



新闻为民小虎队

# 品民俗 话团圆

## 民族融合一家亲，欢度元宵心连心

本报讯(记者郑灵芝文/图)寓意团圆、充满趣味的谜语、象征红火的灯笼。2月10日,元宵佳节来临之际,温岭市融媒体中心新闻为民小虎队联合温岭市慈善义工协会走进温岭镇第二小学(以下简称温岭二小),开展品民俗过元宵,民族团结一家亲主题活动,让该校的少数民族学生提前感受浓浓的传统节日氛围。

活动邀请了20多名少数民族学生和家,他们分别来自壮族、苗族、瑶族、彝族、傣族等民族。当天,他们穿着各具特色的民族服饰,成为活动的一大亮点。学校操场上张灯结彩,呈现一派热闹景象:只见少数民族学生、家长和志愿者一起挽起袖子,揉面团、搓汤圆,不一会儿,一枚枚五彩晶莹的汤圆就摆满了盘子。在制作汤圆的过程中,志愿者向大家讲述了元宵节的来历及其文化习俗。这些少数民族学生不但享受了制作汤圆的乐趣,还感受到了传统文化的非凡魅力。

没多久,热腾腾的汤圆就出锅了。大家吃着

美味的汤圆,聊起了家常。王莲春来自云南省文山州丘北县壮族,她的女儿在温岭二小读一年级。虽然在温岭打工有7年了,但今年是一家人第一次在温岭过元宵节。在我的家乡,元宵节也要吃汤圆。王莲春表示,志愿者陪她过元宵节,让她倍感温暖。

在我们老家,元宵节还要吃花米饭,穿着少数民族服装载歌载舞,可热闹了。王莲春说,来温岭后入乡随俗,但也不忘老家的风俗。

祝大家生活和美和美!随后,王莲春用家乡话唱起了民歌表达美好祝福。现场响起热烈的掌声,洋溢着祥和喜庆的气氛。

把这两片镂空的红纸对折,这里卡进去。志愿者们手把手教少数民族学生做花灯。不一会儿,一个个漂亮的花灯初见雏形,冰墩墩花灯、雪容融花灯、老虎花灯、八角宝盒花灯。孩子们开心地展示自己的劳动成果。绿树丛中一盏盏,真的很喜庆很好看!来自广西壮族自治区的学生何珊珊将花

灯挂在学校操场的一棵小树上。

最后是猜谜语环节。学校文化长廊上悬挂着民俗文化、民族文化、绿色环保等融知识性、趣味性于一体的经典谜语,一条条鲜艳的谜语引起了大家浓厚的兴趣。少数民族学生和家一起踊跃参与,热烈讨论,猜出了各种具有想象力的答案,有的谜底更是逗得大家哈哈大笑。

民族团结一家亲,欢度元宵心连心。市慈善义工协会相关负责人表示,这个活动通过展示元宵传统文化,来关爱少数民族孩子,展现温岭的别样温暖。

我们学校共有986名学生,其中来自13个少数民族的学生总共117名。今天很高兴能让元宵民俗文化在欢声笑语中得到认同和传承,让少数民族孩子们在寓教于乐中感受传统文化魅力。温岭二小校长陈海军表示,接下来,学校将打造民族风情一条街,用于展示少数民族的服饰、文化等,旨在促进民族融合,让少数民族学生体会家的温暖和归属感。



## 散装食品只标包装日期? 一查,生产日期差了近五个月

本报讯(记者陈潜 通讯员杨辉君)我是看日期新,才买的。如果知道是去年8月份的,我就不买了。近日,家住石桥头的王先生向当地市场监管所投诉,称其在某连锁超市购买的一包袋装油豆,食用时发现异味、变质问题,怀疑该食品已过期,要求退货。

接诉后,监管人员对上述油豆进行了核查,发现该油豆为散装食品,袋外加贴标签上标有包装日期:2022年1月3日,保质期:9个月,称重量:500g等内容。监管人员查验其进货票据、台账和产品合格证后发现,该油豆实际生产日期为2021年8月10日,按9个月保质期计算,该油豆尚

未过期,但包装日期与生产日期相差了近5个月,两个日期之间虽无必然联系但存在混淆。

显然,包装日期不是生产日期,商家这种将包装日期当生产日期标注的行为,对消费者购买存在着一定的误导作用,严重侵犯了消费者的知情权。监管人员表示,《中华人民共和国食品安全法》第六十八条规定:食品经营者销售散装食品,应当在散装食品的容器、外包装上标明食品的名称、生产日期或者生产批号、保质期以及生产经营者名称、地址、联系方式等内容。同时,原《散装食品卫生管理规范》要求由经营者重新分装的食品,其标签应按原生产者的产品标识真实标

注,严禁更改原有的生产日期和保质期期限。

最后,在监管人员的主持下,双方达成和解,超市方向王先生赔礼道歉并退还了其购货款。同时,监管人员责令超市方立即就问题进行整改。

在此,监管人员提醒广大消费者:购买定量包装的散装食品时,要关注食品包装容器上的标签是否清晰、规范标明食品名称、生产者(经销商)和地址及联系方式、生产日期、保质期等内容。同时,要注意观察散装食品的色泽、形状、质地有无变质、腐烂现象。另外,尽量选择证照齐全、环境整洁、设施完备、从业人员规范的商家,在购买时要留存好相关凭证,以便保护自己的合法权益。

## 这起垃圾分类案件有点暖 罚500元,捐300元, 还送垃圾桶

本报讯(记者赵云 通讯员徐帆)近日,市综合行政执法局太平中队的执法队员来到万昌中路一家推拿养生馆,将一张处罚决定书和300元现金送到店主李先生手里。

李先生来自河南,存在视力残障。他还没彻底明白怎么回事,准备和执法队员理论一番,当即被一旁的妻子拦住了:谢谢你们,这罚款我们马上交!

