

热线 86901890



菜比肉贵？ 透视近期蔬菜涨价背后

不少菜比肉还贵，这是国庆节后很多消费者的感受。记者近日走访蔬菜产地、批发市场、商超等多地发现，受汛情、季节性因素等多重影响，菠菜、黄瓜等蔬菜身价上涨，未来蔬菜价格或将继续走高。

菜篮子有点沉 商家减少备货

一斤涨到了12元，这价搁以前能买3斤了！在北京市朝阳区一家社区果蔬超市，附近居民徐女士本想买些菠菜清炒，但看到价签后就放弃了。

长黄瓜7.9元一斤、生菜9.8元一斤、油麦菜9.5元一斤。记者在这家果蔬超市看到，家常蔬菜价格大幅上涨，和9月相比，身价基本翻番。

菠菜太贵了！批发价超过10元一斤，最近几天没敢上货。超市销售人员曾女士说，部分蔬菜售价高没人买，损耗大，都已经减少备货。

根据农业农村部监测，10月8日至15日当周，黄瓜、菠菜、白萝卜、洋白菜等蔬菜价格均有上涨，其中黄瓜、菠菜环比涨幅较高，分别达到28.2%、21.3%，同比分别上涨87.7%、42.0%。

此外，从北京新发地市场近期的价格走势图来看，进入10月份以后，蔬菜价格呈现连续上涨态势，其中菠菜等绿叶菜涨势迅猛。

采购价涨了，但销售价没法涨，不然就卖不出去。在新发地农产品批发市场，前来

采购菠菜的餐饮商张先生说，菜价成本主要靠内部消化，保持价格相对稳定才能留住顾客。

批发商收不上货 种植户收益多与往年持平

不只是消费者的“菜篮子”拎得沉，对很多蔬菜批发商而言，从他们在地头收菜时，菜价就已上涨了。

在新发地农产品批发市场，有着7年蔬菜批发经验的许先生坦言，跟平常2元多一斤的收购价相比，现在菠菜收购价涨到6元一斤，还未见过。

从9月19日当周开始，有着中国蔬菜价格晴雨表之称的寿光蔬菜价格指数的周指数已经连涨四周，其中叶菜类和茄果类蔬菜涨幅较大。

菠菜产量有限，即使抬高收购价，也收不上来多少。许先生说，往常2天就能收一车，现在至少要3到4天。

王春是寿光农产品物流园一级批发商。他说，优质菠菜收购价在5元到8.5元一斤，去年同期收购价格是2元一斤，即使翻了几倍，批发商也在抢购，货源实在太少了，能抢到多少就收多少。

记者了解到，受连续降雨影响，多数种植户蔬菜产量不如往年，但菜价较高，总体来看，收益与往年持平。

往年，5亩地到现在能出4万到5万斤黄瓜，今年受阴雨天气影响，才出了2万斤黄瓜，但卖的价格高了一倍多，总体收益与去年持平。寿光黄瓜种植户赵玉前说。

季节性、雨水等多重因素导致菜价上涨

业内人士分析，目前正处于青黄不接之时，夏季蔬菜上市基本结束，秋冬蔬菜少量上市，再加上今年降温快、雨水多，主要产区蔬菜生长缓慢，部分地区蔬菜被雨水淹没减产，市场供应量减少，造成菜价明显上涨。

寿光农产品物流园蔬菜价格分析师何晓杰说，随着天气日渐转凉，北方产区蔬菜稳步退市，西红柿、有机花菜等蔬菜供应紧张，促使价格上涨。

受9月中下旬以来北方蔬菜产区连续降雨影响，蔬菜生产能力尚未恢复，一些地方的蔬菜因为被雨水浸泡出现烂根、烂心损伤，产量明显下降。何晓杰说。

北京新发地市场统计部负责人刘通分析，以北京市场的菠菜为例，受连续降雨影响，山东聊城露地生产的菠菜被浸泡，没法及时安排农户补种，只能靠后续大棚生产来保障供应，但是大棚生产的菠菜还需要一段时间才能上市。目前，只有辽宁等地少量大棚菠菜可以上市，供应大幅减少，导致菜价高涨。

此外，今年以来，种子、化肥、农药等价格上涨，拉高蔬菜种植成本；油价持续上行，9月份，汽油和柴油价格分别上涨23.4%、25.7%，带动运输费用增加等，也助推菜价上涨。

菜价易涨难跌或助推10月CPI上涨

从蔬菜供给基本面来看，据

农业农村部统计，全国在田蔬菜面积1亿亩左右，同比持平略增，保持供需平衡有较好支撑。

后续随着蔬菜生产恢复，一些推迟上市的蔬菜集中上市，部分品种价格也可能回落，但连续降雨已影响到部分地方秋冬茬蔬菜定植，可能出现茬口衔接不畅等情况，预计冬季蔬菜价格整体偏高。中国农科院农业信息研究所副研究员张晶说。

