



热线 86901890



厚植“英雄土壤” 营造“森林效应”

孙维国/文

11月22日是我省第六个“见义勇为宣传日”。22日下午，全省见义勇为先进人物记功奖励暨见义勇为工作会议以电视电话形式召开，会议向受表彰的见义勇为英雄表示敬意，向因见义勇为负伤的勇士和牺牲英烈的家属表示慰问，对他们为我省社会建设作出的贡献表示感谢。（详见本报11月24日1版）

热心助人、危急时刻不顾个人安危挺身而出，见义勇为英雄身上所展现的正义、担当、英勇的公民精神，令人敬佩。这种公民精神对于社会和谐安定所发挥的作用无可替代。这样的凡人英雄越多，集聚的社会正能量就越

斩断传播链

近期，多地联合“围剿”外来入侵物种“加拿大一枝黄花”，引发社会广泛关注。

针对外来入侵物种问题，农业农村部等5部委于今年年初印发《进一步加强外来物种入侵防控工作方案》。这一方案明确要求：到2025年，外来入侵物种状况基本摸清，法律法规和政策体系基本健全，联防联控、群防群治的工作格局基本形成，重大危害入侵物种扩散趋势和入侵风险得到有效遏制。

据新华社



杜绝“假大空”现象

彭宇/文

据媒体报道，在基层，少数党员干部身上有着严重的“假大空”不实作风，这些同志身陷其中，却习焉不察；一些同志看破不说破，导致那些有“假大空”不实作风的同志长期认识不到自己的缺点，改正这一缺点也就无从谈起。

细究少数同志热衷于说假话、大话、空话，不难发现其原因，就是想达到某些目的，而这些目的在他们看来是对自己有利的。下面分析一下“假大空”的具体表现。

说假话。心里面明明想上进，却表现出什么都不在乎。当着同事的面说的是“只要工作顺心，什么职务都不想要”；私下里找领导汇报时说的是“想在某个职务上锻炼，请组织给予平台”。

说大话。一般而言，说大话有两种，一种说自己本事大，另一种是说自己财富多。日常生活中第二种比较多，因为本事大不容易被证实，而财富多不多证实起来比较麻烦。少数基层干部说话不谨慎，喜欢吹嘘、浮夸。比如，有的同志家境一般，为了更让同事看得起，有面子，就把

自己家里说得多么有钱，动辄炫耀一番。经常是在甲时说的与乙时说的不一致，在甲地说的与乙地说的不一样，露馅的时候很多。要让同事看得起的方式有多种，其中最直接最有效的一种是把工作做好，让大家心悦诚服，而不是庸俗地通过“亮家财”来获取他人尊重、满足虚荣心。

说空话。少数同志喜欢说一些空洞不能实现的话、没有意义的话、脱离实际的话、闲话甚至坏话。仔细推究，大多是因为无聊空虚所致。少数同志有一定的工作能力，但是因为上升无望或不如意而心灰意冷不愿做事，上班混日子，没事就说一些闲话、空话；个别同志工作能力不足，缺乏必备的知识技能，因为很多工作不能胜任，久而久之就没有人给他安排工作，长期闲散，日常可以说一些不着三也不着四的话为乐。言由心生，只有平时思考

得多、做得多，才能言之成理、言之有物，说出有思想深度的话，说出老百姓喜闻乐见的话。对于因上升无望而空虚的同志要加强教育引导，进一步提高其思想认识。职务职级总是有限的，越往上越不容易上得去；做事是无限的，党员干部都可以做好一些事情。对于能力不足而空虚的同志，要进一步提高其科学文化知识水平。工作能力提高了，会做的事多了，做出了一些成绩，有了信心和底气，自然就会说话了，而且能说得生动有趣。

越是基层，越直接面对群众，越能感知群众的需求诉求，越要一刻不忘群众，想群众所想、急群众所急、忧群众所忧。积极工作，用心做事，更多更好地服务群众、造福群众，这应该是也必须是党员干部应有的工作状态。“假大空”行为是干事创业的大敌，必须坚决杜绝。

剧本杀行业向管理要健康就对了

张全林/文

上海市文化和旅游局近日发布《上海市密室剧本杀内容备案管理规定（征求意见稿）》，面向社会公众征求意见。这意味着，上海将对“密室逃脱”“剧本杀”等新业态实施备案管理。（参见11月17日新华社）

