



强工兴市 劳模担当 >>

迎难而上 善于攻坚

——记浙江工匠熊从贵

记者 陈潜

从一线工人，到生产科科长、技术科科长，再到如今的台州龙江化工机械科技有限公司总工程师，熊从贵依靠自身的不懈努力，一步一个脚印地成为了他所从事领域的“大咖”。

2001年中专毕业后，熊从贵来到温岭工作。他记得，刚开始是跟车间的师傅学习铆焊，天天跟榔头、磨光机打交道，在学校学习的“无力矩理论”“大平板开小孔理论”一点都用不上，这让他有点儿失望。但是，每个岗位上总有难题，筒体如何预弯、焊枪角度如何掌握、焊接速度如何调节……对他来说都是全新的知识，这激起了他的斗志。一项工作完成后，他总是主动找师傅要任务。每天上班比师傅们都早，等师傅们下班后把工具整理好他才下班，晚上同事们都出去逛街

了，他还在宿舍用床板当书桌复习专业课程，因为他坚信总有一天一定能学有所用。

因表现优秀，半年后他被调到公司设计室学习产品设计。设计首先是用电脑画图纸，可在学校使用电脑的时间加起来总共不足24小时，对他来说，这又是挑战。他从书店买来教材，晚上下班后一个人在公司对照教材学习并反复练习，遇到不会的就做笔记，第二天再向同事请教。就这样熬了6个通宵后，他终于能画出一张完整的产品图纸了。

容器设计、管道设计、制造工艺、焊接工艺、热处理工艺……工作中遇到哪方面的知识不足，他就拼命地补习。他记得，当时每月的工资只有500元，大部分还要寄给家里，平时舍不得吃、舍不得穿，从来不参加娱乐活动，但只要是买书，他毫不吝啬。在他公司宿舍的衣柜里，摆了一大堆专

业书籍，他说这是他的“固定资产”。为了提升自我，他利用业余时间自学了专科课程、本科课程，最终获得土木工程、机械设计制造及其自动化大学本科学历。

善于学习的熊从贵，也很善于解决工作中遇到的各种难题。他担任技术质量部部长后，公司准备开发氟利昂制冷设备，这是公司以前没有涉足过的技术领域。虽然氨制冷系统与氟制冷系统原理相似，但设备结构大不相同。没有任何借鉴，熊从贵只能根据设备的工作原理自行设计产品结构，反复推敲、反复修改，一坐就是一整天，常常忘记下班，历经2个多月，终于完成13个产品品种、约180套图纸的详细设计。

2012年，多地在役氨制冷容器的封头直边部位出现泄漏失效现象，产品涉及国内主要氨制冷容器制造单位，给使用单位的

正常生产带来影响，也给监管部门带来了困扰。这些氨制冷容器均是严格按照当时的国家标准、行业标准设计、制造和检验的，是合格产品。大家对失效原因众说纷纭，莫衷一是。为破解这一难题，熊从贵带领技术团队走访调查了几十家冷库，对失效的封头进行测试分析，并用大量样品进行了实验对比，查阅了大量的文献资料。历时4年多，他终于彻底掌握了在役氨制冷容器的封头直边开裂失效的原因，在选材、结构设计、加工、焊接工艺、使用管理等方面给出了具体意见，并制定了现役氨制冷容器开裂失效后的返修方法。之后几年的工程实践，证实其所制定的防止措施和返修方法完全可靠，关键技术还被写进了台州龙江化工机械科技有限公司正在主导制定的两项行业标准中，在行业中推广应用。

年产电动车超百万辆 绿驹开上发展“快车道”

(上接第一版)

值得一提的是，随着公司年轻总裁瞿博哲的接任，年轻化的想法和模式为这家传统企业注入了新鲜血液。

不同于以往的“熟人经济”路线，新一代的管理层致力于品牌年轻化形象转型，企业的市场不再局限于浙江，在陕西、广西、福建等全国市场慢慢铺开。同时，绿驹还开始在线上发力，在电商平台上直播带货，形成对市场的深度覆盖。

“酒香也怕巷子深。我们的目标群体不再仅仅是60后、70后、80后，还有更年轻一代的90后甚至00后，他们对产品的认知更加多元化，所以我们在做好产品本身的同时，也需要多渠道去进一步擦亮品牌，打响知名度。”王梦说。

2021年，绿驹成立了独立的企划部、广宣部，在传统媒体上，不仅签约了黄圣依作为形象代言人，将明星效应与企业效应完美结合，还启动了央视和卫视的联合广告投放战略；在新媒体上，绿驹也进行

