



水深则鱼悦，城强则贾兴。自改革开放至今，在城东这片创业沃土上，一个个重点项目在这里落地，一批批领军企业在这里崛起，他们筚路蓝缕、茁壮成长，做创新的“追梦人”，做创业的“领跑者”，呈现了这个时代生动的剪影、最美的姿态。今起，我们推出《筑梦城东·我们都是奋斗者》系列报道，看看他们如何以“奋斗”为笔，书写“高质量发展”的答卷。

一家外企的本土化养成之路

看法雷奥如何擦亮高质量发展“底色”

记者 赵碧莹 通讯员 王华琦

每个工作日赶回温岭投入匆忙的工作中，每个休息日回到江苏南京享受与家人团聚的时间，台州法雷奥温岭汽车零部件有限公司（以下简称法雷奥温岭）总经理吴宗文的时光就在这样的两地奔忙中走过了8年。

作为法雷奥在中国的第一家合资公司，吴宗文眼里的法雷奥温岭，既吸收了当地的民营特色，也是法雷奥文化沉淀最为厚重的地方。

法雷奥五轴心管理体系和五轴心价值观在这里体现得淋漓尽致。也是在这样的企业文化的引领下，法雷奥温岭不断求新求变，提高核心竞争力，成为国内最主要的雨刮片和洗涤器系统生产厂商之一，做到了雨刮片中国市场占有率第一，同时也是法雷奥集团在华零部件的主要出口制造基地之一。



记者 陶仙萍摄

外企与民企联手，法雷奥在中国设立第一家合资企业

法雷奥的故事开始于1923年的法国Saint-Quentin。那时，它生产的产品只有刹车片和离合器片。

1980年后，法雷奥成为世界领先的汽车系统、汽车模块以及汽车零部件供应商之一。

1987年，法雷奥集团实施了一项又一项重大的国际拓展战略。几年后，它将目光瞄向了中国的一座海滨小城——温岭。

1994年6月，台州法雷奥温岭汽车零部件有限公司成立了，这是法雷奥在中国的第一家合资公司，也是温

岭乃至台州当时规模最大的一家外资企业。

“其实最初来到温岭时，我并不理解为何法雷奥会将中国第一家工厂建在温岭。”吴宗文说，“这也是很多客户曾经问我的问题。”

直到两年前，在法雷奥的年会上，吴宗文遇见了当时法雷奥温岭的第一任总经理以及当时法国在中国区的第一任总裁，这才解开了疑惑。

看中温岭这块宝地，打算从这里开始开拓中国市场第一步，法雷奥自是有一番周密考量的。

温岭民营经济发达，汽摩配产业在这里蓬勃发展，已形成了完整的产业链条。彼时，温岭汽车配件厂风头正劲，它生产的雨刮片占据全国雨刮片行业50%的市场份额。

法雷奥意欲与这家汽车配件厂寻求合作，实现双赢。为了达成合作，双方来来回互访、谈判，时间一过就是三四年。

直到1994年，这事才终于板上钉钉。中方占45%，外方占55%，法雷奥在中国的第一家合资企业正式成立。

带动供应商一起成长，全面提升质量

一环。”

“全员参与、生产体系、供应商一体化、不断技术革新、全面质量”是法雷奥的五轴心管理体系，也是法雷奥一路走来的基石。

“质量不是检查出来的，而是制造出来的。”这是吴宗文对如何提升质量的理解，“而这需要全员参与进来，从员工到供应商，都需要树立质量意识。”

来到温岭后，吴宗文就带队，每天召开质量会议，发现问题、解决问题，同时不断加强员工质量培训，倡导每一个员工都对生产质量负责。

同时，法雷奥温岭也不断加强与上下游企业的沟通，带着供应商一起成长，推动全产业链协同发展。

“我们会帮助每一个供应商建立他们自己的质量管理体系，并帮助他们培训质量人员。”吴宗文说，在这个过程中，法雷奥温岭有一套自己的评审体系，会对每一个供应商进行评分，并不断帮助他们整改，直到符合要求。“在那之后，我们也不会放手不管，每年还会有一个针对供应商质量管理体系的年度评审，通过这样的方式，让质量管理常态化。”

在吴宗文看来，国内民营经济发展初期，

外资企业的进入带来的不仅仅是产业发展，还有成熟的质量管理体系，让民营企业在质量意识上有了很大的转变。“这样的转变在我们的供应商身上很明显能看得出来。”他说，比如之前一家生产塑料件的配套企业，就是在法雷奥温岭的帮助下，产品质量从原来每年都会出一些大问题，到如今PPM达到个位数以下。

