



研发+渠道，打造品牌力

独家龙鞋业卡位新赛道

记者 赵碧莹/文 徐伟杰/图

虽然被疫情等不可控因素打乱了原有的计划，但温岭市独家龙鞋业有限公司董事长李扬依然按着心中的方向，早早开始布局明年秋季新产品的研发。“只有不断加大研发投入，提升产品竞争力，同时不断优化市场渠道，以‘研发+渠道’双管齐下打响品牌，才能找到新的经济增长点。”这也是李扬的规划里，独家龙未来要走的路。



铺开市场渠道，打响品牌知名度

作为一个企二代，李扬从小看着父辈在童鞋的世界里沉浮。对于这个行业，他的感情不可谓不深。

2018年，李扬走出了父辈的羽翼，开始独立运营温岭市独家龙鞋业有限公司。企业以品牌命名，走过30多年时间，“独家龙”这个品牌可以说是他和父辈两代人的心血。也因为如此，他把“擦亮”品牌这件事，放在了企业发展战略很重要的位置。

但“擦亮”品牌并不是一件容易的事情。李扬把品牌知名度的打响和市场渠道的铺开联结在了一起。

他尝试“专卖店”模式，要求经销商

将店铺装修成统一风格，突出“独家龙”品牌。“通过这种方式，我们已经发展了两三百家专卖店。”

“效果还是很不错的，消费者只要在街上看到这样的店，就能知道我们的品牌，潜移默化之下，也会对我们的品牌更信任。”李扬告诉记者，以前有消费者穿了他们的鞋子，觉得比较好，还特地通过鞋盒上留下的号码联系到企业，询问哪里能买到他们的鞋。“现在我们可以直接告诉他们，在他们附近就有专卖店，他们可以直接过去。”

除了传统的线下市场，李扬也有着年

轻人的玩法。在电商浪潮澎湃而来的今天，他尝试将渠道铺到了线上。“线下渠道是有限的，但网络是没有边界的，在线上全力推开自主品牌，会是一个不错的选择。”

经过思索和分析，李扬把线上市场的首发放在了抖音直播上。“这几年受疫情的影响，以及头部主播的带动，直播被推到了风口上。比起传统的淘宝店铺，直播可挖掘的潜力更大。”而之所以选择从抖音起步，是因为他看中了近些年来抖音不断扩大的下沉市场，用户基数大，日活量高，有着广阔的发展空间。



加快自主创新，提升企业竞争力

在线上市场，李扬略略改变了打法。“我们在产品上做了一些区分，线下市场偏向纯运动风的鞋子，而线上市场的鞋子则偏向休闲时尚，更符合年轻人的喜好。”

用不同的产品支撑起线上线下不同客户的需求，这就要求独家龙鞋业拥有更强大的开发能力。

在李扬的印象里，父亲那一辈也重视新产品，但完全的自主研发并不是一件容易的事情，要沉下心思，要经受得住失败，还要不断投入。正因为不容易，他承认，以往企业对此还是有所忽视的。“以前更多的还是会选设计别人的设计，但是你能买，别人也能买，导致童鞋市场一度同质化竞争严重。”

李扬决意摒弃这种购买设计的模式，走

自主研发之路。他刚接手独家龙鞋业时，第一件事就是成立了设计部门，并从全国各地招揽设计人才，提升企业自主研发能力。“以前生意好，大家都忙着生产，对于研发就没有那么坚持。但现在不一样了，要是不转型，没有核心的产品，企业很难突围。”

这些年，独家龙每年至少会推出2000个SKU，以应对多变的市场。“童鞋是快时尚产品，我们的研发速度必须要快，节奏必须要跟上。”

为了更符合客户的需求，2019年底，李扬尝试举办了一场春季订货会，邀请客户群策群力，根据他们的期待去设计、生产产品。“第一场订货会效果挺好的，来了80多位客户，下了30多万双的订单。”

在李扬的计划里，独家龙鞋业一年要

举办8场订货会，与客户更深入地接触。但好事多磨，疫情打乱了他的节奏。“不过，现在政策已经调整了，我们开始研发秋季产品，在合适的时机下，我们会把这些产品放在订货会上，邀请经销商前来沟通交流，以便于我们调整产品研发和市场营销策略。”

