



# 探索“融合工厂”模式 擦亮共富幸福底色

记者 赵碧莹

在坞根镇，说起台州市万顺农业科技发展有限公司，几乎无人不知道。成立不到10年时间，这家企业成了坞根镇的“主角”之一。这个结果，在坞根镇副镇长陈潭看来却是十分正常，“它的到来带动了周边众多村民增收致富，企业所在的下呈村也因此告别了曾经的杂乱无序，形成了‘甜蜜下呈’的村庄品牌，还成为了全省首批3A级景区村庄之一。”

“甜蜜”正是万顺农业的关键词，作为红糖企业，它每年要消耗200多万斤甘蔗、20多万斤生姜，而这些材料的“供应商”均为周边村民。从甘蔗种植到甘蔗采摘，再到红糖的炒制、包装、销售，如今下呈村已经形成了一条完整的红糖产业链，带动了该村四分之一村民参与到了其中。

与此同时，万顺农业还积极与镇村两级联动，在推动当地乡村面貌大变样的同时，还成为了坞根镇主要的研学基地之一，每年能吸引数十万游客到来，并带动了周边餐饮、住宿等配套产业的发展，为当地经济带来了新的增长点。

万顺农业是温岭探索多方联动“融合工厂”的创新实践。从村民到企业，从“共富工厂”到“强村公司”，从产业共富到精神共富……近年来，温岭做足融合联动文章，积极推广镇企联动、村企联动、校企联动、企企联动、企农联动等多种融合模式，打破时间局限，打破区域边界，打造多向融合的“共富工厂”，让村民在“家门口”就能有活干、有钱挣，推动富余劳动力转化为富裕动力，擦亮共富幸福底色。



## 推广“联企”模式，共享收益蛋糕

“我来交帽了。”“一共8顶帽子，40元。”

“这个怎么做？”“拉拉草，光版的，桶3寸、帽边3.6寸，3元一顶。”

箬横镇东浦村的每个集市日，都是高龙帽行的收帽日。早上5时多，浙江舜浦工艺美术品股份有限公司的收帽员潘玉花就来到帽行里，等待周边村民来交帽。

70多岁的坭城村村民江冬梅就在这个时候走进了帽行，手里拿着织好的10顶帽子。“通过编织草帽，我一年能赚上万元。”每次集市日，江冬梅都会拿着编织好的草帽来高龙帽行交帽，再领一些原料回家编织，“这样一来，我们既能照顾家里，还能赚钱贴补家用，多好啊。”

“我们周边几乎家家户户都会编织草帽。每次集市日，我们这个帽行都会有一两百人来交帽，一个上午能收上千顶帽子。手脚灵活的人，一年能编织2400多顶帽子，可以赚2万多块钱。”潘玉花说，一年中，会有上千人来到这个收帽点，她能收到十四五万顶帽子。

而这样的收帽点，舜浦在全国各地设立了上百个，每年可带动近10万人次从事草帽编织，这也成为很多家庭的副业和闲散社会劳动力的重要就业渠道。

草编帽是温岭的传统技艺，“温岭草编”更是浙江省非物质文化遗产项目。“传统特色手工艺的传承，妇女是主力军。我们不仅将传统特色本土手工艺与灵巧妇女的就业创业进行有机结合，以‘指尖经济’实现家庭创收致富，还对300多名有需求的农民进行编织技术培训，通过帮带的形式，使更多人掌握不同产品款式的编织技艺。”作为温岭草编第三代传承人，舜浦董事长陈君标告诉记者，去年，企业在沿海地区打造了一个原材料种植基地，带动周边农户种植咸草。在帽坯编织方面，新带动农民从事工艺草编生产6000余人。

在温岭，像舜浦一样发挥辐射效应，带动村民增收致富的龙头企业还有不少。

比如浙江天和水产股份有限公司通过创新托底保障模式，以订单渔业的形式与渔民共担风险、共享利益，还引进零下60摄氏度超低温冷冻柜，垫资供一批渔船试用。借助于船冻技术，水产品实现最大程度保鲜，售价翻番，渔民们增收不少。

浙江汇富春天电商产业园则是与所在村泽国镇汇头林村以土地租赁方式形成合作共建。“我们投资3000多万元，负责建设园区，可获得20年的租赁权。村里每年都能拿到80多万元租金。20年后，园区直接归村里使用。”负责人苏力解释道，“这种模式实现了企业获利、村里得益、村民受惠，很值得。”

无论是舜浦还是天和水产、汇富春天，都是温岭探索“融合工厂”，实现“富民又富企”双赢发展局面的缩影。

近年来，温岭积极推广“联企”模式，以龙头企业为支点，发挥辐射效应，让车间走出企业，通过村企、企农多样化的联合与合作，拉长产业链条，通过土地流转、保底分红、优先用工、订单托底等模式，将群众就业镶嵌到产业发展中来，共享收益蛋糕，画出融合共富同心圆。

## “共富工坊”让近5000人找到工作

“他这一辈子能够出门干活，贴补家用，我做梦也想不到。”日前，在箬横镇贯庄村，江志厚（化名）的母亲林阿姨高兴地说，儿子既是智障者又是聋哑人，40多岁了也不敢让他出门，“现在好了，他每天都到村里的‘残疾人之家’共富工坊里干活，可以交到朋友，一个月还能赚六七百元，真的很满足了。”

2019年，箬横镇首家“残疾人之家”——贯庄残疾人之家成立。“残疾人之家”成立伊始，大家除了做游戏，就是做康复活动。“后来在‘工疗’的机制下，大家开始了简易手工为主的‘以工代劳’，以此获得‘第一桶金’，并创立了‘梦想家计划’品牌。再后来，随着‘梦想家计划’越来越成熟，吸引了越来越多的人入驻，这才有了今天的共富工坊。”管理员江云青说。

