



新时代“超创干”东部发展谋新篇 >>

践行绿色发展理念产业新高地

温岭经济开发区获评 国家级“绿色工业园区”

本报讯（记者陈祥胜 通讯员罗安增）近日，工业和信息化部办公厅公布了2021年度绿色制造名单，温岭经济开发区荣登榜单，成为台州唯一获评国家级“绿色工业园区”的单位，彰显了开发区在持续提升绿色发展水平中的丰硕成果。

2017年起，工业和信息化部公布绿色制造（示范）名单，包括绿色工厂、绿色设计产品、绿色工业园区、绿色供应链管理企业等四类。其中，“绿色工业园区”是指企业绿色制造、园区智慧管理、环境宜业宜居的产业集聚区，综合反映能效提升、污染减排、循环利用产业链耦合等绿色管理要求，是绿色发展理念在产业领域的直接展现。

温岭经济开发区规划面积163.24平方公里，其核心区东部新区规划面积37.7平方公里。开发区

立足于泵与电机、机床装备、汽车零部件等传统优势产业及新能源新材料等新兴产业，同时积极谋划激光产业、电子信息产业等，不断健全“3+1+X”产业体系，拓宽招商思路，深入聚合产业布局。2020年规模以上工业总产值为588亿元。核心区东部新区近年来更是紧紧围绕“产业大平台、投资主战场”的目标定位，不断加大招商引资力度，全力打造更高水平开放、更高质量发展的“万亩千亿产业大平台”。2020年度综合考评位列省级经济开发区第八名，连续3年蝉联省经济开发区前十。

区内98家高新技术企业工业总产值占比高达58.30%，“海绵城市”建设入选国家新型城镇化标准化试点并于2019年10月顺利通过验收，安装光伏项目共47.89兆瓦，新建公

共建筑中绿色建筑占100%，工业固废综合利用率达89.80%……近年来，开发区从产业发展、能源利用、资源利用、基础设施和生态环境建设等多方面着手，大力推进绿色工业园区创建工作，并逐步建立开发区绿色化运行管理机制。

而在绿色制造方面，目前，开发区内已有4家企业先后获得工信部“绿色工厂”称号，分别是利欧集团浙江泵业有限公司、爱仕达股份有限公司、浙江大元泵业股份有限公司和台州富岭塑胶有限公司。同时，爱仕达股份有限公司生产的两款型号为“AR-F50I516”和“AR-F50I506”的微电脑电饭煲产品获得工信部“绿色设计产品”荣誉，台州富岭塑胶有限公司生产的“聚乳酸刀叉勺系列餐具”获得工信部“绿色设计产品”荣誉。台州富

岭塑胶有限公司和浙江大元泵业股份有限公司今年还获评经信部第三批“工业产品绿色设计示范企业”。这一系列成绩的取得，进一步巩固了温岭经济开发区的绿色制造在浙江省工业园区中的领先地位。

温岭经济开发区相关负责人表示，作为全市工业高质量发展的主平台，本次获评极大地提升了开发区的营商环境，为当地加速推进高质量发展与新动能引育提供了核心竞争力，更为我市新型工业化建设增添了浓墨重彩的一笔。“根据开发区的未来绿色化建设规划，我们今后将从加强源头把控、促进技术节能、加速绿色产业发展、创建绿色制造体系等四方面发力，进一步提升区内的绿色发展水平，将开发区打造成为践行绿色发展理念的高能级、高质量产业大平台。”

浙江省产业集群跨境电商发展 试点名单公布 我市泵与电机集群上榜

本报讯（记者赵碧莹）日前，省商务厅公布了第三批产业集群跨境电商发展试点名单，全省16个“群”上榜，我市的泵与电机产业集群就在其中。

泵与电机、机床工具、汽摩配、鞋业……产业集群化发展，已经成为温岭民营经济发展的亮点和特色，泵与电机产业集群更是其中的佼佼者，占据了温岭工业1/3的体量。其中，水泵产量占了全国40%以上的份额，真空泵占了全国20%左右的份额，小型空压机占全国一半左右的份额。

近几年，在互联网和疫情等多方面因素的冲击下，我市泵与电机产业打破了传统模式，呈现出新的态势。“近两年，在行业龙头带领下，我市泵与电机企业纷纷布局全球电商，依托国内外知名第三方平台和自主网络营销平台，进一步开拓国际市场。”市商务局相关负责人告诉记者，如今，全市已有98家泵与机电企业开展了跨境B2B业务。