与此同时，供应商的质量提升和员工的全员参与，也带来了法雷奥温岭产品质量的大幅度提升，最近连续三个月PPM为零。“我们倡导的就是产品零缺陷、服务零缺陷的理念。”吴宗文说。

五轴心价值观为员工创造发展空间

“任何一家企业发展，重心都是人。”远离家人，在陌生的温岭，对于吴宗文来说，从来不是一件辛苦的事情。“因为我有一个像家人一样支持我的团队，也因为有大家的共同努力，没有什么困难是我们克服不了的。”

法雷奥温岭对于吸引人才、培养人才、留住人才自有一套方法。

“在法雷奥温岭，只要有能力，一线员工也能竞聘主管、经理职位，也能成为工程师。”他告诉记者，从管理和专业技能两方面，公司会根据每一个员工的需求为其制定发展路线，让员工在自己感兴趣的领域有更好的发展。

学、中国计量大学、海宁职技校等高校。“就拿海宁职技校来说，我们以工学交替的方式与其进行合作，三年学制，其中有一年半时间安排学生在企业轮岗学习，熟悉运作流程，然后分配到最合适的岗位上。”吴宗文说。

“‘道德准则、透明管理、充分授权、专业精神、团队合作’是法雷奥的五轴心价值观，同时也是法雷奥提高员工职业幸福感的准则。”他说，法雷奥温岭致力于打造一个包容、公平、透明、自主、合作的工作环境，为员工搭建一个可以展示自我的舞台，最大限度地激发每一个员工的潜力。



新产品、新技术成核心竞争力

除了管理人才，这几年，法雷奥温岭的研发团队也逐渐实现了国产化。

2008年9月，法雷奥雨刮系统亚洲研发中心在上海成立，120多人的团队里，研发人员就占了80多人。“我们要用我们的核心技术去争夺市场蛋糕。”吴宗文认为，相比民营企业，研发能力是法雷奥温岭参与市场竞争时极大的优势。“我们每年都会拿出8%的产值用于技术研发，胶条、电机等关键零部件，我们都有自己的技术。”

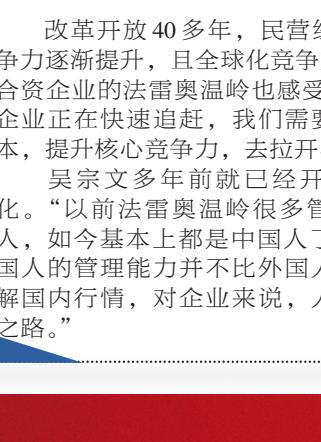
2013年，法雷奥温岭成功研发出了全国首个喷水雨刮。不同于一般雨刮清洁车窗时的底

部喷水，这款雨刮的胶条上设置了喷水口，在减轻雨刮重量的同时，避免了开车时因为雨刮底部大量喷水而模糊视线，减少安全隐患。“而且这款雨刮在冬天时能喷出热水，避免了在温度极低的环境下雨刮被冻住的尴尬。”吴宗文说，如今，这款喷水雨刮已经成了法雷奥温岭的拳头产品，被用在了奔驰、宝马、林肯、沃尔沃等高端车型上，占了企业雨刮销量的25%。

与此同时，随着汽车智能化时代到来，自动驾驶和半自动驾驶成了新的发展趋势。对此，法雷奥花了5年时间，开发出了汽车摄像

头洗涤器。“自动驾驶和半自动驾驶的汽车需要非常多的摄像头来感知周围状况，但是这些摄像头用久了容易脏，会降低可靠性。汽车摄像头洗涤器就因此而来。”吴宗文说，如今，产品已经在一些高端车型上试运行，将成为法雷奥温岭未来新的增长点。

新产品、新技术为法雷奥温岭的发展注入了新动能，即使在疫情的冲击下，汽车行业的发展放缓，法雷奥温岭依然拿下了丰田、宝马、福特、奔驰等多个品牌的大订单，为其未来高速发展打下了基础。



WATERFRONT RESIDENCES

温岭新中心 城市山水墅作

总建筑面约 108-133m²臻品高层 总建筑面约 144-200m²低密墅品

PREMIERE OF CITY CORE
NOBLE VILLA REALM



项目地址：温岭市横湖东路与科技路交汇处

0576