了精细的筹划，微博是品牌的门面，公众号、视频号能正面宣传品牌，而抖音、快手则能进一步下沉市场，扩大路人盘，根据不同新媒体平台的特性，展示的内容从轻松到严肃，有着不同的方向。

而这还远远不够。2021年7月20日，绿驹冠名的高铁专列“绿驹号”动车组，从杭州东站首发，开启了“绿驹”品牌与高铁时代接轨的新旅程。

2022年7月，绿驹再跨一步，通过冠名飞机，让绿驹电动车“飞”到了天上。“绿驹号”客机有两条航线，分别从重庆和台州起飞，横跨南北，途经全国多个城市，实现了对终端消费者的细分和精准覆盖。

“冠名的高铁和飞机是绿驹品牌的两张流动名片，不仅可以体现品牌的文化理念和核心价值观，也能进一步提升消费者和经销商对企业的信任度。”王梦说，只有生产端、产品端、销售端、品牌端多方发力，绿驹电动车的“动力”才会更强，跑得更远。

流动党员 归巢充电

2月19日，新河镇洞天新村，当地党群服务中心利用流动党员返乡的有利时机，组织流动党员重温入党誓词，参观了解新河石化历史，聆听专题党课宣讲，为返乡流动党员补训、充电。

自流动党员纳管工作开展以来，新河镇针对辖内134名流动党员实现“双向共管、多重纳管、数字智管”全闭环纳管，以“集中学+个人学”“线上学+线下学”等方式，增强流动党员的组织归属感和责任感，让流动党员更好地更快地融入新河、了解新河，积极投身于新河的发展建设当中。

记者 徐伟杰 通讯员 吴敏力摄



文章合为时而著 杨献平纵谈如何写“当下”

本报讯（记者黄晓慧）“近现代以来，有多少人写的东西还能是经常去回味的呢？但我不是说，当下的作品不要写，而是一定要与当下现实拉开距离，去审视它……”近日，在由市文联主办、市作协承办的第16期“山海读书会”上，散文名家杨献平应邀作《散文写作与当下现实》讲座。

杨献平在谈到如何写“当下”时指出，文学作品是属于有心人的，一个作者要留心自己生活的变化，把自己感受到的时代的变化写下来。杨献平是河北沙河人，先后从军于巴丹吉林沙漠和成都等地。作品见于《天涯》《中国作家》《人民文学》等刊物。出版有《沙漠里的细水微光》《黄沙与绿洲之间》《生死故乡》《南太行纪事》《作为故乡的南太行》《中年纪》等散文随笔集和多部长、中、短篇小说等。先后获得全军文艺优秀作品奖、首届三毛散文奖一等奖、首届朱自清文学奖散文奖、四川文学奖

等。现居成都，任《星星》诗刊社副社长。

杨献平在讲座中，以与老朋友围炉茶话般的闲聊方式，娓娓道来，谈了他对历史、对文学的看法。他认为，写作是长期的，“写东西就是与自己战斗，写作是‘一个人的战争’，一定要战到底，生命不息，战斗不止。写作需要创新，角度也是内容。他认为，人类文学的主题从来没有改变，变的只是文学的方式、方法。写作，要从向外写，到向心写，关注自己的内心。

网友“淡水鱼”可以说是杨献平的忠实粉丝，她带来了自己近年来购买的《沙漠里的细水微光》《命中》《生死故乡》《在沙漠》等书，在讲座结束后请杨献平签名留念，并在结束前的互动环节中率先向杨献平提问。她说特别喜欢杨献平和李娟两位作家的散文作品，很想知道，这种被称为“在场主义”的散文写作，

是如何从传统的散文写作中蜕变过来的？这些年，杨献平的阅读方向是什么？杨献平回答说，他原来也写诗，是在觉得写诗写不过别人，很难突破时，才改为写散文的。他觉得传统的那种“赋比兴”的写法，相对比较单调，人是复杂的矛盾综合体，人类肤色不同，但是人类的情感基本上是一样的，因此，在多年的写作实践中，不断摸索，形成了现在的这样的写作方式。至于阅读，他认为一定要读经典，对他影响较大的有爱默生、加缪、叶芝的散文，有奥尔多·利奥波德的《沙乡年鉴》、梭罗的《瓦尔登湖》，还有郑也夫的《代价论》、刘小枫的《沉重的肉身》等社科类著作。他认为，有志写作的人一定要多读书，要在读书中不断开悟，提升自己的境界。

