



数字化改革看温岭 >>

台州市召开数字化改革工作推进会 持续推进数字化改革 全贯通出成果创特色

本报讯（记者江盈盈）11月11日，台州市数字化改革工作推进会以视频形式召开。会议强调，要贯彻落实市、县（市、区）数字化改革座谈会精神，进一步在跑道模式下推进“152”体系建设，全方位开展系统性重塑，加快平台贯通、应用贯通、体制贯通，大力推进集成改革，加快打造重大应用，不断提升群众获得感。

台州市委常委、温岭市委书记徐仁标在台州主会场作典型发言并演示特色场景应用建设情况。林强、陈辉、黄海斌、郦森迪等市领导在温岭分会场参加会议。

会议充分肯定了前阶段台州市数字化改革取得的阶段成效。会议指出，当前数字化改革已经到了取得实质性成果的阶段，台州上下要进一步把数字化改革放到共同富裕大战略中谋划，摆到人民群众的高频需求中谋划，聚焦最现实、最紧迫问题，突出“成果展示、综合贯通、运用落实、便民利企”的导向，按照“系统化而不是碎片化、简单化而不是复杂化、实用化而不是概念化”的要求，强化改革工作力度，抓好改革重点任务落实，加快打造一批标志性成果，形成

一批特色应用改革成果。

会议强调，要在更大的场景中谋划推进“152”体系建设，从战略路径重塑、体制机制重塑、发展动能重塑、组织体系重塑、干部能力重塑等维度，集成推进不同部门、不同行业的多跨协同和整体智治，建好公共数据服务体系，深化数据资源开放共享，搭牢数字化改革的“四梁八柱”。要按照“创得出治理模式、跑得出应用流量、经得住市场检验、做得到快速推广”的要求，对现有重大应用进行迭代优化、增量开发，深化应用内涵，加快建设进度，努力打造应用的亮

点，不断扩大实践成果、理论成果和制度成果。

会议强调，“全面贯通”是数字化改革取得重大成果的关键所在。要把“群众、企业是否有感，有无得到实效”作为检验重大应用是否贯通到底的标准，统筹“承接”和“建设”，从加快县乡一体、推动平台融合、加快数据共享、完善工作机制等方面发力，推动省市县“152”体系和基层“141”体系全面贯通，打通一地创新、全域共享的贯通路径，不断形成改革梯次跃迁、螺旋上升的良好态势。

三门县山海协作考察团来我市考察 加强交流合作 实现共赢发展

本报讯（记者陈祥胜 通讯员罗安增）11月11日下午，由三门县委副书记、县长陈晨率领的三门县山海协作考察团一行，来我市东部新区考察，并举行温岭——三门山海协作（南北协作）项目签约仪式。我市领导林强、李海兵、林文鹤陪同考察。

爱仕达股份有限公司是集智能炊具、家电、智能家居、工业机器人制造及智能集成的国际化品牌科技公司，是中国炊具行业领军企业、省级“未来工厂”试点企业、国家高新技术企业，拥有省级企业研究院及省级企业技术中心。考察团一行实地参观了企业智能制造指挥中心和产品展示厅，并对企业的数字化工作、工业机器人及产品研发赞叹不已。

公司产品以出口为主，市场遍及美国、欧洲等，是温岭市最大的对美出口企业。

考察团一行观看了企业宣传片并参观企业展厅，对富岭在绿色产业、企业文化等方面的做法给予高度评价，表示将把企业的好做法和好经验带回去，消化吸收到三门的发展中。

在随后举行的温岭——三门山海协作（南北协作）项目签约仪式上，双方签署了《山海协作“消薄飞地”共建框架协议》《特色生态产业平台战略合作协议》。我市委书记、市长林强对三门县山海协作考察团的到来表示热烈欢迎，希望两地继续加强交流合作，相互学习借鉴，不断扩大互助合作成果，实现共赢发展。陈晨对温岭企业在科技创新、文化培养、成果转化等方面的做法给予高度评价，三门将持续完善合作机制，进一步开创两地协作发展新局面。



环境大整治
习惯大变革

本报讯（记者叶琳）11月12日下午，市政协举行“请你来协商”——“加强我市水环境调蓄能力建设”专题恳谈会。市政协主席黄海斌、副市长张钊参加恳谈，市政协副主席杨丽萍主持。

水是关系经济社会长远发展的重要战略资源，是维系良好生态环境的重要控制性因素。温岭

虽是濒海城市，却一直缺水，同时面临着水旱灾害风险巨大、防洪调蓄能力不足、生态流量自给不足等问题，有关水的问题一直以来是政协委员关注的热点。为此，今年市政协选择“加强我市水环境调蓄能力建设”这一课题开展调研，通过深入调研，直面我市水环境调蓄能力建设的一系列难题与困惑，全力助推我市水环境调蓄能力的有效提升。

会上，市发展和改革委员会、市自然资源和规划局、市住房和城乡建设局、市农业农村和水利局、台州

市生态环境局温岭分局、市环境综合整治事务中心、市水务集团等单位相关负责人和部分政协委员、群众代表，围绕“加强我市水环境调蓄能力建设”有关问题开展恳谈发言，积极建言献策。

黄海斌指出，各级各部门要进一步增强紧迫感和责任感，结合自身职能，积极主动作为，加快推进水环境管理调蓄工作，成立工作专班、厘清管理职责、落实相关举措，切实提高水环境调蓄能力。要注重水环境调蓄项目实施的科学性，推行节水技术改

