



市场监管局：激活稳进提质“红色引擎”

赋能非公经济高质量发展

记者 赵碧莹 通讯员 蔡泱

“我们制造经营、技术研发都需要大量资金，这次有了‘先锋贷’产品，让我们有了充足的资金，也体会到了党建工作的重要性，接下来我们会更大力度抓党建、抓生产。”为了以更大力度、更大优惠为市场主体稳进提质提供金融支持，6月23日，市场监管局联合温岭农商银行，创新推出“先锋贷”，授信50亿元专项资金，助力党建工作优秀的企业和党员个体工商户发展成长。浙江宏业装备科技有限公司就凭此拿到了1700万元的综合授信。

温岭是全国首家股份合作制企业诞生地，拥有各类市场主体14.76万家，这其中小微企业和个体工商户占了97.84%。作为服务小微主体发展以及“小个专”党建工作的主力军，近年来，市场监管局纵深推进非公经济组织党建工作，通过建阵地、搭平台、聚资源，精准推进“两个覆盖”，打造“小个专”党建“红色方阵”，为非公经济发展注入“红色动力”。

数字赋能 9000多家企业“党建入章”

6月28日，浙江三信通信有限公司通过全流程网报设立登记时，在“是否党建章程”一栏选了“是”。至此，温岭已有9175家非公企业实现“党建入章”，实现了新设民营企业“党建入章”全覆盖。

温岭非公企业拥有50多万名从业人员。因为量大面广，从业人员流动性大，党建工作一直是难点。为此，市场监管局以数字化牵引党建条款进企业章程，实现党建工作与企业发展的同频共振。去年5月，该局还被列为“红色条款进章程”项目浙江省唯一试点单位。

“我们在浙江省全程电子化平台上线温岭‘红色条款进章程’特色子模块，民营企业在申请设立或变更登记时，可结合公司情况和经营管理选择含有党建章程条款模板，由系统自动生成党建条款章程，这一做法为全国首创。”市场监管局相关负责人表示。

“党建是看得见、摸得着的生产力，富岭秉持推动企业党建融合式发展，坚持将党建逐步融入到企业经营、管理等各个方面，打通企业党建和企业发展的互融共进，形成‘党建强发展强’格局。”对于富岭科技股份有限公司党总支书记、董事长江桂兰而言，非公企业具有趋利性强、变动性大、人员调整频繁等特点，需要用制度为党建推进和企业健康发展保驾护航。但是该如何稳妥地实现“党建入章”，怎么入、入什么内容都需要仔细思考。

对于企业的疑虑，市场监管局畅通了政企双向沟通的“直通车”，充分征求非公企业对党建条款的诉求与建议，组织商事登记业务骨干和非公党建指导员研讨最优方案，并根据企业类型和组织机构产生方式不同，实行党建章程“私人定制”模式，让企业有章可循，有标准可依。目前，该局共为各类市场主体量身定制“红色条款”章程模板达21种。

“我们还组建了民营企业协会和个体劳动者协会党建联盟，形成区域化‘连片推进’机制，助推小微企业‘党建入章’。”市场监管局相关负责人表示。

与此同时，该局还以泽国个协党委为试点单位，推进“红色标准进支部”，在全国率先探索开展非公党建服务标准化建设，指导“非公党建”党代表工作室服务规范温岭市标准立项，从组织保障、活动阵地、档案管理等方面对“非公党建”工作进行规范，形成了制度规范、活动丰富、运转良好的基层党建工作机制。

聚焦新业态 激活“两新”党建红色基因

6月23日，由市场监管局主办的“红色直播进革命老区”活动走进了坞根镇。



市场监管局干部入企进行“党建入章”宣传工作。



市场监管局组织党员网络主播进革命老区为当地企业公益直播带货。



市民个协党员志愿者们为货车司机免费送上“爱心餐”和防疫用品。



市民个协党员志愿者们开展环卫工人慰问活动。



市场监管局举行“十万主体大走访”活动启动仪式暨“先锋贷”产品发布会。

党建+公益 以暖心服务凝聚发展正能量

“大家都把饭菜打满一些，以防他们不够吃。”日前，在泽国品溢香美食坊，负责人林桂英一边忙着分装饭菜，一边嘱咐着，“这批饭菜是要送给货车司机的，要让他们都能吃饱。”

作为外卖骑手党支部书记的林桂英还有多个身份，她既是泽国个协党委副书记，也是浙江省巾帼建功标兵，还是台州市疫情防控一线表现突出的党员。早在2020年疫情初期时，她就化身“先锋骑手”，连续两个月为隔离点群众免费提供一日三餐，事迹还被《人民日报》头版报道。

在她的感召下，泽国个协党委100多名党员志愿者们纷纷参与了这场爱心饭菜接力中，出钱出力，为集中隔离点的群众免费提供饭菜近2000份，价值逾6万元。

不久前，她又联合泽国个协党委的党员志愿者们，为保障各类生产生活物资运输而辗转于各地的货车司机送上了“爱心餐”、水以及口罩等防疫物资，既温暖了来往司机，又彰显了“小个专”党组织、党员志愿服务队的良好风貌。