“剧本杀”“密室逃脱”“沉浸式体验馆”，这些对都市年轻消费群体来说已不陌生。近年来，作为一种有剧情、参与式的线下体验游玩项目，剧本杀让参与者感到愉悦和放松，已逐渐演化成为一种新的社交方式。相关数据显示，截至2020年底，全国线下“剧本杀”实体店有3万多家左右。

在快速膨胀的背后，也暴露

出野蛮生长的弊端。一些商家为了吸引顾客，在游戏内容、场景设置等环节宣扬暴力、灵异，甚至有的剧本杀场馆把“棺材”搬进了店里。一些剧本以低俗、色情、封建迷信内容作为卖点，有相关测评师表示，市场上至少有10%的剧本内容会涉及色情，或打“擦边球”布设低俗情节。同时，该行业也存在不少安全隐患，比如，因为游戏场所空间狭窄，造成人群拥挤踩踏，以及消防隐患等。剧本杀这个行业，存在的问题着实不少。

无论哪个行业，要行稳致远都必须沿着秩序化的轨道。就目前看，线下剧本杀赛道正处在洗牌阶段，在经历厮杀、淘汰、登顶的阵痛。2020年，我国共注销近350家剧本杀相关企业；2021年前5个月里，相关企业注销数量达

到了200家。要想在竞争中胜出，就不能走歪门邪道。萝卜快了不洗泥，违背公序良俗行事，可能红火几天，但终归自寻绝路。显而易见，剧本杀急需建立行业规范，强化自律意识，将不合适甚至有害的东西隔断在市场之外，以杜绝不良币驱逐良币。

无论线上线下，剧本杀都不是法外之地。保护合法，打击非法，惩戒违法，是政府职能部门必须履行的职责。实行备案管理只是其中的一个手段，要让剧本杀风清气正，过程监管更为重要。这就需要延伸触角全覆盖，把每一家店纳入视野，严管才能真正落到实处。正确引导加严格管理，剧本杀行业才能为中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展作出更大贡献，才能在培育和弘扬社会主义核心价值观，

丰富人民群众精神文化生活的过程中，实现自己的价值。

剧本杀行业出现的乱象，与缺乏行业自律，相应的监管规范和审核机制又不健全，有很大关系。上海拟出台相关规定，进一步规范市场，引导行业有序繁荣发展，这一举措十分必要。如对剧本杀坚持“底线管理”，规定故事剧本、设定情节及从业者不得违反宪法的基本原则，不得伤害民族感情、侵害民族风俗习惯，不得教唆犯罪、扰乱社会秩序，不得违背社会公德等。这些对任何行业或个人，都是必须遵守的钢规铁律，剧本杀当然也不能例外。

自我管理是内因，外部监督是条件，内外结合，剧本杀这一新业态才会有一个好的生态，出落得更加挺拔俊朗。

从烈士设施保护中传承红色基因汲取精神动力

曹建明/文

忠魂归陵园，浩气存天地。11月16日上午，我市举行分散安葬烈士迁葬入园仪式，将邵道灿、陈昌旺等7位革命烈士的遗骸集中迁移安葬至温岭烈士陵园，将陈贤裕、潘阿四2位烈士的遗骸迁移安葬至坞根烈士陵园。这是我市落实退役军人事务部、浙江省关于《县级以下烈士纪念设施管理保护专项行动实施方案》的具体行动，既是对烈士的深切缅怀，也是对烈士的深情告慰。（详见本报11月17日1版）

烈士纪念设施是宝贵的历史文物，更是全体市民共同的财富。因此，市退役军人事务局在做好全面调查摸底、全面信息校核、全面征求意见的基础上，对分散安葬的烈士开展集中迁建，不仅体现对革命烈士的尊重，更关系到一个城市的文明形象问题，对于加强烈士设施保护、维护英雄烈士尊严、传承红色基因、弘扬光荣传统和在全社会树立尊崇英烈、学习英烈的良好风尚，具有重要的历史和现实意义。

烈士纪念设施等红色资源，忠实记录了中国共产党为

人民利益不懈奋斗的历史，是传承和赓续红色基因的重要载体和依托。用好红色资源、赓续红色血脉，就是用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、指引方向，用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，激发创造新征程新业绩的磅礴伟力。因此，有关管理部门一方面要加强对革命纪念设施的长效管理，加强日常检查维护，形成保护城市公共设施和革命纪念设施的长效机制；另一方面要深入挖掘红色教育资源和烈士精神内涵，积极发挥爱国主义教育基地作用，讲好英烈故事，传播红色文化，进一步营造好崇尚英雄、缅怀先烈的良好社会氛围。

