



石塘 »

文旅融合 绘就山海“精致名片”

记者 姚天 通讯员 叶海迪/文 记者 徐伟杰/图

文旅特色日益彰显，人居环境治理卓有成效，产业经济发展后劲十足……从吃住行到游购娱，这是被罗贯中等画家誉为“东方巴黎圣母院”的石塘镇在美丽城镇建设中收获的丰硕成果，并已经成为当地“重要窗口”建设中一道亮丽的风景线。

以蓝白色的整体基调，把海浪般优美的曲线融入到展架、展台等细枝末节处，用船、沙滩、冲浪等海洋元素和千年曙光碑等特色景点做点缀，展现着山海之城的独特韵味。在不久前的台州市首届文化创意精品展上，游客们走进温岭展馆内，丰富的石塘元素，让人仿佛感受到海风的轻轻拂面。“千户石屋鱼鳞叠，半依山腰半海滨”。在现场展示的照片中，记者曾看到这样一句诗，其中便描述着石塘镇石屋在山间鳞次栉比的场景。如今这样独特的风景，已然成为了石塘独特的旅游资源。

“石塘的山海文化是我们石塘人的记忆，承载着我们的乡愁。同样，这几年通过文旅产业的发展，也让石塘城镇环境得到了有效的提升，这些对当地群众而言都是一件非常幸福的事情，也是对我们美丽城镇建设工作的肯定。”石塘镇相关负责人表示。

推动文化、旅游产业深度融合，是实现产业转型升级、提质增效的必然选择，也是培育经济发展新动能、拓展经济发展新空间的重要途径。近年来，石塘镇通过立足海洋文化特色，因地制宜发展旅游，带动民宿、餐饮等特色产业发展，突出体现“产业美”，以滨海绿道为纽带，逐步从“局域美”迈向“全域美”，催生美丽经济发展新动能。

深挖本土文化脉络，提炼石文化、海文化等个性IP。在美丽城镇建设的步伐中，石塘镇推动当地特色文化资源、文化遗产和文化元素向物态化、活态化、业态化转变，以核心景区景观设计、活动策划和文化品位的提升为重点，实施文旅品牌“金名片”工程。同时，突出石塘半岛“阳光山海、渔家石屋、闽南遗风”“阳光首照地、东海好望角”特色主题，包装更新曙光节、七夕小人节等文旅节庆，倾力打造长三角最佳滨海旅游度假目的地。

内修人文，丰富文旅乡风；外修环境，扮靓山海之镇。去年，首届石塘特色旅游伴手礼评选大赛成功举办，评选产生了一批极具特色的旅游商品，一系列具有石塘海洋特色和文化内涵的旅游纪念品、工艺品、土特产等伴手礼，丰富着旅游商贸供给，进一步延伸旅游产业链。通过大力推进文旅融合发展，今年石塘已推进奢野即来文旅项目成功签约，大师奖博物馆与苏州大学建立长期合作关系，顺利举办台州乡创学院“大师工作坊”。截至目前，连续13年成功举办曙光节，开渔节、美食节、沙雕节等旅游节庆活动“吸粉”无数。

而在精品村、精品线路、历史文化保护和利用重点村等项目中，该镇还聘请中国美院、浙大规划院等十余支优秀设计团队进行，安排财政资金专项用于海利村等重点村的老旧石屋修缮保护，使16个村200多间石屋得到修缮，以独具特色的石屋作为山海文化和民宿经济的载体，让石塘逐渐走红，推进城镇精细化管理。

作为当下新兴的旅游模式，石塘镇将进一步推动研学旅游，充分挖掘石塘大奏鼓、小人节、扛台阁等非遗文化，海洋剪纸、船模、鲎壳画等本土传统工艺。在发挥文化礼堂作用，增强群众文化阵地的前提下，呈现多元文创特色，丰富群众精神文化生活，展现美丽城镇新风采。

“引导民宿向‘文宿’转变，大力发展‘研学经济’，培育文化创意基地，这些都是我们未来的着力点。”石塘镇相关负责人说道，为力促文旅产业深度融合，石塘还将充分发挥招商引资和文化融合对旅游的关键作用，积极推进文旅综合体等项目招引落地，通过创新各类文化体验活动，挖掘梳理旅游开发资源空间，加快形成全域旅游开发格局，持续提升石塘文化软实力和旅游影响力。

下一步，石塘镇将以乡村振兴为引领，立足美丽城镇“五美”建设，以奋斗者的姿态打好“十四五”开局战，打造新时代“重要窗口”美丽名片，凝心聚力、实干建设美丽城镇文旅型样板。