林桂英只是奔跑在公益路上的“小个专”党员中的一个缩影。

坚强战斗堡垒的建成，离不开人心之间的暖意流动。近年来，市场监管局积极引导党员志愿者探索推行“党建+公益”行动，组织非公企业采取结对帮扶、捐资圆梦等措施开展教育助学行动；通过爱心捐赠、访贫慰问、助残扶弱等方式开展志愿服务活动；通过文明交通劝导、环境卫生清洁、文明知识问答等形式开展文明宣传活动，进一步提升非公企业服务社会的责任感和使命感，帮助企业实现社会责任担当和价值体现，凝聚推动企业发展正能量。

比如，6月24日，市场监管局就组织了泽国个协党委的党员志愿者们为环卫工人送上了320袋大米。这已是泽国个协党委连续第12年为环卫工人送清凉、送慰问。

而在这几年新冠疫情时而暴发的特殊年份里，温岭“小个专”党组织更是化身“党员先锋队”，带头进市场、进园区、进商户宣传防疫消杀知识，引导经营户做好疫情防控工作。

在这过程中，物流行业党支部组织党员快递员带头守护好群众包裹健康“最后一公里”；网红党支部推出“红色大V说防疫”网络快闪活动，呼吁直播间观众加入物流防疫；大溪民个协总支为温岭西高速出入口一线防疫卡点值勤工作人员送上“爱心宵夜”……他们以捐物捐款、专业支持、提供服务保障等不同的方式，践行着“让党旗在疫情防控斗争第一线高高飘扬”的使命。

发展前行，须有旗帜引领；改革创新，必先筑牢根基。

这面旗帜，是鲜红的党旗，虽步履匆匆，但在举旗定向中从不会偏航；这个根基，是基层党组织建设，虽丝线千根，但在团结奋进中归于统一。未来，市场监管局也将继续立足市场监管职能，以“党建+”模式，大力支持和引导非公有制经济发展，在温岭打造高质量发展建设共同富裕先行市的路上，贡献“小个专”党建力量。

当天，泽国个协党委网红党支部的党员主播们在开展公益直播，为红糖、炒米糖、小麻花、小土豆等坞根特色农产品带货，帮助本地企业拓宽销路的同时，还邀请了当地村支书为直播间的观众们讲述了红十三军二师烈士们的故事，带我们重温那段峥嵘岁月。

短短一个多小时的直播，观看人数就达1200多人。

泽国个协党委网红党支部是全省首家网红党支部，成立于2020年7月。当时，全国暴发疫情，直播电商新业态成为了扩大内需、拉动消费的新引擎，也成为了温岭企业化危为机、实现转型升级的新突破口。在此背景下，市场监管局积极探索“党建+流量”模式，发挥党员先锋模范作用，把党的组织优势转化为直播行业的发展优势。

“我们是党员主播，在网上亮出党员身份，消费者对我们‘带的货’会更信任，也意味着更高的标准和更大的责任。”网红党支部书记应建飞对支部的发展方向有自己的规划与展望。他认为，这是一个流量时代，直播可以带货，直播同样可以带领党建发展。将所拥有的直播能力、互联网流量与党建相结合，一定能为党建工作开展提供新力量、新途径、新平台。

截至目前，该支部已在“红色直播间”开展“公益直播”12场。

不单单是网红直播的新业态党建，近年来，市场监管局还积极将党建触角延伸到外卖骑手等其他新业态新领域群体。

2021年8月，温岭首个外卖骑手党支部成立。外卖小哥纷纷变身“先锋骑手”，融入城市基层治理大格局，积极参与到了交通安全规范、食品安全建设、文明城市建设、放心消费等活动中来。

“我们的党员骑手配送箱、头盔上都会贴上‘先锋骑手’的标识，送餐的电动车上会插上红旗，通过‘亮身份、树旗帜’，让党员骑手自觉主动为其他骑手作出榜样，带头提升服务、遵守交规，做好配送箱清洗消毒、外卖食品包装标签确认等食品安全规范工作。”外卖骑手党支部书记林桂英介绍道。

可以说，让每名党员成为一面旗帜，如今已成为我市各地新业态发展的共识。

事实上，早在2011年6月，市场监管局就指导组建了温岭市个体劳动者协会物流行业党支部，试水新领域新业态党建。该支部成立的11年见证了快递物流行业的迅速兴起。支部的6名党员如今已是各自企业中的业务骨干，串联起了区域物流快递行业的融合发展。

“推进个体劳动者、网红主播、快递小哥、外卖员等群体的党建工作是对党在新兴领域‘有形覆盖’和‘有效覆盖’的有益尝试，也是我市两新党建工作从企业党建到群体党建的创新探索，我们会不断适应新形势，拓宽基层党建的领域，做到党员工作生活在哪里、党的组织就覆盖到哪里，让党旗在每个阵地都高高飘扬。”市场监管局相关负责人表示。