如今，工坊里的残障人士共有60位，分布在箬横镇建成区、贯庄及东浦三个片区。“由于三个点位的地理位置刚好组成‘三角’形状，渐渐地，这一共富工坊被大家称为‘铁三角’共富工坊。”箬横镇相关负责人表示。

考虑到其中不少人有劳动能力且有挣钱的意愿，箬横镇还对接企业，引进一些简单、轻巧又安全的手工艺，比如晾衣夹、霓霓虹灯组装等，一天下来，每人都有三四十元的收入。据了解，自“铁三角”共富工坊设立后，仅一年工夫，箬横镇三家“残疾人之家”就为入驻人员发放工资35万元。

“共富工坊”是温岭打造“融合工厂”，探索“共富之道”的创新实践。近年来，温岭聚焦村企共富纽带、村村共富纽带、企企共富纽带等“三条纽带”，用好乡镇村（居）闲置资源，发挥企业产业优势，开展“一对一”“一对多”融合结对，探索来料加工式、厂房车间式、共享农场式、农旅融合式、产业赋能式等“共富工坊”模式，通过送项目到村、送就业到户、送技能到人、送政策到家，开出了“共富良方”。

新河镇南鉴村“帽助·共富工坊”针对村内妇女、老人、低保户，采取集中培训、送原材料上门等方式，助力群众增收。自工坊开设以来，村内新增就业300人，人均每月增收1000元。横峰街道马鞍山村凤凰山鞋业园区“共富工坊”帮助村里闲散劳动力拓宽增收渠道，开辟一条“家门口”就业门路。截至目前，从业人员已有200多人，平均每人每月增加务工收入1500元以上。箬横镇红日农业专业合作社在村里造起了“红日共富工坊”，创新“公司基地+合作社+家庭农场+农户”模式，带动51名社员，辐射600多户农户，种植面积达1.1万亩，不仅给当地农民提供了工作机会，更是调整了当地种植结构，带动农民创收，走出了一条脱贫致富的产业新路。

截至目前，温岭共有“共富工坊”57个，预计到年底建成“共富工坊”113个，帮助4940余名村民实现就业，其中困难群众177人，使村民月人均增收500~1000元。

与此同时，温岭还充分挖掘村级人文、生态等资源，引导企业投资、乡贤“反哺”，采取组织共建、资源共享、事务共商等措施，通过就业与服务、资金与资源等要素互补，打造电商、文旅、农业等“项目共同体”党建联盟，形成“联盟建在项目上，项目带着联盟跑”的良性循环。目前，全市共创建村企“项目共同体”党建联盟34个，覆盖304个行政村、40个两新组织，获得联盟集体授信67.5亿元。

## 抱团强村，锻造集体共富“金钥匙”

走进位于大溪镇桃夏村的乐畔桃夏四记园，如同步入儿童王国。自虎年正月初一正式营业以来，这里便成了当地的网红打卡点，开园至今已实现营收200多万元。

近年来，大溪镇巩固拓展脱贫攻坚成果，千方百计为低收入农户增收出谋划策。在这过程中，桃夏村探索共富新模式，按照村民自愿原则入股，每人2股，每股2000元，注册资本总计660万元，于2021年11月创立温岭桃夏农业专业合作社，全额投资强村公司——台州桃夏旅游开发有限公司，打造村级旅游项目，通过“人人持股、户户分红”，开启共同富裕新征程。

“一辈子种地、帮人打工，谁承想如今居然成了股东，感觉像做梦一样。”在乐畔桃夏四记园里，正拉着小拖车填土作业的赵加明说，“来四记园的游客越来越多，生意越来越好，村民们的干劲更足了，生活也更有奔头了。”

“村民成了小股东，大家抢着参加志愿活动，村集体更有凝聚力了。”该村党总支书记、村委会主任张东升说，“可观的门票收入和衍生的商业摊位让每个村民都能享受到切实的红利。”

无独有偶，2016年，大溪镇桥里、锦绣、良山、太湖新、新南岙、毛坦等6个村集体经济组织（含1个原扶贫帮扶重点村）探索“村集体+工业地产”模式，共同组建强村公司——温岭市协力投资有限公司，按各村集体入股金额折合股份，厂房出租后产生的收益根据持股比例返还给村集体。如今厂房主体已建设完成，预计今年年底前能完成验收并出租。

洞桥村、双岙村位于石桥头镇湖漫水库库区，受生态保护红线限制，本地发展受到制约。村里提出跳出库区求发展“借鸡生蛋”的发展思路，以移民资金为主体，加上自筹资金，共同出资筹建建景鸿投资有限公司，投资建设养老机构，于2020年底开始出租，现年租金95万元。

如今，“强村公司”已成为盘活乡村闲置资源、培育乡村新业态、壮大集体经济的重要载体。今年以来，温岭通过推广“两团”发展模式和推行“两制”经营方式，将集体经济相对薄弱村纳入“片区组团”和“飞地抱团”发展项目，助力“三新”共富。

今年7月，温岭还出台了《百村全域整治“抱团飞地”的实施意见》，支持相对薄弱村以抱团形式经营飞地项目，并积极推行村集体出资持股制，组建集体经济发展“强村公司”，引导实施村集体投资保底收益制，以集体经济“水涨”带动农民收入“船高”。截至目前，温岭已建成“强村公司”93家，覆盖17.47%的行政村，2021年累计产生利润6600多万元，预计2022年可突破7000万元。

本版图片：记者 徐伟杰 赵碧莹 通讯员 江文辉 杨鹏摄