激活美丽城镇发展新动能 『产业美』解锁共富密码

箬横 »

发力“产业美” “美丽经济”拓宽共同富裕道路

记者 庞辉斌 通讯员 江文辉/文
记者 徐伟杰/图

城镇美，产业兴，“美丽经济”日益成为箬横建设美丽城镇的关键之钥。各大产业尤其是农业的快速发展，正在反哺整个箬横镇面貌焕然一新。随之而来的，是一幅舒适宜居、和谐共生的美丽城镇新画卷。

田园村，由原上轩、海城、旗杆三村于2018年合并而成，是一个以种植葱、西兰花、水稻、葡萄等为主的典型农业村庄，自然风光优美，平原地势开阔。在村文化礼堂管理员江巧云的介绍下，慕名至此的游客们满眼都是羡慕，为生活、工作在这里的村民们感到高兴。

自2017年，原海城村被列为农村环境综合整治村后，该村通过几个月的努力，共拆除违建20多处、1000多平方米，清理生活垃圾、建筑垃圾150多吨，人居环境明显改善，村庄环境干净有序，并影响带动了周边的原上轩、旗杆二村。

上漆的竹篱笆、门前屋后栽种的各类花卉、简约的彩绘缸罐……这是田园村魅力面貌下的一个缩影。如今，该村不光将“脏乱差”的帽子摘掉了，还建起了规模宏大的文化礼堂、文化广场。村里的葡萄等农产品种植基地内，游客采摘的人数逐年递增，让种植大户们享受到了农旅产业的红利。

“我所居住的这个村，这么偏远，也有绿道。”在凤山村，村民陈君祥指着家门口的那条沿山绿道，不禁夸口称赞。这是箬横镇充分发挥区域资源优势，多措并举、创新融合，以全域“公园式”品质节点打造助推城镇美丽形象为着力点，不断优化美丽乡村创建村、精品景观村规划，进一步推动文创型、休闲型等多元一体的农旅、工旅、商旅等综合示范带建设。目前，全镇共拥有镇级主题公园2处，文旅、农旅示范带各1个，村级“公园式”节点、美丽河道节点200余处，群众生活出行、休闲娱乐环境明显改善。

箬横作为“中国编织帽之乡”，其草编工艺历史久远。据资料显示，早在清嘉庆年间，该工艺即在当地民间广为流传，并经百年发展，逐渐形成“十里长街无闲人，家家都是编帽人”的独特区域性支柱产业。为更好地传承和发扬温岭草编非遗文化，实现优秀非遗项目保护更具科学化、全面

化，箬横镇始终坚持“保护为主、合理利用”原则，紧盯文旅融合发展大局，及时把温岭草编非遗资源与乡村旅游结合起来，高标准对标台州市非物质文化遗产旅游景区创建要求，及时开展台州市非遗主题小镇相关创建工作。截至目前，已建成的温岭草编非遗文创基地先后成为浙江省中小学生研学基地（营地）、浙江省非物质文化遗产生产性保护基地、台州市中小学生研学实践教育基地和台州市非物质文化遗产传承基地等三项省级基地和两项市级基地，大大提升了箬横区域性独特文化旅游品牌形象。

近年来，箬横镇还依托农民合作经济组织联合会工作平台，高度重视镇农合联经济服务中心的建设，采取“龙头企业+专业合作社+家庭农场”的方式，提升农民合作经济组织、家庭农场、农业龙头企业等涉农企事业单位主体和各类为农服务组织的抱团运作能力，带领农民走农业富美之路，最终实现共同富裕。

“这种包装的西兰花芥蒂脆制品，现在畅销于市内各大中商超，成为市民最受欢迎的凉拌菜品……”位于箬横镇的温岭市红日供销有限公司负责人江福初在查阅“拼多多”网销订单时，向合作的供应商介绍不出家门就能日销万元的线上经营经验。他介绍，去年受疫情影响，公司内的农产品线下销售遇阻，为了帮助供应农户摆脱西兰花烂在田里的困境，他策划开辟网上营销渠道，并于当年底成功签约浙江帕米电子商务有限公司，带动全镇及周边乡镇西兰花农产品上网销售。如今在镇农合联的指导下，箬横镇喜乐家庭农场、温岭市红日供销有限公司等龙头企业、专业合作社、家庭农场团结一致，抱团发展，不仅带动了广大农户发家致富，还让他们接轨数字化、信息化种养经营平台，大家的日子越过越红火。

