

温岭日报

中共温岭市委机关报
温岭市融媒体中心出版

2022.2.28 星期一 农历壬寅年正月廿八
国内统一刊号 CN33-0106 总第7254期 今日4版



数字化改革看温岭 »

数字化生活 便利触手可及 我市创建浙江省数字生活新服务样板县

本报讯（记者赵碧莹）日前，浙江省数字生活新服务先行市、样板县标杆创建名单公布，我市被列入数字生活新服务样板县创建名单。

自浙江省率先启动数字生活新服务行动以来，全省各地聚焦数字商贸、数字学习、数字出行、数字文旅、数字健康、数字政务等“六个数字”建设，逐步形成数字生活新服务生态体系，在激活居民消费、扩大高品质供给、优化融合线上线下消费环境等方面充分展现了数字生活新服务工作成效亮点，“数字化”已经成为人们生活中不可或缺的一部分。

依托本地特色产业带，近年来，我市数字商贸建设不断提速，继荣获“中国大众电商创业活跃50县”“全国十大淘宝村集群”“2020中国县域电子商务百强榜（24位）”“2020年县域网络零售TOP100（19位）”等荣誉之后，2021年又入选国家电子商务进农村综合示范项

目、中国智慧城市百佳县市榜单。

2021年，我市实现地区生产总值1256.96亿元，较去年同期增长9.3%；实现社会消费品零售总额735.4亿元，同比增长9.9%，增速位列台州市第三位，总量位居台州第一；实现网络零售额212.9亿元，台州市排名第二，同比增长23.2%。我市还拥有省级新零售示范企业8家，省级数字生活新服务特色镇2个，省级电商示范村18个，省级重点培育类平台2个，先后引入1688直播基地、快手鞋帽服饰等2个直播基地，培育执到宝、爱仕达等7个本土直播基地，为全市企业提供更为广阔的线上供应链和运营新体系。2021年，全市参与直播企业超千家，直播场次达23000多次，累计达成直播零售额超11亿元。在落实浙江实施高质量发展建设共同富裕示范区要求的同时，强化数字化改革引领，实现县域电子商务生态体系迭代升级。

除了数字商贸，数字赋能也让温岭人的生活和办公环境变得更便捷。目前，我市已建设了一体化智能化公共数据平台，入选组件目录梳理全省试点，系台州市唯一县（市、区）。同时，我市以数字化改革思维，对人社政务服务的业务流程、经办模式、手段方法进行全方位、系统性重塑，全面深化政务服务“一网通办”、“全域通办”、“一件事”集成办，并推进“智能办+人陪办”模式，在服务上向年老体弱等特殊人群倾斜，推动人社政务服务从“快办”向“好办易办”智能升级。

我市打造的“岭上云”社区教育服务平台还被确定为省教育厅教育领域数字化改革第一批省厅级创新试点项目；出生一件事“跨省通办”入选首批省级卫生健康数字化改革基层创新储备库项目；工伤处理全链条服务被省人社厅列为全省人力社保系统唯一试点。该应用于2021年9月在“浙里办”

上线，11月在“浙政钉”上线。上线后，可实现凭卡（社保卡）即办，材料精简率最多达91.7%，时效提升率最高达87%。

数字生活推动着温岭逐渐成为有温度、有品质的智慧家园。未来，在推进温岭数字生活新服务样板县创建中，我市将以数字商贸为主线，厚植发展优势；以数字政务为引擎，坚持创新发展；以数字学习为根本，构建“一张网”；以数字健康为突破，开拓服务领域。以数字商贸、数字政务、数字健康、数字学习四方面为切入口，累计规划云化改造、应用场景建设等29项目标清单，梳理打造数字消费新模式、引进新业态等20项任务清单和电商云平台、产业直播基地等17项重点项目清单，逐步形成数字生活新服务生态体系，以新服务带动新消费，加快建设现代消费体系，提高生活服务业集聚水平，打造数字化改革“硬核”成果。

凝心聚力 促进统战工作提质增效

本报讯（记者姚天）2月25日上午，全市统战工作会议召开。会议要求，要进一步完善全市统战工作格局，凝聚更大力量抓好统战各项工作，在高质量发展建设共同富裕先行市的进程中彰显统战风采。

2021年，我市统一战线工作强化思想政治引领，统一战线合力进一步凝聚，主动在全市经济社会发展大局中找准目标、瞄准路径，真正发挥统战优势、履行统战使命。全市统战系统在台州市考核中获得优秀等次，持续保持领先地位，多项统战工作受到上级领导的批示肯定。

