧文化进校园

3月27日，大溪小学开展 戏剧文化进校园 活动，学校通过戏剧知识教学、表演戏剧片段等多种方式，让学生近距离感受传统戏剧文化的魅力，迎接 世界戏剧日。

记者 徐伟杰摄



## 多方出力，校家警 给力！ 校门口的交通安全更有保障

在百米开外的路边，不能开到校门口。有序的停车和接送流程，在校门口形成了一条安全走廊，避免了上放学时段校门口交通事故的发生。

安全的有效保障，得益于 校家警 联勤机制的推开。早在2019年，我市就开始探索 校家警 联勤机制，通过 学校+家长+公安 共管模式的打造，有效解决警力不足的限制，提高学校安全防范能力，解决校园周边交通秩序混乱的问题。

也就是在那一年，为了进一步提高交通安全宣传的效果，我市交警林贻高推出了他设计的交通安全宣传板，并申请专利。这块A3大小

的宣传板可以折叠，有磁性，上面印有道路实景，到学校开展交通安全宣传教育，林贻高就会拿着这块板，并带上贴有磁铁的小汽车、行人模型，讲解交通安全知识。有了这些逼真的小道具，孩子们兴趣大增，交警们讲解起交通安全知识来也毫不费劲。

长期有效的道路交通安全宣传，让由学生们组建的 小交警 队伍，以及由家长组成的家长志愿队进一步壮大。每到上放学时段，交警在学校外围疏导交通， 小交警 们和家长志愿者以及学校教职工们在校门口组

成一道安全防护墙，一起疏导校门口的交通秩序。针对每所学校周边道路的特点，我市还进行了道路安全隐患的整改和基础设施的提升，实现接送机非车辆分离、人车分离，打造出一条条位于校门口的 安全走廊。多措并举之下， 校家警 联勤机制成效显著。

2021年8月底，我市教育部门联合公安机关发文，在全市小学推行交通安全 校家警 联勤机制。目前，我市300余所高初小幼儿园已全面实行 校家警 联勤机制，全市学校周边交通秩序混乱的状况得到有效治理。去年， 校家警 联勤机制还开始在全台州推广。