箬横作为农业大镇，这也是该镇不断巩固深化小城镇环境综合整治成果，并以县域副中心型美丽城镇创建要求为发展总基调，从“产业+”入手，走三产融合发展的全新“产业美”之路的重要一环。此外，该镇还通过聚焦推进招商引资夯基础、工学结合深服务、产城融合助发展，精心做好美丽城镇建设“产业美”文章，助推共同富裕示范区建设。



城北 »

创新创业强品牌 童鞋产业绘就共富图景

记者 陈祥胜 通讯员 梁伟伟

作为全省唯一一个省级高质量就业村全覆盖的乡镇（街道），童鞋产业的活力之美，是城北街道带给众人的第一印象。

今年8月份，以浙江几米熊儿童用品有限公司为主起草的《儿童鞋垫》标准，获批成为浙江省“品字标”团体标准，使得企业在儿童机能鞋领域的行业地位逐步提高。这一成就，令企业负责人赵斌峰振奋不已。

说起来，这已是几米熊研发的第三代儿童鞋垫了，配套用于企业自产的机能鞋。早几年前，赵斌峰看好为刚学会走路的宝宝定制机能鞋的市场前景，深耕童鞋细分市场，加强产品的设计研发，提高产品附加值，打造企业品牌。“几米熊机能鞋的核心便是儿童鞋垫。我们的儿童鞋垫用的是大豆纤维材料的鞋底加之海绵烫底，具有减震功能，在打造穿着舒适感的同时也追求环保健康，充分保护婴幼儿柔软足踝，所以一上市便深受消费者欢迎。”

创新创业的步伐从未止歇。赵斌峰说，眼下企业正与台州学院联合开展新一代儿童鞋垫的研发，以继续巩固自家机能鞋的市场竞争优势。

几米熊的成功，只是城北童鞋产业近年来实现高质量发展、拓宽共同富裕路径的一个缩影。

城北街道现有鞋业企业在册851家，年产鞋子4亿双，提供就业岗位超4.8万个。近年来，街道通过扶强培优鞋业龙头企业，推进生产制造数字化改进，加速城北童鞋产业高质量发展。截至目前，辖区内企业共参与“鞋类国标”修订4项，获“浙江制造”认

证4项、中国驰名商标1家、浙江省著名商标6家。

今年4月，城北街道21家规上企业还与台州第一技师学院共同签订校企合作意向协议书，这为城北童鞋的高质量发展提供了源源不竭的人才支撑。

童鞋产业的优化升级也在稳步推进。改造老旧工业区，新建小微园区，推进全域产业园区化、企业标准化，城北鞋业“低、散、乱”的面貌已成往昔。2019年至今，当地累计完成工业供地38亩，新增标准厂房10.4万平方米，改造老旧工业区2个，建成投产横塘、南山闸等2个小微园区，横塘小微园区获评台州市三星级。

酒香也怕巷子深，鞋好也需勤推广。

在起航童鞋冠名高铁专列的基础上，城北童鞋加大在户外广告、主流媒体、电商平台和实体店等宣传投放力度。同时继续常态化举办（承办）中国童鞋高峰论坛和“企业家沙龙”等品牌活动，着力提升区域童鞋品牌的影响力，进一步擦亮“中国童鞋之乡”这张金名片。

直播基地里灯火通明，11个直播间全部爆满，各签约主播施展浑身解数冲销量；厂房内货物堆叠成山，快递打包机马力全开，员工们忙着分拣搬运、装货上车……刚刚过去的“双十一”，在直播的助力下，众多城北童鞋企业在忙碌中赚得盆满钵满。

近年来，城北街道持续深化全域电商，借力直播等手段推广，提升城北童鞋品牌知名度。期间，街道制定了《鞋业电商转型发展三年行动方案》，积极搭建电商平台，成立城北街道直播基地，引进优质的直播运营商，为辖区鞋类企业牵线搭桥，打通销



图片由受访者提供。

售屏障，不断拓宽销售渠道。目前已经46家企业跟街道直播基地合作，另外还有6家规上企业正在积极洽谈。

电子商务与城北童鞋产业之间的“化学反应”，已成燎原之势。截至目前，城北街道86%的村庄获得了“中国淘宝村”“浙江省电子商务示范村”等称号，全域电商格局基本形成。

一幅“产业美”的锦绣长卷，正在城北大地上徐徐展开。当地正借力童鞋产业全面深化全民创业和全员就业，奋力交出美丽城镇建设、共同富裕的高分答卷。