



『专精特新』再发力 十家温岭企业成台州『小巨人』



本报讯（记者赵碧莹）走在“专精特新”路上，温岭喜事连连，继50家企业上榜省专精特新中小企业名单后，不久前，我市又有10家企业在台州市级专精特新“小巨人”企业名单上上榜有名，入选数量居台州首位。

浙江奥利达气动工具股份有限公司正是此次上榜台州专精特新“小巨人”名单的一员。近年来，奥利达以新产品、新技术求变开新局，在“老本行”喷枪市场和“新行当”空气压缩机市场，都拥有强大的竞争力。在国内市场，“奥利达”品牌系列喷枪占有率高达29%，销售额名列第一。而企业生产的空气压缩机从2021年推向市场，到2022年进入规模生产，不到2年时间，就分到了5000多万元的市场份额，跻身行业市场前列。

奥利达强大竞争力的背后是创新。这几年，该公司在创新研发上的年均投入都超500万元。其自主研发的LVLP、HVLP、LVMP系列喷枪及水性漆专用喷枪，更是填补了中国环保喷枪设计、制造领域的空白，获得过的发明、实用新型等专利超过了100项。

创新也是这次上榜的“小巨人”企业共同的底色。比如，浙江威格泵业有限公司是国内较早研发并规模化生产屏蔽热水循环泵的企业，去年研发投入超1100万元，研发强度达5.27%；台州市锐安硬质合金工具有限公司是台州专利示范企业，其自主研发的高加工精度车削刀片、三维断屑槽型螺纹刀片、可转位内控车削刀片、高效精密数控切削刀片等合金刀片产品，技术水平平均达到国内国际先进水平。

“小巨人”企业的发展壮大，正是温岭加快培育“专精特新”企业的一个缩影。近年来，我市贯彻落实省委、省政府加快制造业高质量发展决策部署，围绕专业化发展、精细化管理、创新能力提升、产业链配套等需求，拓空间、抓创新、强品牌、提质量，构建起“专精特新”企业阶梯培育、层级递进的培育模式，助力企业成长为掌握独门绝技的“单打冠军”“配套专家”。

截至目前，温岭已拥有制造业单项冠军示范企业（产品）4家、国家级专精特新“小巨人”企业21家、省隐形冠军7家、省专精特新中小企业92家、台州市专精特新“小巨人”企业38家、创新型中小企业140家。

从戎之剑 壮我行色 百余新兵奔赴军营

本报讯（记者姚天 张璐玮）我市近日举行2023年春季新兵入伍欢送大会，来自各镇（街道）的百余名应征入伍青年将奔赴各地部队服役。

欢送大会上，军歌嘹亮、彩旗飘扬。新兵们身穿戎装、胸佩红花、肩披绶带，与会领导把“从戎之剑”递交给入伍新兵代表。会场上，入伍新兵们整齐拔剑，庄严宣誓。“我的外公和父亲都是军人，受他们影响，我也一直向往着军营生活，希望能够保卫祖国，同时锻炼自己。”新兵张家豪说道。

2023年春季征兵启动后，我市即整理汇总符合征集条件的大学生和大学毕业生信息，工作人员开展“点对点”宣传发动，讲解应征入伍条件、优惠政策、报名方法等，及时解答青年及青年家长的疑惑，激发广大适龄青年参军报国的积极性。今年春季征集的新兵中，大学毕业生征集比例相较去年要求更高，达90%。其中，应届毕业生占比达66%，并重点倾向于理工类、高级技工类人才。

活动现场，市领导为新兵们致欢送词，希望新兵们入伍后尽快完成身份上的转变，遵守部队纪律，树立远大志向，用实际行动给当代青年树立榜样。要不忘初心、积极奋进，努力做一名政治坚定、忠于党、忠于人民、忠于祖国的合格军人；要努力拼搏、不辱使命，在强军兴军的伟大实践中建功立业。

本报讯（记者叶琳）3月17日，市委副书记、市长马厉财赴温岭经济开发区开展“大走访大调研大服务大解题”活动，深入项目工地、企业车间，当面听意见、问需求、解难题、谋发展。

调研中，马厉财一行先后走访了浙江甬岭数控刀具有限公司、浙江晟强新能源有限公司、

新富凌电气有限公司。每到一处，他都仔细观摩了解企业建设、产业发展、技术研发、市场销售等情况及下一步打算，鼓励企业继续发挥自身优势，加强自主研发创新，以智能制造推动高质量发展。马厉财表示，人才是企业的根本，企业要坚持人才至上，加强人才梯队培养，不断增强创新能力，实现健康发展。

马厉财入企问需求解难题 人才至上，全力打造创新平台新高地

当天下午，马厉财一行还考察了正在筹建的浙江省高档数控机床技术创新中心。在随后召开的座谈会上，马厉财听取了筹建相关工作推进情况，并针对当前存在的重点问题，与相关部门一起分析研究，提出解决方案。

马厉财强调，要加快节奏，加大工作力度，倒排时间，全速

推进筹建工作；要守正创新，提升项目、技术、环境等面貌，同时加快汇聚一批数控机床顶尖人才、青年人才以及高端产业创新团队，形成一支由顶尖层次人才领衔的核心研发队伍；要精准分配，以项目为抓手，优化配置，做到统筹规划、分步实施、循序渐进，形成工作体系，全力打造温岭创新平台新高地。

曙光时评 >>

本报评论员

13年前，一个大学毕业生打算在大溪老家开家奶茶店。

当时，新食品安全法颁布不久。奶茶店在当地算新生事物，适用食品流通还是餐饮服务的验收流程？一系列前置条件差点难倒这个年轻人。大溪工商所落实商事登记改革的精神，主动想办法出主意，为他开出了第一张营业执照。

