



曾有人偶尔问起，温岭与温州相邻，同姓一个 温 字，是不是有什么 血缘关系 ？细究起来，真是如此：温州得名的典故出自温岭，论起来，两者还是 同宗 。据《浙江通志》引《图经》：温州其地自温峤山西，民多火耕，虽隆冬恒燠。意思是温州地处温峤岭以南，冬无严寒，夏无酷暑，气候温润，所以称为温州。而温峤岭，就在温岭的温峤镇内。100多年前，温岭由太平县改现名，名号也来源于此。从最初的农业县到改革开放的先发地，温岭逐渐由温而火。而新世纪中国大陆第一缕曙光的首照，更让这里热火烹油、活色生香。让人惊叹的是，脑筋活络的温岭人没辜负上天的垂赐，真就把阳光做成了一道硬菜。2022 年央视跨年晚会，以这道光揭开帷幕。前段时间浙江卫视开播的第三季《还有诗和远方》，也以温岭开篇，节目播出后，主话题阅读量达到 5.4 亿人次之多。这道光，端的是吸粉无数。

一道光 凭什么能种出诗和远方

记者 潘国志/文 徐伟杰/图

曙光首照，绝非偶然。

从地图上看，温岭东西长、南北狭，半个身子挂在海上，犹如一座巨型半岛，刚好与垂射到东海的曙光形成一个捷足先登的完美切角，因此获赠雅号 东海好望角 。

独特的半岛结构，造就了一个面积不大的县级市，却拥有丰富的地理形态。

怎么说呢？山，温岭有，雁荡山八大景区之一，南非桌山的 姐妹山 方山。

平原，温岭有， 四山一水五分田 ，半打陆地都是田，一年四季瓜果飘香。

海，温岭也有，东北、东南、西南三侧，但凡你肯迈开腿，脚下都是东海水。

三面环海都到这份儿上了，要说各式海鲜不多，那就不是谦虚了。

有个在温岭海边长大的朋友回忆童年生活，经常长吁短叹，说要是没有生活在海边，说不定还能念着海鲜的好。

生活在海边，每天都是诗和远方，这还能有什么烦恼？于是大为不解，问他什么缘故。

他叹气道：小时候家里条件不好，只能顿顿海鲜。

吃海鲜，吃到怕啊？

二

如果你有好些个温岭的微信好友，翻看他们的朋友圈，你不禁会产生疑问：是温岭摄影师太多，还是你加的温岭摄影师太多？

大早上，朋友圈里给你秀海上旭日，红透半边天的那种。

大中午，想着能清静些了吧，结果还有澄净蓝天，而且那颜色，简直不要太马卡龙，INS 风满满。

到了傍晚，就更不用说了，夕阳徐徐，晚风



松门镇松苍鱼鲞专业合作社内，村民们忙着晾晒各种鲞。

如火，煮透云霞，全方位 360 度无死角。

一细问，才知道大部分都不是摄影师，回答都是 随手拍 。

怎么，温岭天气好到这种程度了？

还真是，而且有数据支撑：年平均日照 1861.1 小时，年平均气温 17.3℃。2021 年，空气质量 AQI 指数优良天数 365 天，优良率 100%。

作为曙光首照地，老天对于温岭的馈赠，不能说吝啬吧，简直可以说是慷慨到家了。

三

当然，也有温岭人不秀好天气的时候，比如，台风天。

这时候没有阳光，也没有晚霞。

但，有石屋。

据统计，仅一个石塘镇，就有 19000 多间石屋。

原来，为了抵御经常光顾的台风，温岭以石塘为代表的一些集镇，街是石造，巷是石围，路是石铺，房是石砌，而且大多沿山而建。

古老渔村集镇的石镇风貌，成为一道独特的风景。清末举人陈策三，曾有诗咏石屋风貌： 风景依然满眼新，别成世界别成春。层层房屋鱼鳞叠，半依山腰半海滨。 大抵意思是，一层一层的石屋，就像鱼鳞层层叠叠，一半在山腰，一半在海边。

著名画家沈柔坚来温岭时，也为这里的风情所陶醉，把石塘古堡式石建筑群誉为 中国的巴



坞根镇东门头村，渔民回家的小船与落霞并行。

黎圣母院 。刘海粟、吴冠中、阿老、彦涵这些鼎鼎大名的艺术大师，也都曾经为之倾倒。

这好像和阳光没什么关系？不，也有关系。

由于开采的岩层不同，以及石屋所受光照角度和时长的不同，温岭各地的石屋颜色并不相同，橙黄、青灰、殷红，交相入眼。

所以，鳞次栉比的温岭石屋，可是本身就带着满满的阳光味道。

四

充满智慧的温岭人，对于如何将阳光文化与美食有机融合，颇有心得。

经由海风浇灌，与阳光的充分照晒，鱼虾蟹内的水分充分发挥，肉质中的香味被最大程度地保留。鲞，就是温岭人将阳光与美食结合的代表作。

其中最具有代表性的，便是产于温岭松门一带的松门白鲞。其由大黄鱼加工而成，色灰白中带淡黄，以灰白为多，因此得名松门白鲞。

说起来，温岭人制鲞的历史已经颇为悠久。1182 年，在浙江任职的朱熹给中央的奏疏里，便提到过松门白鲞。

到了明代以后，温岭制鲞已是渔商（船）行、栈相继兼营加工，形成了行业加工与群众加工并举的局面。

清代著名 吃货 袁枚的《随园食单》中，也屡次提及温岭鱼鲞。《水族有鳞单》一章中《台鲞》写道： 台鲞好丑不一。出台州松门者为佳，肉软而鲜肥。生时拆之，便可当作小菜，不必煮食也；用鲜肉同煨，须肉烂时放鲞，否则，鲞消化不见矣；冻之即为鲞冻。绍兴人法也。

近几年，温岭通过对鱼鲞加工业的转型升级



温峤镇千年古街里的百年四合院。

改造，集中加工区已成规模，累计年创产值 20 亿元，形成了生产、加工、包装和销售一体化的阳光美食产业链。

五

如果说曙光只是一粒种子，那么温岭人无疑非常擅长深耕。

深耕到什么程度？毫不夸张地说，温岭人把阳光产业，做到了 网红 的咖位。

比如，一年一度的曙光节，吸引的不只是每年固定前来的温岭人，还有许许多多慕名而来的外地游客。打卡新年曙光，是其中的重头戏。

依托独特的石屋资源，温岭的民宿业也迎来了井喷。在小红书上，搜索 温岭 关键词，一搜一大把， 无敌美景+人少景美+无门票 心累了，去个小渔村吃海鲜吹咸腥的海风吧 看着就很上头。

事实上，温岭人保护和开发了国内最大的石屋民居集聚区，面积超过 30 平方公里。

当然，石屋无敌海景看到饱了，也可以去看看夕阳尝鲜，还有到处是马卡龙色房子的小箬，只要碰上好天气，别提多好看了，而且不需要多少摄影技术，就能分分钟出大片。

有网友在小红书留言说，温岭不是 冷酷仙境 的他乡，石塘也不是 世界尽头里 的小镇。这里有阳光，有热情，有最难得的人间烟火和咸咸的海腥味。

咖位 十足的温岭，吸粉能力自然毋庸置疑。

2021 年，共接待国内外游客 648.98 万人次，是温岭常住人口的 4.5 倍多。

全年仅旅游总收入，就达到 78.44 亿元。

远方不远，这里如诗。温岭与曙光的结合，真是太好磕了。



石屋是石塘镇最具特色的景观。



中国渔村第一舞 大奏鼓。