造，加快存量污染消解；提高对气候变化的适应能力，加强应对极端天气的科学决策水平；围绕地形地貌、水源条件、经济发展等方面进行科学规划，引领水利现代化建设。要坚持水环境管理和使用的系统性，进一步加大宣传教育力度，充分调动群众保护水资源的积极性和自觉性，在全社会倡导节水观念，营造惜水、爱水、节水的良好氛围，同时进一步加快中水回用，大力推广和应用节水技术，让宝贵的水资源发挥最大效益。

温岭新城东区安置房完成竣工验收 共计商品房875套，建有配套幼儿园



本报讯（记者陈潜 通讯员王淑婷）近日，温岭新城东区安置房完成竣工验收，将助推城东街道湖南、晋岙等村拆迁户的安置工作。

东区安置房项目位于城东街道，横湖东路北侧区块，紧邻半岛名苑小区。该项目总投资5.82亿元，总用地面积51655平方米，总建筑面积147730平方米，建有6幢18层、7幢13层高层住宅，共计商品房875套。另外，项目还建有配套幼儿园，加上邻近的小学、初中，将极大方便安置户子女就学。

和不少人印象中安置房的“千篇一律”不同，错落有致的粗线条、屋顶造型的精巧设计，加上竖

向格栅等元素，让东区安置房建筑尽显赏心悦目的“高颜值”。

另外，该项目在景观设计手法上强化仪式感与规整性，组团空间则以自然、美观、实用的原则打造，营造出舒适、温馨的社区景观氛围。

该项目负责人表示，为了让更多安置户“安居”“乐居”，从方案设计到进场施工，再到竣工验收，他们多次与城东街道、施工方沟通协调，对施工工艺等方面细节多次打磨，将安置房工程作为“我为群众办实事”的重要内容，全力以赴“抓项目、促进度、提质量、惠民生”。

温州共同富裕示范区
共同富裕加速跑

融媒购
美好生活GO!

扫码下单 或微信小程序搜索“温岭融媒购”下单

温岭本地主流媒体团购品牌

图片由受访者提供。

11天1723.4万件 “双十一”期间温岭快递处理量居台州第一位

本报讯（记者赵碧莹 通讯员詹宇雯 梁伟伟）厂房内货物堆叠成山，快递打包机马力全开，自动把一盒盒鞋子裹上红绿色快递袋，员工们忙着分拣搬运、装货上车，一派热火朝天的景象。这是温岭市小雀斑鞋业有限公司奋战“双十一”的一个即景。

今年“双十一”，凭借在淘宝、抖音、快手等各大线上销售平台的提前布局，小雀斑战绩喜人，仅“双十一”当天接单量就达10万单。“昨晚客服守到凌晨2时30分，管理人员也都通宵达旦。我没睡几个小时就醒了，放心不下厂里，就过来看看。”小雀斑负责人尹伟斌很兴奋，平常每日下单量都是1万单左右，现在直接涨了10倍。

择横径村，是因为横径村周边鞋企集聚，同时电商氛围浓厚，而且当地政府出台了不少有利于电商企业的扶持政策。

一楼包装、二楼仓储、三楼运营……从刚来横径村时的2个人到如今员工150多人，从3台电脑做电商到如今几十台电脑同时运营，徐福云在横径村把企业做大做强了。去年，徐福云在直播上投入了近千万元，将电商直播基地扩大到5000平方米，成为温岭目前规模最大的电商直播基地。

从去年开始，直播就进入了高速发展期，如今温岭的电商大多已经入局直播。城北街道引进了专业直播公司在山头赵村部成立直播基地，带动辖区内企业拓展直播销售渠道。今年“双十一”，城北街道直播基地里，11个直播间全部爆满，直播基地运营公司负责人叶凡告诉记者，“双十一”期间，直播基地单日销售1万多双鞋子，做得好的主播一晚上交易额就能达到20万元。

这样的场景同样出现在泽国镇横径村。从10月份开始，这个“最美淘宝村”就进入了一年中最忙碌的状态。日前，在横径村的一个发货点，三辆不同快递公司的厢式货车停在了门口。一件件包裹通过人工打包进入传送带，自动化分拣设备在识别条形码后传送到指定货位，最后直接传送到货车车厢里，一切都在高效有序地进行着。这里是台州力求外贸易有限公司的发货基地，负责人徐福云告诉记者，他们公司平时日单量是3万单左右，今年11月1日，也就是“双十一”开启后的第一天，订单量就突破了8万单，而“双十一”当天更是创新高，达到20多万单。“因为经历过多年的‘双十一’，所以我们早就做了准备，在11月13日左右，基本就把货全部发出去了。”徐福云说，整个“双十一”期间，他们实现了近800万元的销售额。

徐福云是江西人，2008年开始接触电商行业，曾先后把创业地选在广州、温州、上海等地，最后选择落户横径村。“我们主要生产女鞋产品，温岭是鞋类制造业的集聚地，鞋子种类多、成本低，有着天然的优势。”徐福云说，而之所以选

记者从温岭邮政管理局得知，今年11月1日至11月11日，11天时间，全市12家品牌快递公司快递业务量（包括揽收和投递）达到1723.4万件，处理量居台州市第一位，其中快递投递量达589.94万件。“这11天里，第一轮抢购潮在11月1日，当天我市快递业务量达到176.21万件，其中投递量达到57.39万件，同比上升44.73%。‘双十一’当天，我市快递业务量达到238.4万件，其中投递量为51.44万件，同比上升21.29%。”相关负责人说。

“不像以前，一到‘双十一’大家就‘兵荒马乱’，货物堆积成山，这两年由于‘双十一’规则改变，战线拉长到一个月时间，分摊了发货压力，相对来说，大家会比以前轻松一点。”位于泽国汇富春天的中通快递相关负责人表示，这段时间，汇富春天中通快递平均每天发出大概30万单，比平时增长50%，其中“双十一”当天发出40万单。