1月10日,这家养生馆因垃圾分类不到位,被举报到太平中队。当天,执法队员前往店里查看,发现店内垃圾桶没有张贴标志标识,存在垃圾混投的现象。

执法队员对其进行立案。根据《浙江省生活垃圾管理条例》规定,养生馆应履行生活垃圾分类投放管理责任,按照有关规定设置、清洁和维护生活垃圾分类投放收集容器,分类投放生活垃圾等。

李先生说,街路长和他说过垃圾分类的事,但他视力不好,店里很多事情都要靠妻子来做,就把垃圾分类的事情搁置了。

执法队员告诉李先生,根据规定,将对其处以500元至5000元的罚款。一听到处罚金额,李先生面露难色。原来,受疫情等影响,店里的生意不太好,就算是罚500元,对他们来说都有点多了。

执法队员将李先生的情况反馈到中队。垃圾分类不到位,罚!中队决定对其拟处以罚款500元。但考虑到李先生的实际情况,中队决定对其进行捐款。罚500元对李先生来说有点多了,但又不能不罚,所以我们给他捐300元。太平中队相关负责人称,这样一来,既能起到罚款教育的目的,又能让他感到执法的人性化。

当天,执法队员还将一组分类垃圾桶送到了店里,再次指导李先生和妻子做好垃圾分类。谢谢你们!李先生夫妻俩说,他们承诺今后一定会做好垃圾分类工作。

## 定制冰墩墩蛋糕? 3家蛋糕店被查

本报讯(记者陈潜 通讯员王紫翥)定制冰墩墩造型蛋糕?3家蛋糕店被责令立即整改!

为进一步加强2022年冬奥会和冬残奥会奥林匹克标志知识产权保护工作,营造良好的知识产权保护环境,近日,市扫黄打非办牵头组织市委网信办、市融媒体中心、市公安局、市文化和广电旅游体育局、市场监督管理局等部门,在全市范围内开展奥林匹克标志知识产权保护专项行动。检查人员重点检查体育用品店、儿童玩具店、金银首饰经营店、蛋糕店及电影院等经营场所是否存在北京冬奥会知识产权侵权行为,尤其是北京冬奥会吉祥物冰墩墩的侵权行为,向商场管理人员及经营户宣传普及奥林匹克标志保护知识,及时提醒、督促经营者按照相关要求办理特许经营许可证,并从正规渠道进货、合法经营。同时,检查人员还在线上开展对电商平台的巡查,严厉打击涉及冬奥会知识产权的侵权行为,重点对美团、大众点评辖区范围内的店铺进行提示整改,提升市场主体尊重、保护和依法使用奥林匹克标志的意识。截至目前,共组织专项检查20次,出动89人次,检查各类市场主体130家次,查处侵权盗版行为3起。

从检查情况来看,蛋糕店侵权盗版行为多发。像城西一家蛋糕店,通过线上发布定制冰墩墩造型蛋糕等广告信息接单,我们当即对店主进行了批评教育,并责令其立即整改。检查人员表示,根据北京冬奥组委2019年9月17日发布的《北京冬奥组委关于北京2022年冬奥会吉祥物和冬残奥会吉祥物的公告》,北京冬奥组委作为冰墩墩形象的著作权人,已将冰墩墩、雪容融形象在中国版权保护中心进行著作权登记,并已就吉祥物的形象和名称在国家知识产权局商标局提出商标注册申请,还将吉祥物的形象和名称作为奥林匹克标志提交国家知识产权局进行公告。因此,生产、销售冰墩墩周边属于未经许可复制使用奥运标志和涉奥作品,触犯了《奥林匹克标志保护条例》《特殊标志管理条例》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》,若将盗版周边线上销售还将触犯《中华人民共和国电子商务法》。

下一步,有关部门将继续加强对重点场所、重点企业的检查,紧盯线上电子商务平台、自媒体平台使用奥林匹克标志进行广告宣传、商业展览、商品销售的行为,严查未经授权为商业目的擅自使用奥林匹克标志的行为,为2022年北京冬奥会和冬残奥会顺利举办营造良好的知识产权保护氛围。

派出所日记

## 聚餐时,两岁男孩溜去逛街了

本报讯(通讯员潘琴伊)日前,松门派出所来了两位不速之客。一名男子抱着孩子来到了值班大厅,男子向值班人员表示,他是在松门金港湾附近发现这个迷路男孩的,希望通过派出所帮忙找到男孩家人。

小男孩只有2岁大,值班民警蒋振远问不出任何有效信息,于是他立即组织巡特警人员上街寻找孩子的父母。面对所里那么多陌生人,孩子

哭闹不止,把蒋振远这位新手爸爸好一顿折腾,又是做游戏,又是喂零食,孩子渐渐放下了警惕心,在值班室东瞅西看,活蹦乱跳。

此时,市公安局情报指挥中心接到叶先生的求助,称自己的孩子走失了。时间、地点都对得上,于是,蒋振远立即与叶先生取得联系。

叶先生匆匆赶到松门派出所的值班大

厅,看见安然无恙的儿子激动不已。原来,当晚叶先生一家在小炒店里与朋友聚餐,调皮的孩子趁父母不注意,竟随着人群走到街上游玩。接走孩子时,叶先生握着蒋振远的手再三表示感谢。

警方提醒:家长外出时,一定要让孩子在自己的视线范围内活动,如果发生意外,应第一时间向110报警求助。

# 非必要 不出省

减少跨省流动,不去中高风险地区