比如利欧，其水泵远销120余个国家及地区，并在全球100余个国家拥有品牌经销代理商。2020年，利欧通过阿里国际站实现销售额95.27万美金，今年上半年跨境电商销售额达到44万美金。

“这几年，线上线下相结合的趋势越来越明显，尤其是在疫情的不确定因素影响下，互联网的重要性开始凸显。”海外线上市场对利欧来说是一个新挑战，“如今，我们已经在亚马逊、沃尔玛等多个国外知名网站上有了自己的销售点，同时我们也加大了在谷歌、Facebook等网站上的品牌推广力度。线上市场的打开需要一个过程，我们正在慢慢摸索中。”利欧集团浙江泵业有限公司总经理颜士宣说。

不单单是利欧，去年，浙江瀚辰创新科技发展有限公司就通过跨境平台实现销售额超300万美金；汉德泵业通过阿里国际站实现了179万美金的销售额。

线上信保数据显示，2020年，我市有3家泵与电机企业跨境电商销售额达300万美金，7家达100万~300万美金，8家达50万~100万美金，16家达10万~50万美金，还有64家10万美金以下起步小规模跨境电商企业。

与此同时，我市相关部门积极行动，着力构建跨境电商生态服务体系。“我们引进国贸数字打造了台州首家麒麟阁，采用‘线上整合全球资源+线下布局服务网络’的方式，以‘线上搭建一个综合服务平台，线下落地实体孵化园区（麒麟阁）’为载体，整合政府和市场两方面资源，提供人才支撑、培训孵化、资源链接等公共服务，全力打造一个全方位、一站式、连锁化、低成本的跨境电商综合服务体系。”相关负责人说，期间，我市全面整合亚马逊、eBay、Wish、速卖通等国内外知名跨境电商第三方平台资源，结合泵与电机产业带实际情况，为企业推荐合适的电商平台和目标市场；并联合亚马逊、eBay等平台实施E青春计划，开展政校企三方科研合作，建立了跨境电商人才库；还先后举办了全球速卖通线下招商会、传统外贸企业如何转型迎战跨境电商探讨等10场活动，培训人数超2000人。

下一步，我市将依托泵与电机产业集群跨境电商发展试点，争取在3年内，进一步培育跨境电商主体，扩大跨境电商交易规模，夯实跨境电商人才体系，培育跨境电商品牌，高水平打造泵与电机跨境电商产业园和温岭跨境电商（杭州）飞地产业园，引领带动跨境电子商务产业集聚化、规模化、体系化发展。

“砥砺奋进的五年”系列报道 ⑥

党建引领网格 凝聚奋斗力量 “网格化党建”共筑基层治理“连心桥”



记者 姚天

来到温峤镇上墩村，在村道的一旁能够看到“上墩村网格图”，上面清晰标注着各个网格划分及对应的网格员。网格图上还附有二维码，村民想要反馈问题，只要拿出手机一扫，便可登录“岭格”信息化管理服务平台（以下简称“岭格”），在这里可以上报问题、追踪处理进展、评价反馈问题。

上墩村是我市典型的人口倒挂村，流动人口的集聚也给当地村庄治理带来了不小的挑战。为此，该村党支部坚持以党建引领，实施“网格化管理，组团式服务”，将村庄全域划分为7个网格，由党员干部担任党小组组长兼网格长，专职网格员与兼职网格员相结合，联合镇党建办、派出所民警等力量，构建无缝隙的网格化管理格局。“平时，我们的网格员会通过常态化入户走访收集社情民意。”上墩村党支部书记

记高云斌说，针对村民反映较多的热点、难点问题，村里会组织民主恳谈议事，切实为村民排忧解难。

“党建+网格”让这类“小事情”及时得到解决，既增进了邻里关系，也让基层治理更高效。上墩村的发展正是当前我市以党建引领，推动基层网格治理工作的缩影之一。五年来，我市以城乡基层网格为基础，以服务群众为重点，聚焦党建网格数字化改革，打造了以“共建共治共享”为鲜明标志的现代乡村治理创新体系，成为全国首批乡村治理体系建设试点示范单位之一，推动了全市党建工作高质量发展。

