



记者 赵碧莹 通讯员 吴润枝

日前，温岭联合银行传来捷报，截至目前，该行实现各项存款余额50.22亿元、各项贷款余额54.14亿元，存贷款规模成功突破100亿元，正式迈入地方法人银行机构“百亿”俱乐部。这也意味着温岭联合银行服务“三农”和实体经济的资本和实力得到进一步提升。

作为从温岭本土成长起来的金融机构，近年来，由杭州联合银行发起的温岭联合银行始终坚持“区域内支农支小新兴力量”的市场定位，深耕本土市场，提升服务质效，拓展线上线下营销渠道，大力推进整体授信、普惠金融等便民活动，真正打造出百姓家门口的贴心银行、生活银行。

100亿元，这一数字正是温岭联合银行全心全意付出，用心用情服务，实现跨越发展的有力见证，更使温岭5600多家小微企业的融资渠道得到了拓宽，带动15000多户农户走向了产业致富之路。

为高质量发展注入“金”能量

温岭联合银行晋级

金融活水“润”三农

“将小微企业、‘三农’、个体工商户等作为主要服务对象，发挥‘小法人’机构决策链条短、效率高的优势，通过错位竞争和经营模式的创新，结合县域产业特色，主动适应和探索当地产业规模化、集群化发展的金融服务需求，与传统银行业金融机构形成优势互补，这是温岭联合银行的特色。”温岭联合银行相关负责人说。

作为最“接地气”的金融机构之一，过去几年里，温岭联合银行一直秉持着与乡村发展同频共振的理念，在推动产业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的共富路上，持续输出金融力量。

老陈是温岭一名普通水电装修工，2018年，山下金村启动城中村改造，老陈因此拿到了两套安置房，但这两套房子装修所需的资金却让他很是为难。

去年4月，温岭联合银行的工作人员在开展村居走访时，了解到老陈的情况，通过“乡村振兴·共富贷”产品，为他申请了一笔10万元的贷款，并在之后逐步增加到了20万元。这笔资金帮助老陈一家在不久前

住进了装修一新的房子。

“乡村振兴·共富贷”是温岭联合银行基于“农户家庭资产池融资”模式，将农户的农房、车产、土地承包经营权、林权、海域使用权、农(渔)活体资产(青蟹、对虾、鲈鱼等)、村集体组织股权、农险保单、理财产品等权利性资产，以及农机具和大棚设施等固定资产，纳入农户家庭资产池范围，再根据其资产、负债、权益等综合情况进行评估，向符合条件的农户发放的小额度、广覆盖、低门槛的普惠贷款。截至目前，该行共计发放共富贷产品747笔，贷款余额达15310万元。

不单单是“乡村振兴·共富贷”，该行还设立“乡村振兴·再贷款”专项产品，持续开展养老保险助保贷款“乐农贷”业务，推出“乡村振兴·兴农乐”等，截至目前，共发放涉农贷款53.97亿元。

划分网格“精”服务

“小陈，来帮我看一看，我这个手机银行怎么用不了？”“小陈，我有笔定期存款快到期了，你们银行现在利率多少呀？”日前，温岭支行的客户经理陈微锦在走访村居时，遇到了不少村民热情地向她打招呼，并咨询金融问题。

陈微锦是温岭联合银行的一名金融联络员，她的重点联络村是琛山村和许宅村。为了进一步贴近村民，每周进村4次，每天至少要发完50份传单，已经成了她雷打不动的习惯。

如今，琛山村和许宅村的大部分村民都已经熟悉了她，也习惯了在她走访时咨询各类金融问题。

每次的重点网格走访，陈微锦还会带上笔记本和笔，随时记录下村民信息，并在傍晚时分进行信息整理汇总。“我只有走近他们，才能更好地了解他们需要什么，才能为他们提供适合的金融服务。”陈微锦告诉记者。

陈微锦只是温岭联合银行众多金融联络员中的一员。

为了更好地下沉到一线，打通金融服务“神经末梢”，该行将温岭全域划分为367个网格，为每个网格配置了“一格四员”，即管理员、协管员、监督员、联络员，深入走访乡镇、村居、企业、农户，理出一套“村情档案”、落实一套“惠农政策”、记好一本“小微实录”，坚守“支农支小”市场定位，成为健全农村金融体系、激活农村金融市场、改善农村金融服务、发展普惠金融的生力军。

“依托各个网格，我们打通信息沟壑，建立电子档案，勾勒客户画像，摸索企的金融需求，主动上门送贷，第一时间为他们解决融资问题。截至目前，已累计采集客户信息并完成电子建档21.87万户。”相关负责人说。