面对中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局，我们需要从红色教育资源和革命精神中汲取丰富营养，传承红色基因、唤醒红色记忆，激发攻坚克难的斗争勇气和创新创造的无穷伟力，继往开来，开拓前进，把革命先烈流血牺牲打下的红色江山守护好、建设好，让红色精神代代相传，让红色血脉根植内心，努力创造不负革命先辈期望、无愧于历史和人民的新业绩，把温岭建设得更加美丽富强。

读懂信用修复背后释放的积极信号

刘云海/文

近日，市综合行政执法局向温岭某电气有限公司出具了信用修复确认通知书。据悉，为营造良好的营商环境，积极破解企业发展难题，今年以来，市综合行政执法局结合党史学习教育“为群众办实事”实践活动，帮助4家企业修复征信。（详见本报11月22日4版）

被列入失信企业之后，还能进行信用修复，对于当事企业来说，无疑是一个“意外收获”，尤其是在疫情等各种因素影响发展的前提下，更不失为企业发展的一针助推剂。不过，对企业而言，一定要认真读懂信用修复背后所释放的善意和积极信号，从此更加管好自己，遵守规则，保持信誉。

信用修复机制是社会信用体系建设的重要组成部分，既是给予失信主体一个改正错误、重塑信用的机会，也是监管部门依法行政、增强服务意识的必然要求。值得警示的是，信用修复并不是降低违法成本，也不是纵容姑息企业犯下的错行，而是通过这个举措，给企业一个改过自新的机

会，促使企业更加珍惜来之不易的机会，更加自觉地遵守各种规章制度。事实表明，唯有有惩有奖，社会信用的激励效应才能趋于最大化。

但是，也不是任何性质的违规违法行为都可以进行信用修复，也并非为了营造良好的营商环境，破解企业发展难题，就可以没有底线地降低要求，放宽约束。在信用修复问题上，有一个新的规定是，

具有恶意或情节严重环境违法行为的排污单位将被降为环保严管企业，不予信用修复。作为职能部门，要确保在实际操作中做到：完善制度程序，让信用修复有章可循；促进统一规范，让信用修复具有可操作性；推进提示约谈，让企业补上信用“必修课”；强化公示惩戒，逐步健全信用修复机制。

信用是企业健康发展征程上的护身符。作为企业，要“保管”好自身的信用分值，珍惜信用修复的机会，做一家合法、合格的企业。期待信用修复能惠及更多的企业，助力疫情下的企业获得更多的发展机会，并通过这一管理制度，让失信者寸步难行，让守信者一路畅通。

让焚烧秸秆违法成为常识

王锦南/文

露天焚烧秸秆，存在很大的安全隐患。日前，两名市民因此被市综合行政执法局立案处罚。11月16日傍晚，市综合行政执法局太平中队接到举报，称小南门村有人在焚烧秸秆。执法人员当即赶到现场。（详见本报11月25日8版）

执法人员查处了两起违法焚烧秸秆的行为，两名当事人被拟罚500元。应该说，这两名当事人被依法处罚一点也不冤，毕竟他们的行为的确违反了《中华人民共和国大气污染防治法》的相关规定。

但我们更应该看到的是，两名当事人均“不清楚这是违法的”。而“不清楚焚烧秸秆是违法的，会不会还有更多人呢？如果不知道焚烧秸秆是违法的人有不少，则意味着还会

有人违法焚烧秸秆。即使相关部门对每一起违法焚烧秸秆行为都能及时查处，终究是“事后诸葛亮”，并不能消除已经对大气造成的污染。而如果因此引发了火灾，造成了更为严重的后果，事后的处罚也于事无补。

面对违法焚烧秸秆，相关部门当然应该及时查处、依法严惩，除此之外，更应该加强普法，让农村的广大农民特别是年纪较大的农民都知道焚烧秸秆违法。唯有做好宣传教育工作，才能让焚烧秸秆违法成为人所共知的常识，才能让农民养成不再焚烧秸秆的良好习惯。

及时查处违法焚烧秸秆是必须且必要的，但如何减少甚至杜绝焚烧秸秆行为是相关部门更应该做的。期待相关部门不满足于做“事后诸葛亮”，而是宣传教育到位，让农民不再焚烧秸秆。