当天上午，杨献平还参加了温岭作家作品改稿会，一一点评温岭散文作者的作品。

★遗失启事★

●温岭市箬横镇贵庄村股份经济合作社遗失台州市农村集体经济组织统一收据一份，发票号码：03348211，项目：无，发票金额：无，声明作废。

●温岭市箬横镇贵庄村股份经济合作社遗失农村集体经济组织登记证（正副本），统一社会信用代码：N23310813255536904，发证日期：2021年8月16日，声明作废。

为“致富苗”体检



眼下正值西瓜苗栽种季节，各处西瓜种植大棚内都是一片忙碌的景象。作为“中国大棚西瓜之乡”，我市去年大棚西瓜种植面积达2.5万亩，产值约3.25亿元，为许多种植户铺就了甜蜜的致富路。图为箬横镇西瓜种植户正在检查西瓜嫁接苗的生长情况。

记者 陈祥胜摄

温岭市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

温土公告字〔2023〕整第10号

根据国家有关法律、法规规定，依据温自然资规条331081202217010号建设用地规划条件，经温岭市人民政府批准，温岭市自然资源和规划局决定以挂牌方式出让温岭市东部新区DB060508地块的国有建设用地使用权（不动产单元编号为331081900001GB00606W00000000），现将有关事项公告如下：

一、出让地块情况及各类指标要求

序号	地块编号	土地位置	出让面积(㎡)	土地用途	规划指标要求					出让年限(年)	出让起始价(万元)	竞买保证金(万元)
					地上建筑总面积(㎡)	建筑密度(%)	建筑限高(m)	容积率	绿地率(%)			
1	东部新区DB060508地块	温岭经济开发区(东部新区)南区	23327	商业用地B1[其中B1不允许设置服务型公寓,且不含加气加油站功能(B151)]	/	≤40	24	≥1.5且≤2.0	≥25	40	3872	775
备注	1.该地块须受让人整体持有,不得分割销售、不得分割转让。 2.人防建设要求须符合《温岭市人民政府办公室关于印发温岭市人民防空工程产权制度改革实施细则的通知》(温政办发[2022]10号)文件。 3.其他有关建设要求详见温自然资规条331081202217010号文件。											

二、建设用地使用权竞买对象

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可报名参加竞买（法律法规及有关规定的除外），申请人可以单独申请也可以联合申请。

三、出让方式

该地块按现状条件公开挂牌方式出

让，不设置保留价。出让采用增价方式，按照价高者得原则确定竞得人。受让人须在土地出让成交之日起30日内支付全部出让价款，并按规定缴纳契税和印花税。市政基础设施配套费按规定另行收取。

四、本次国有建设用地使用权挂牌

出让通过浙江省土地使用权网上交易系统(https://td.zjgtjy.cn/view/trade/index)进行。申请人须办理或持有有效的数字证书(CA认证)，填报相关信息，并按要求足额缴纳竞买保证金，方可参加网上挂牌出让活动。

办理数字证书请参阅“浙江省土地

使用权网上交易系统——使用帮助/常见问题”，服务电话：400-0878-198；受理单位：杭州天谷信息科技有限公司；地址：杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园D幢19层。

五、出让时间安排

1.公告时间：2023年2月21日至2023年3月13日。

2.报名时间：参加竞买的竞买申请人可在2023年3月14日至2023年3月22日期间按挂牌出让须知规定办理挂牌申请手续。

3.挂牌时间：挂牌起始时间为2023年3月14日9时，挂牌截止时间为2023年3月24日9时。

4.竞买保证金的缴纳时间：缴纳竞买保证金的截止时间为2023年3月22日16时。

竞买保证金到账时间以银行系统记录到账时间为准，其余时间以浙江省土地使用权网上交易系统服务器时间为准。

六、本次挂牌出让的详细资料请参阅挂牌出让文件。有关挂牌出让文件资料，竞买人可以登录浙江省土地使用权网上交易系统(https://td.zjgtjy.cn/view/trade/index)，浏览或下载网上挂牌出让文件，并按上述文件规定的操作程序参加网上竞买。

七、其他需要公告的事项

1.本公告同时在温岭市自然资源和规划局门户网站(http://new.wl.gov.cn/col/col1402170/index.html)上公布。

2.咨询电话：

(1)温岭市自然资源和规划局：0576-86680651

(2)温岭经济开发区管委会：0576-86680667

(3)温岭市财政局：0576-86086510

咨询时间：工作日上午9:00—11:30，下午2:00—4:30

温岭市自然资源和规划局
2023年2月21日