何晓杰分析，目前蔬菜市场需求走强，如北方客户积极进场，以及国庆节后学校开学、单位开工，食堂需求增强。此外，山西等地受强降雨影响，蔬菜自供能力不足，采购商需求放大，走货畅快，短期内价格易涨易跌。

不少蔬菜批发商预测，随着天气转晴，蔬菜运输恢复正常，菜价将有所回落，但仍高于往年正常价格。

值得注意的是，10月以来蔬菜价格快速攀升，或将带动全国居民消费价格指数（CPI）食品数据回升。保持消费市场供需平稳，价格稳定，面临一定压力。

为加大对北京市场蔬菜供应，稳定蔬菜价格，北京新发地市场组织全国300万亩自有种植基地及商户加大蔬菜进京调配力度、开发新货源。

农业农村部市场与信息化司司长唐珂说，下一步，将协同有关部门落实好鲜活农产品运输绿色通道政策，畅通物资下乡进城和农产品出村进城通道；加强市场信息监测预警，及时发布价格和供求信息；落实“菜篮子”市长负责制，抓好秋季蔬菜生产，切实保障“菜篮子”产品生产供给。

资源更有效对接

长三角创业地图

版图不断扩大

2021年全国大众创业万众创新活动周期间，上海分会场举办了多场长三角大中小企业对接和投融资对接活动。长三角双创示范基地联盟表示，通过“长三角创业地图”等方式，区域创新创业资源对接正在机制化。截至2021年8月底，“长三角创业地图”已经覆盖长三角范围内27个城市，为19个创业项目的融资需求成功牵线；对接大企业81家、创业企业185家。

钢铁生产流程长，问题影响因素多，常规方法难见效。钢铁+人工智能是大势所趋。智能制造方面，我们的具体需求包括智能数据、自学习控制、预测试维护、产品特性预测、质量缺陷诊断。

活动周期间，长三角双创示范基地联盟主办的一场大中小企业对接会上，宝武集团宝地资产吴淞口工业园副总裁王君婷代表宝武集团发布系列需求。

王君婷称，作为一家大企业，宝武集团的海量数据为各类人工智能的创新应用提供了基础条件，如过亿张的产品缺陷图像数据，以及每天产生的超7万条单点高频传感数据。此外，王君婷还介绍了宝武集团在绿色低碳方面的需求，如高盐、高氯氮酸性废水处理工艺等。

除了宝武集团，活动现场还有宝马中国和上海电气两家大企业相关负责人介绍了各自的产业布局并发布了新需求。活动获得了中小企业的积极报名参与，经过现场的一对一对接，最终11家中小企业与大企业达成初步合作意向。

中小企业业务模式更灵活，能为大企业的新产业培育带

来创新启发；此外，对我们来说，中小企业的技术力量也是一股外部的新鲜血液。上海电气目前正在整合自己的装备能力、实验能力和工程师队伍，未来进一步为长三角中小企业提供开放的服务支持。上海电气集团中央研究院孵化/投后总监李培旭说。

长三角双创示范基地联盟表示，类似的企业对接活动举办正在长三角成为常态。我们会把相关的活动信息发布在“长三角创业地图”上，协同联盟资源，为中小企业搭建合作桥梁。除了不时发布活动信息，

“长三角创业地图”日常还会发布大企业订单、优秀的创新项目信息，以及长三角的各类研究院和创业园区、最新的政策支持等信息。

根据统计信息，自2019年发布以来，截至2021年8月底，

“长三角创业地图”已经覆盖长三角范围内27个城市，累计访问次数超30万次，注册的创业者超5000位；目前覆盖服务机构662个，平台项目13022个；梳理政策信息690条；在投融资服务方面，已经举办对接会19场，服务长三角区域投资机构300余家，服务融资需求项目535家，成功融资19个。

随着长三角一体化的推进，长三角各地对科技创新资源需求激增，传统的研发在上海、生产制造在长三角其他地区的模式，正在不断演化为各地都有研发、中试和生产，只是细分产业链上的研发环节和侧重点各有不同的模式。这大大促进了跨区域创新要素流通，有利于长三角科技创新深度协同。上海社会科学院副院长王振说。

全国院线国产影片推介会 实现历年规模之最

逾120部备受业内外瞩目的国产影片（含合拍片）陆续在第二十一届全国院线国产影片推介会上亮相。作为今年唯一一次全国院线参与的影片推介会，规模超过历届，为接下来的贺岁档、春节档，以及明年的国产电影市场注入强劲的动力。