会议指出，今年，全市要在加强认知、发挥优势、改进作风上下功夫，着力推动全市统战工作实现高质量发展。要

强化党委领导，突出制度保障，落实统一战线各项工作机制，进一步加强整体谋划和统筹协调，抓好组织实施和督促落实，着力画好党派团体合作共事“同心圆”，引导和组织统一战线成员围绕地方经济社会发展的重点、难点、热点，积极建言献策。要加强新时代民营经济统战工作，全面发挥民营企业服务中心作用，切实解决企业需求。要深化“校会企”“银会企”“政会企”合作，进一步推进信息化、平台化、项目化、机制化和品牌化建设。要加快转变思路，以整体观念、系统方法谋划推动统战工作“数字化”迭代升级。

会议指出，今年，全市要在加强认知、发挥优势、改进作风上下功夫，着力推动全市统战工作实现高质量发展。要

乘着数字化东风

布局全球产销网络

爱仕达订单排到下半年



本报讯（记者赵碧莹）走进爱仕达股份有限公司生产车间，耳旁传来的是机器轰鸣声，眼睛看到的是自动化流水线上，一排排智能机器人不停地转身摇臂，通过取片、推送、放片、冲压，将一件件炊具不断传递出去，工人们正在生产线上加班加点赶制订单。

爱仕达副总经理张小毛告诉记者，如今公司订单已经排到了七八月份。“在全球防疫的大背景之下，这两年炊具市场需求量持续增长。从去年开始，爱仕达的车间就处于饱和生产状态。我们整个春节都在发货。”张小毛说，那段时间，共有两三百个货柜发往欧美市场。

虽然疫情让爱仕达感受到了竞争压力，但张小毛对接下来的市场依然充满信心。“这40多年来，我们一直注重技术研发，目前有效专利超过1500件，还拥有三大核心生产基地。国外一线品牌大都和我们有合作，这提升了我们的制造水平，促使爱仕达在质量控制、技术把关、管理水平等方面日益向国际标准靠拢，也让爱仕达在出口市场具有很强的竞争力。”张小毛说。

“好风凭借力，送我上青云。”善于借用外力，让爱仕达在竞争中占有先机，而扎实稳步、专注智造，是爱仕达引领智能家居市场的“不二法门”。随着智能工厂全面投产，爱仕达发生了一系列跨越式变革：生产效率提高22.46%，产品研制周期缩短34.8%以上，产品不良品率降低37.8%，能源利用率达到21.1%……“乘着数字化东

风，我们正重新布局全球的产销网络，现在每年新品迭代在30%以上，和德国、美国、法国的行业头部大牌都建立了长期的战略合作。”张小毛说，期待智能制造能在今年更好地开花结果，为爱仕达带来更多机会。

近几年来，爱仕达一直积极发展电商业务。目前，其业务已覆盖淘宝天猫、京东、苏宁易购、唯品会等主流电商平台。这两年，公司还加大了在直播电商领域的业务布局力度，在温岭、杭州都建立了自己的直播基地，实现品效合一。多渠道发展，让爱仕达在市场竞争里充满了底气。“今年，我们还计划拓宽线上销售渠道，在打造电商基地的同时，将市场拓展到跨境电商，让爱仕达的产品从线上走出国门。”张小毛说。

随着国内线上市场竞争的加剧，跨境电商成了另一片蓝海，还未发掘的潜力让爱仕达动了心。“之前，我们就尝试过B2B的模式销售，接下来还会尝试B2C模式，直接将产品销往终端市场。”张小毛告诉记者，今年，爱仕达还专门研发了针对跨境电商的产品，并组建了新团队，着力开拓跨境电商市场。

外拓市场，内修内功，才能更好地面对市场竞争。为此，在经营管理层面，今年爱仕达也进行了深刻的变革。张小毛介绍，公司以产品线划分，通过模块化管理，将车间分成7个工厂，每个工厂实现独立运行。同时，公司还推行合伙人负责制，旨在以市场和利润为导向，打通研、产、销体系，各个单元自主经营，独立核算，参与分红，既契合了共同富裕的时代要求，又激发了员工的积极性和创造性，为公司未来发展提供了有力支撑。



可助推制造成本降低20%以上 实达实（温岭）现代制造服务中心开工

目业主单位为实达实（温岭）供应链管理有限公司，计划总投资5亿元，建设工期为2022年至2024年。未来，这里将打造成一个集全品项工业品展示、采购销售、仓储配送、智能制造和设备运行服务、创新金融、大数据应用等多功能于一体的工业服务平台，一个

集孵化实训、管理培训、工业设计和技术服务等多业态于一体的大型创新基地。

温岭新城开发区有关负责人介绍，该项目将带动我市生产性服务业的发展升级，提升我市工业企业的现代制造水平，促进现代服务业和先进制造业深度融合，有效整合提升当地零散的制

造服务方式，改变我市生产性服务业“低小散”状况，助推我市加快构建具有国际竞争力的现代产业体系。此外，项目业主单位有关负责人表示，该项目投产后预计每年可实现销售收入7亿元，利税4000万元，可将服务对象的制造过程成本降低20%以上，服务效率提高50%以上。

一座温暖的城市 一群热心的人

详见第二版》