今年，我市通过不断推动党的组织覆盖和工作覆盖纵深下沉，创新党建网格数字化管理体系，打造乡村治理共同体，真正实现了基层党建的整体智治。“‘岭格’平台不仅能体现出基层党组织对群众的关怀，也让我们的工作真正覆盖到群众的身边，为他们解决生活中的难题，带来贴心的便民举措，这些都是实实在在的好处。”城东街道阳光社区第八网格组组长李巧鹏和记者说道。

市委组织部相关负责人介绍，

“岭格”平台实行的是“群众线上上传问题—网格线下派任务—网格成员线下处置—群众评价反馈”的闭环工作流程，群众在小程序上提交问题后，对于网格内能够处理的问题由网格团队就地处理，对网格和村社难以解决的复杂事项由专职网格员转入镇街“基层治理四平台”进行协调处置，实现“事事有落实、件件有回音”。

按照省委多跨协同、整体智治的数字化改革要求，今年，我市对党建引领网格治理应用场景实施了迭代升级，新增了问题处置数据舱、问题分析数据舱、网格治理晾晒台等多个场景，实现了对网格治理核心数据，市、镇、村三级党组织工作成效，网格及网格员工作实绩等全程一屏掌控、分析研判和综合运用。目前，我市超过34万户村（居）民家庭已开始使用“岭格治理”系统，日均活跃用户5000余人，峰值日活数达22000余人次。上线以来，该系统累计受理报告40余万件，日均受理报告1000余件，办结率、满意率均达99%。

党建网格数字化改革推动了乡村基层治理走深走实，党史学习教育同样开展得如火如荼。今年，我市以党史学习教育“三为”专题实践为契机，积极参与党史学习教育宣传活动，把革命遗址的普查保护、开发利用和爱国主义教育基地建设、红色旅游结合起来，引导全市党员干部传承红色基因，坚定理想信念，不忘初心、牢记使命。同时，扎实开展党史“七进”活动，到机关、企业、学校、社区、文化礼堂、党群服务中心等地开展面对面的党史宣教活动，加强青少年和干部群众革命传统教育，激发爱党爱国、干事创业的热情，将全面从严治党贯穿到各项工作中。

五年来，通过从严从实抓队伍促基层，党的建设显著加强。今年，我市巩固深化“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，高标准开展党史学习教育，广泛开展庆祝建党100周年系列活动，持续深化“三评三改三处理”和“三同”考核管理，全面加强干部队伍建设，真正激发基层治理活力，筑起网格与群众之间的“连心桥”。

做厨具领域标准“领跑者” 爱仕达入选国家级消费品 标准化试点项目

本报讯（记者赵碧莹 通讯员林霄）近日，国家标准化管理委员会公布了第二批国家级消费品标准化试点项目名单，爱仕达股份有限公司成功入围，这也是台州首个由企业承担的国家级消费品标准化试点项目。

“作为国内厨房小家电及炊具行业龙头企业，爱仕达始终高度重视标准化工作，在不断完善企业标准体系的同时，积极参与国内外标准的修订工作，具备坚实的标准化工作基础。”爱仕达相关负责人告诉记者，近年来，爱仕达主导制定了行业标准1项、浙江制造团体标准1项；参与制定国家、行业标准21项，浙江制造团体标准2项；在研国家、行业标准8项（其中2项为主导起草，6项参与起草）。

爱仕达之所以能够成为行业标准制定者，主要是因为其扎实的技术沉淀，以及全球化市场布局下的行业影响力。

爱仕达是与改革开放同步起跑的民营企业，从上世纪80年代起，由爱仕达自主研发的不粘锅、压力锅、无油烟锅、不锈钢锅等弥补市场空白的产品就纷纷登场，带动中国家庭厨房装备持续升级。爱仕达更是完成了从传统炊具制造到对炊具、厨电和家居产品全覆盖的蜕变，掌握了国内领先的多层复合材料、无余量精密成型、连体制造、硬质氧化、小流量排气防溢出等多项涉及炊具材料、制造、产品设计的非专利技术。由于强大的研发能力，爱仕达创下了众多“中国纪录”：国内民营企业最早规模化生产不粘锅，国内最早生产无油烟锅，领先的不粘炊具生产基地等。

（下转第三版）



晨雾缭绕，市区五龙山下的村庄美如画卷。
经过5年的建设，太平街道后应、屏下、小河头等村已全面完成城中村改造，错落有致的新房、鳞次栉比的高楼代替往昔较为杂乱的村庄，成为我市主城区的崭新地标。

记者 周学军 通讯员 张鲜红摄