在李扬看来，温岭童鞋已经走过了巅峰时期，如今，大家都在纷纷摸索新的方向，期待走向另一个峰头。“培育龙头企业带动产业提升是一种方式，打响‘温岭童鞋’区域品牌，抱团发展也是一种方式。”与此同时，企业也需积极修炼自身功力，才能更好地应对市场危机。而“研发+渠道”双重发力，打造自主品牌的模式，正是独家龙选择的“修炼”方向。

李扬决意摒弃这种购买设计的模式，走

自主研发之路。他刚接手独家龙鞋业时，第一件事就是成立了设计部门，并从全国各地招揽设计人才，提升企业自主研发能力。“以前生意好，大家都忙着生产，对于研发就没有那么坚持。但现在不一样了，要是不转型，没有核心的产品，企业很难突围。”

这些年，独家龙每年至少会推出2000个SKU，以应对多变的市场。“童鞋是快时尚产品，我们的研发速度必须要快，节奏必须要跟上。”

为了更符合客户的需求，2019年底，李扬尝试举办了一场春季订货会，邀请客户群策群力，根据他们的期待去设计、生产产品。“第一场订货会效果挺好的，来了80多位客户，下了30多万双的订单。”

在李扬的计划里，独家龙鞋业一年要

免费送书、朗诵打卡，来这里太开心了！

2022朗读者计划，快来参加

本报讯（记者丁自力）这个冬天有点冷，玖龙和玺的月湖书院却是暖融融的。由温岭电台1036与玖龙和玺联合主办的“2022朗读者计划”启动后的第一个周末，大批市民赶来参加活动。

绘本、世界名著、现当代读物……千余册书随便挑，最重要的是免费送！参加的每个人都能免费领一本自己喜欢的书，简直太快乐了！

上周六一早，很多家长带着孩子特地来到了玖龙和玺。穿过弯弯曲曲的走廊，在潺潺的流水声中，一座座别致的亭台楼阁呈现在眼前。月湖书院的中式大门缓缓打开，孩子们鱼跃而入，徜徉在书香的世界中。

三年级的冷泽皓拿起童书《哈利·波特》，初一的张靖悉领了世界名著《简·爱》，还有一个小朋友特意挑了鲁迅的《故乡》：“我们最近课文里学到好多这本书的片段，我一直想完整地读一下。”

“好多种类的书，都看花眼了！”市民陈女士约了几位朋友，特地来这里参加活动，她们为孩子们挑选了《盗墓笔记》《明朝那些事儿》等书籍。

四年级的金轩羽最喜欢历史类、科幻类书籍。他妈妈告诉记者，孩子从小就很好的阅读习惯，得知有这样的活动，就第一时间带着孩子来参加了。看到这么多书籍，孩子非常兴奋，对能选择自己喜欢的书非常期待。

除了免费送书外，活动主办方还推出了“朗读活动”，旨在让学生们在培养阅读兴趣的同时，提高表达能力。活动很简单，只要在玖龙和玺内录制一段1分多钟的朗读视频上传即可。

朗读也是金轩羽的拿手活，他随即在现场朗读了《跟着诗词去旅行》的小片段，声情并茂，极具感染力。

王语晨在一旁津津有味地看故事书。她妈妈说，“2022朗读者计划”这样的活动方式特别好，孩子从小喜欢朗读、阅读，这次特意准备了《红心照耀中国》中的一个小段落来朗读。

五年级的胡蝶领了畅销书《哈利·波特》，初一的张靖悉领了世界名著《简·爱》，还有一个小朋友特意挑了鲁迅的《故乡》：“我们最近课文里学到好多这本书的片段，我一直想完整地读一下。”

“领到了！我们一家领了四本，小孩可开心了！”

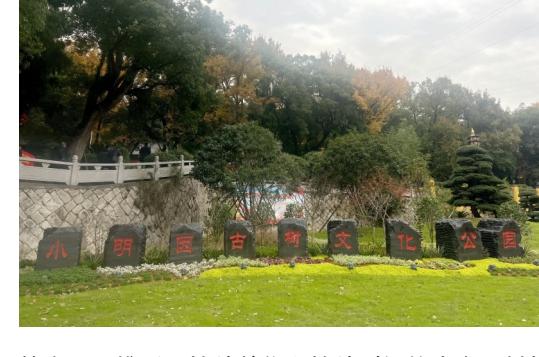
“嗯嗯，书真的很好，好多喜欢的！”

“希望以后还有这种活动，等我们小朋友长大了就让他去参加！”