创新产品惠小微

在助力乡村振兴的同时，支持实体经济，赋能小微企业转型升级，也一直是温岭联合银行的重中之重。

自扎根温岭以来，该行就围绕温岭区域特色产业、块状经济集群，设计个性化服务方案，创新系列产品，破题传统产业普惠金融服务模式。

浙江神农泵业股份有限公司是我市一家农用水泵制造与销售企业，此前，因租客在厂房内违规操作导致火灾，损失1000余万元，造成资金紧张。

得知情况后，温岭联合银行工作人员第一时间与该企业法定代表人取得联系，在对公司的具体情况进行了沟通了解、初步审查后，迅速为其定制了一套金融服务方案，即以浙江神农泵业股份有限公司的应收账款进行质押，为其融资400万元，用实际行动助力企业渡过难关。

浙江吉鱼泵业有限公司创建于2014年。2022年，由于市场需求下降，为提高产品竞争优势，该公司选择持续更新设备，提高产品质量和生产效率。

与此同时，为了提高产能，企业在大溪镇潘岙工业区购入厂房。但后续的装修和设备购置又需

要一大笔资金。

就在此时，温岭联合银行及时上门，为企业解决资金难题的同时，还为其争取到了利率优惠政策。

这样的例子不胜枚举。

近年来，温岭联合银行以丰富的存贷产品为抓手，通过深化企业帮扶机制，积极搭建银企合作平台，为温岭经济高质量发展提供了有力的金融支持。

期间，该行针对小微企业创新推出“商标贷”“专利贷”“光伏绿色贷”等产品，将企业的无形资产转化为真金白银；与台州市小微企业信用保证基金运行中心、中国人民财产保险公司等对接合作业务，推出“双保应急融资贷”“银保贷”等产品，充分发挥其利率优惠、免找担保、办理便捷的优势，使小微企业轻装上阵。

该行还根据其定位及信贷投向政策，靠前发力，推出了“小微优贷”产品，针对小型、微型企业以及个人经营性的个体工商户、小微企业主设立2亿元低息贷款资金池，重点支持小微首贷户、制造业、绿色产业、家庭农场等客户，持续向实体经济让利。

截至目前，该行已为我市1710家企业“输血供氧”12.62亿元。



红色引擎赋发展

为着力提升金融强村和普惠富民的准度、力度、速度，近年来，温岭联合银行还搭建起了“党建+金融”平台，以党员群体为切入点，逐步渗透到乡镇的村居当中，再进入到村居的产业圈里，进一步扩大小微金融服务圈。

在这过程中，该行以“党建联建”为抓手，凝聚起“党建+金融”的红色合力，以党建链串起发展的产业链、群众的致富链，打通金融服务“最后一公里”。

“我们通过与各镇（街道）党委（党工委）开展党建联建，以金融力量助力村级集体经济增收、全面消除经济薄弱村等工作。同时，我们与所辖各村居开展支部党建联建，全力支持、精准服务当地生态农业、观光农业、休闲农业等促进美丽乡村建设的项目。”该行相关负责人说。

截至目前，该行已与1个楼宇、3个机关单位、1个协会、1个商家、2个街道、216个村居进行党建联建。

“新邻·积分贷”就是在此基础上“诞生”的。

“温岭外来务工人员众多，这些外来创业者在创业过程中普遍存在着融资难、融资贵、担保难、担保累等问题。在与市流动人口服务中心开展党建共建的基础上，我们专门组建了服务新温岭人的微贷营销团队，为户籍地为温岭市区域以外，但经营地（工作地）或常住地在温岭市的个人客户，创新开发了‘新邻·积分贷’产品，并接入了流动人口服务中心积分系统，将流动人口的积分与贷款利率挂钩，积分越高，利率越低，实现了积分‘折现’。”该行相关负责人说，“我们希望通过与市流动人口服务中心的系统互通，把党建工作与业务发展有机融合起来，真正为‘新温岭人’带来全方位帮扶，多措并举为创业创新注入新活力。”

截至目前，该行已向235位“新温岭人”发放授信6924.2万元。

“不仅如此，借力党建联建，我们通过推广整村授信、建立农户家庭资产池、开展移动办贷等创新方式，将金融服务延伸到基层村居，用金融活水滋养乡村沃土，真正使金融服务普惠千家万户。”他告诉记者。目前，该行已累计完成249个村居的整村授信农户信息评议工作，授信户数超5.5万户，授信金额超50亿元。

立足新起点，启航新征程。“未来，我行将继续遵循‘本地化、有特色、不做大、沉下去、可持续’的发展方针，不断加强金融科技创新、产品创新和服务创新，坚守初心使命，聚焦主责主业，以更优质、更高效、更便捷的服务全面融入地方经济社会高质量发展大局，为温岭经济的蓬勃发展提供坚实的金融助力。”温岭联合银行党委书记、董事长钱慧强说。