奶茶店叫“古茗”，现在已经是浙江加盟店数量最多的茶饮品牌。公司创始人、当年的大学生王云安说，没有工商所那一推，就不会有今天“门店破万”

多为小微争第一

的目标。

作为全国、全省改革开放的先行地，温岭的发展，就是一张又一张“第一张”、一次又一次“第一次”的结果。温岭地理位置并非优越，人才储备也谈不上雄厚，改革开放后能脱颖而出，靠的是“小老板”们敢想敢干，夹缝里面找空间，也靠党委、政府敢闯敢试，敢为小微“争第一”。

40年前，当时的温岭县工商局正是在没有先例可循的情况下，大胆突破工商登记上的禁区，为一家小小的工艺美术厂核发了“社员联营集体”营业执照，中国第一家股份合作制企业由此诞生。

1到10000的发展机会，先得有从0到1的关键一跃。大企业都从小企业而来，完整的市场生态也有赖小微企业的补充和壮大。时至今日，温岭已有近15万家市场主体，97%以上是小微企业和个体工商户，它们是温岭经济的“青山”：留得青山，不怕没柴；留得青山，赢得未来。

时移事异。40年前为小微民企争第一，需要承担突破制度禁区的巨大风险；40年后争第一，更强调依法行政，提高“创造性的执行能力”。用李强总理在上任后首次记者会上的说法，就是不能只踩刹车、不踩油门，不能只设路障、不设路标。不为不办

找借口，多为办好想办法。

这几年，温岭在全国首创“质量贷”“信用贷”，变“信誉”为“资产”，帮小微企业解决融资难题；疫情期间又率先落地歇业制度，为暂停营业的小老板们“停机保号”。面对法条上找不到的答案，没有按部就班说不行，想尽千方百计开新路。不嫌其小，不避其繁，民营经济的摇篮才可能孕育出更多“古茗”。

有“曙光首照地”的万木争春，才有“东海好望角”的春色如许。多为小微争第一，小微奋力争第一，愿我们保持这种闯的精神、创的劲头，续写温岭新的“第一”。

放飞希望

春光正好，近日，市中心幼儿园的孩子们把第19届杭州亚运会的吉祥物、会徽等图案画在风筝上，并乘着春风放飞风筝，满情欣喜地迎接盛会的到来。

记者 周学军摄

“一号改革工程”工作部署会召开 市人大助推营商环境优化

发展作出的重要战略举措。全市各级人大和人大代表要站在政治大局和发展全局的高度，深刻认识这项工作的重要性和紧迫性，全力助推营商环境优化提升“一号改革工程”取得实效，以实际行动展现人大的政治自觉和使命担当。

会议强调，要锁定“求实效、创一流”的工作目标。求实效，就是要看结果、见变化、能认同，通过履职推动解决一批普遍的共性问题 and 重要的个性问题，得到党委政府、市场主体和代表群众的认同；创一流，就是要助推全市营商环境创一流，人大

推服务工作创一流，努力推动“一府两院”通过精准的“放”求得更好的便利度，通过有效的“管”求得更高的公平度，通过优质的“服”求得更高的满意度。要抓牢四个关键。抓牢人大履职的“组合拳”这一关键来助推，把方案谋划好、内容融起来、清单列清楚；抓牢人大代表的“大合唱”这一关键来助推，认真组织好代表、培训好业务、激发好动力、发挥好作用；抓牢各项工作的“一盘棋”这一关键来助推，统筹好“一号改革工程”助推活动与人大日常履职工作、基层单元建设、

为老人办好“食”事 温岭老年助餐机构达百家

具堂食和配送餐功能的老年中心食堂共有45家，实行“1+2+N”配送餐制度，助餐服务覆盖481个村社，有效保障兜底老人助餐需求。41家养老机构全部建成阳光厨房，并率先在全省建成智能阳光厨房11家。

今年，我市将持续发力，围绕老年助餐服务“双百”目标，即助餐社区覆盖率100%、有需求的老年人服务覆盖率100%，解决谁提

供、谁来吃、谁付费问题，继续推进老年助餐机构和助餐点建设，完善智慧助餐平台，打造城市15分钟、农村30分钟高品质老年群体助餐服务圈，努力办好老年人舌尖上的幸福大事，实现年均助餐不少于75万人次。

会议指出，开展老年助餐服务全覆盖行动是台州市委、市政府推进“浙里康养”工作的突破性抓手，也是今年省委、省政府

数字化改革工作；抓牢掌握实情的“先手棋”这一关键来助推，做到代表真行动、实情真掌握、运用真充分。要以更强的保障来聚力。把责任压得更实，把机制理得更顺，把氛围抓得更浓，为实现我市营商环境从省内第一档迈向全国创一流贡献人大力量。

接下来，我市人大常委会将继续坚持问题导向，找好助推“发力点”，立足人大职能，打好监督“组合拳”，发挥主体作用，用好代表“关键招”，助推营商环境优化提升“一号改革工程”落地见效。

“老有康养”和现代社区建设的重要内容之一，社会各界高度关注，群众普遍认可，必须持之以恒，全力推进，保质保量完成全覆盖目标任务。下阶段，各级各部门要进一步查漏补缺，做实做细，明确目标任务，强化帮扶力度，提高督查质量，不断提升助餐服务水平和群众满意度，踏踏实实把好事办好，打造具有台州辨识度的老年助餐标志性成果。