



群众需要什么就培训什么 赵子平·五年让两千多人吃上 技能饭



记者 赵碧莹

受疫情影响，这段时间学校的技能培训少了，但是赵子平的生活却依然很忙碌，忙着制定各类培训方案，忙着走现场调研学员的需求，为之后的培训做足准备，让有需求的老百姓能够真正掌握一门技术，学到一份本事。

赵子平是温岭市温峤镇成人大化技术学校（以下简称温峤成技校）的副校长，今年是他扎根温峤的第10年，也是他进入成教领域的第22年。

成人教育是一种跨界的教育，一头连着政府，一头连着企业，还有一头连着老百姓，而我在其中发挥的就是桥梁作用。20多年的成教工作让赵子平学会了带着跨界的眼光去开设培训课程。

让每一场培训都更贴近百姓需求

2016年，在进入温峤成技校的第四年，赵子平经过调研开设了

互联网+工量刃具 公益培训课程。第一次开设这样的课，原计划50人的课堂，最后来了150多人。看到这样的场景，赵子平心里就有了底。原来老百姓对好的技能培训是很有需求的。

截至2018年，互联网+工量刃具 共计培训15期，18个班次，培训学员928人，其中898人获得职业资格证书，868人就业、创业。

2018年后，经过调研，我们又调整了培训方向，开办 互联网+工量刃具营销 精英班。我们与知名电商培训平台合作，为学员们精心准备了淘宝客操作技巧等课程，也得到了一致好评。赵子平说。

为了让每一场培训更贴近百姓需求，赵子平将调研走在了培训之前。一有时间，他就会跑到田间地头、企业商户，实地了解百姓的培训需求。在他看来，找对项目是带动培训的关键，只有从百姓的真实需求出发，才能增强培训效果。

赵子平曾在一次快递小哥的培训里，喊出了“包就业、包工资”的口号。我为什么能喊出这句话，是因为我心里是有底的。赵子平的底气就来自于前期的市场调查，知道市场对快递小哥是有需求的。我们还和顺丰签订了协议，经过我们培训并成功结业的，可以直接到顺丰就职。

许军伟曾经是快递小哥培训班的一员，去年10月29日参加培训，三天后结业，11月1日开始到快递公司上班。如今，一天工资有三四百元。

不单单是快递小哥培训，近年来，赵子平在温峤镇的支持下，又创新开展了一村一电商 一村一乡厨 一村一电工 等 八个一工程系列培训，并依据村居产业特点，打造了一村一品 技能培训，如河岙的枇杷、上墩的烹饪、青屿的月嫂等，还将农村文化礼堂充分利用了起来，让村民在家门口就能学到手艺。

带动更多的村民齐奔 共富路

在系列培训的推动下，越来越多人吃上了 技能饭，日子也过得越来越有奔头。

这几年因为疫情，线下生意不好做，所以我们就想在线上拓展，听说这里有直播培训，我就来了。郭中华是新温岭人，在浙江工量刃具交易中心销售工量刃具。我从去年11月开始在这里学习直播技能，抖音账号从0关注，到如今已经有3.6万人关注。随着粉丝关注量一起增长的还有业务量。粉丝达到1万人

后，直播效果就变得很明显了，如今线上的业务量翻了一倍。

桐山村的家庭主妇陈云霞参加的则是月嫂培训。以前我就是在家里照顾老人孩子，没什么收入，经过月嫂培训后，如今我的月工资能有七八千元。

赵子平开设的 月嫂技能培训 项目，不仅让青屿村成为了远近闻名的 月嫂村，还带动了400多名妇女从事月嫂、保姆职业，每人每月收入达万元以上，真正实现了 技能富民。

群众需要什么，我们就培训什么。赵子平的愿望就是带着乡亲们追求美好生活，让家乡变得更富有。近5年来，在他的推动下，温峤成技校共培训了10万多人次，增加就业2260多人，带动增收数亿元。去年，温峤成技校就培训了3.6万人次，多的时候一个月有50多堂课。2021年我们申报的 技能富民万人培训工程项目 还成为当年全国终身学习品牌。

最近，赵子平又开始实施头雁学历提升工程，针对村干部、规模以上企业老板、高技能人才、农业领军人物进行 学历+ 培训。

我希望通过提升领头雁的能力和素质，带动更多的村民齐奔 共富路。

控烟执法与日常监督有机融合 助力营造健康无烟环境

本报讯（记者朱丹君 通讯员梁梦宁）5月31日是第35个世界无烟日，今年的活动主题是 烟草威胁环境。当天，市爱卫办、市健康办、市卫健委组织市卫生监督所执法人员到大型商场、美容美发场所、星级宾馆等人员密集公共场所开展控烟执法行动，营造无烟环境，助力健康温岭建设。

本次行动中，执法人员主要查看了公共场所是否在醒目位置张贴禁烟标识和警示语句、是否配置专（兼）职控烟劝导员、是否存在人员吸烟等情况。执法人员通过向群众分发控烟宣传手册、张贴禁烟标识等方式进行控烟宣传，要求公共场所业主（管理）方加强对控烟禁烟的宣传和管理，配置专（兼）职控烟劝导员对吸烟者进行有效劝阻，依法依规履行控烟主体责任。

自2020年10月1日起，《台州市文明行为促进条例》施行以来，市卫健委多次联合市文广旅体局、市公安局等部门通过宣传、督导相结合的方式开展控烟执法行动。当