“2022朗读者计划”将持续到12月31日，每天9:00至19:00。想要体验阅读的乐趣，朗读的魅力，免费领书的快乐，那就赶快行动起来吧！

台州首个古树名木文化公园揭牌 “林长+检察长”，让古树“老有所养”

记者 赵云 通讯员 林高峰 文/图



简介、二维码、挂牌单位和挂牌时间等内容，材料还加入防腐蚀工艺，保存时间更长久。”市人民检察院第七检察部主任叶兴智说。

保护古树名木的工作仍在继续。为充分挖掘古树名木文化、生态、旅游功能，结合“一码管树”智慧功能，市人民检察院联合市自然资源和规划局打造古树群文化公园。

温岭市的254株古树分布于10个镇4个街道，其中温峤镇123株，梅溪村最多，达109株，尤其是坐落于该村的小明因寺内有97株，是温岭市最大的古树群落。因此，古树群文化公园选在了小明因寺。

经过一年多的努力和建设，12月14日，温岭市小明因古树文化公园暨古树名木保护公益诉讼

实践基地正式启用。小明因古树文化公园占地面积约5公顷，是温岭市最大的古树群落，是台州市首个古树名木文化公园，也是第一批省级古树名木文化公园。

全市最古老的古树是温峤镇峨嵋山村的两株罗汉松，已有930年；全市最大的古树是大溪镇沈岙村的樟树，胸围8米，已有810年，树高10.5米，平均冠幅14.5米；全市最高的古树是小明因寺的枫香，树高29米，已有160年，平均冠幅23米……文化公园宣传古树名木保护知识，展示古树名木文化故事，通过传承历史文化、弘扬生态文化、继承风土民俗，更好地保护古树名木。

同时，市人民检察院、市林长制办公室联合印发《关于建立“林长+检察长”工作机制的意见》，在台州市级层面率先创新“林长+检察长”工作机制。接下来，检察长将携手林长共同开展巡林，检察机关全面介入林长制和森林资源管理工作，构建公益诉讼检察监督与行政履责同向发力的林业生态保护格局，共同打造治理高效的林业资源保护机制。

“这不仅是检察机关与自规部门践行‘双赢多赢共赢’监督理念的一次有益尝试，也是保护古树名木、维护群众绿色福祉的生动实践。”台州市人民检察院副检察长潘万贵称。

古树文化公园建设的背后，是我市加速构建美丽温岭，着力打造全域美丽新格局的稳健步伐。下一步，我市将做好“后半篇文章”，使得山更绿、城更美。

建设青年发展型城市 》》

城市对青年更友好 青年在城市更有为 《温岭市青年发展型县域试点实施方案》出台

本报讯（记者郑灵芝）近日，我市出台了《温岭市青年发展型县域试点实施方案》，把青年发展型城市建设摆在突出位置。12月7日，市政府新闻办召开新闻发布会，就大家关心的问题回答记者提问。

今年6月，我市成功入选全国青年发展型县域试点。在此基础上，团市委借鉴其他先进地区经验做法，形成了《温岭市青年发展型县域试点实施方案》。

本次青年发展型县域试点建设周期为2年，

到今年年底，系统构建起青年发展型城市建设的“四梁八柱”；到2023年5月，具有温岭特色、可在全国县域推广的青年发展规划工作机制初步健全，青年优先发展理念在全市得到广泛宣传和普及，青年发展监测指标体系进一步优化、完善；到2024年5月，具有温岭辨识度的全国县域普适性青年发展规划工作体系基本形成，青年优先发展理念得到全市的广泛认同，衡量温岭青年发展的监测指标向青年发展指数迭代升级。“三大回归工程”“三大提升工程”

纵深实施，“三大阵地”建设形成区域性规模，青年“融入式”发展模式更加成熟，推出的青年发展政策和项目更加系统、更加友好、更加普惠，广大温岭青年投身温岭高质量发展的主动性和贡献度明显提升。

下一步，团市委将深入贯彻党的二十大精神，认真落实《温岭市青年发展型县域试点实施方案》确定的目标任务，不断提升城市对青年的友好度，为广大青年建功立业创造良好环境、搭建广阔舞台。

地址:横湖中路161号 邮政编码:317500 广告发布登记证:温市监广发3310078号 由本报照排 温岭市邮政局发行 投递、投诉热线:86142666 打击虚假新闻举报电话:86144005 值班总编 郭文英