本届推介会为期6天，于10月21日在横店开幕，由中国电影发行放映协会、浙江省电影局和全国电影院线主办，横店影视文化产业集聚区、横店影视股份有限公司、博纳电影院线有限公司承办。

据悉，当前国内的影院和银幕数都保持较快增速，院线规模不断壮大。同时，影院市场的规范化、布局的均衡化、影院经营形态的多样化等因素都在助推中国电影市场呈现更良性化的发展态势。

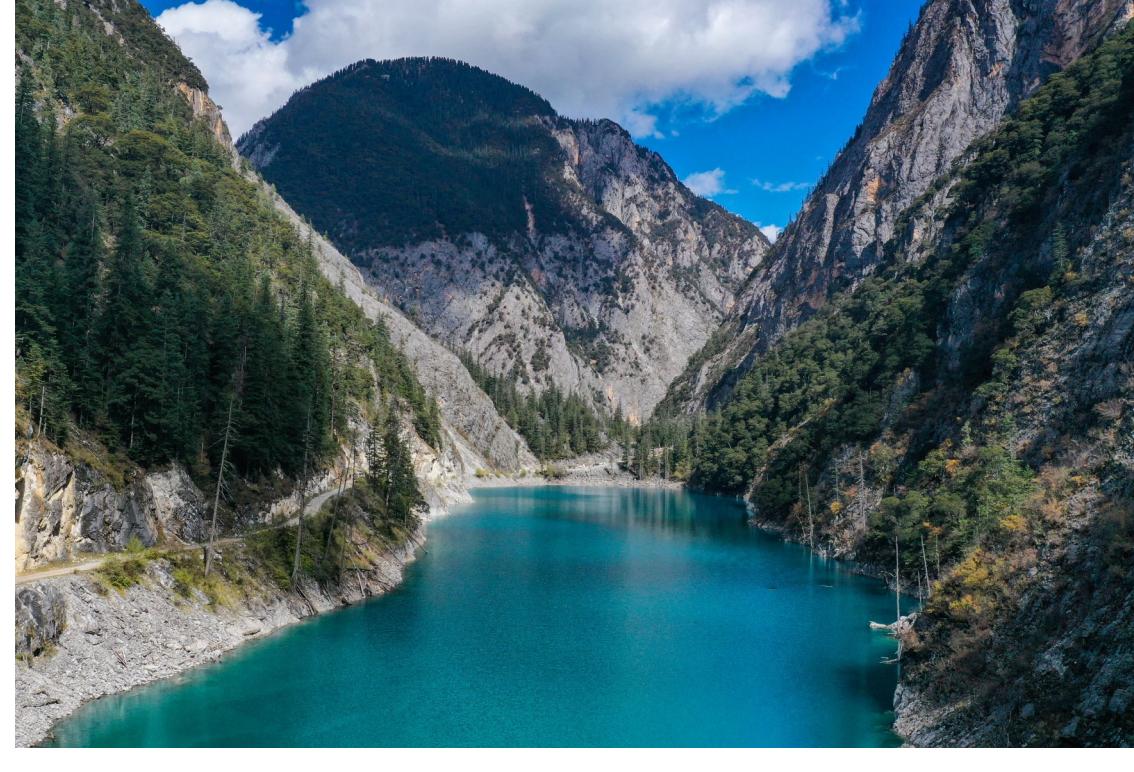
本届推介会上的影片类型多

元化，中影股份重磅推出的《穿过寒冬拥抱你》《暗恋·橘生淮南》、华夏电影重点推介的《伟大的征程》、博纳影业的《平凡英雄》以及阿里影业的《超能一家人》《龙马精神》等纷纷亮相推介会。

据悉，全国院线国产影片推介会秉承“合作、融入、创优、共赢”的理念，汇集了电影行业上中下游专业人士，以搭建国产电影制片行业和发行放映行业交流对话平台为宗旨，积极整合资源，推动各方交流合作，为优秀国产影片提供一个广阔的宣传展示推广平台，助力中国电影产业健康发展。

横店集团副总裁徐天福表示，本届推介会带来的不仅是优秀的国产影片作品，更是国产影片市场发展的信心，汇聚的不仅是专业的电影从业者，更是助推国产影片市场繁荣的力量。

（本文版图均据新华社）



秋到巴巴沟

深秋时节，位于四川省甘孜藏族自治州白玉县境内的巴巴沟景区景色迷人。

银发无忧 智慧助老

为老年人填平“数字鸿沟”

温岭市卫生健康局 温岭市老龄工作服务中心宣

