

拨一拨，聊一聊，温岭热点尽在“掌”握

热线 86901890



注入电商基因 拓宽共富路径

本报讯（记者赵碧莹 通讯员梁伟伟文/图） 我做主播已经有一年时间了，从一开始不知道说什么，到现在一场直播就能卖上千双鞋，还是挺有成就感的。 张必胜是城北街道直播基地里的一名主播，采访他时，他刚结束一场直播，身着短裤、T恤，穿着随意地走出直播间，一个小时的直播，他卖出了七八百双鞋，虽然 喊麦 喊得喉咙疼，他还是露出了满足的笑容。

包括张必胜在内，城北街道直播基地里现有直播间11个，签约主播11个。 如今直播是电商风口，从7月底开放到现在，我们基地每天都能通过直播完成三四千单。 基地运营公司相关负责人叶凡说。

城北街道直播基地是城北街道探索电商新业态的典型代表。

作为 中国童鞋之乡 ，城北街道目前共有鞋业企业800多家，童鞋类销量居全国前列。近年来，受疫情和实体店经济萧条等因素影响，鞋业传统市场销售模式遭遇了一定困境。随着电商产业的兴起，鞋类产品抢抓机遇转变销售模式迫在眉睫。城北街道直播基地也因此应运而生。

除了城北街道直播基地，今年城北街道制定了《城北街道鞋业电商转型发展三年行动方案》，旨在通过建设直播基地、筹建童鞋展销融合一条街等行动，重点推进企业在短视频电商渠道的发展壮大。此前，巾帼共享直播基地也在城北街道正式启动，企业或个人可以根据自身产品定位和需求，免费预约 共享直播间 ，使用现成的直播阵地、直播设备。

在此基础上，我们还将选取万昌村等作为试点，逐步打造村级电子商务直播服务、展示展览、培训服务点，建立街道、村两级联动机制，并结合各村特色，实现辖区内15个村（居）淘宝、直播等电子商务产业全覆盖。 城北街道相关负责人表示，电子商务与传统乡村之间的 化学反应 ，已成燎原之势，在城北街道遍地开花。目前，城北街道86%的村都获得了 中国淘宝村 浙江省电子商务示范村 等称号，全域电商格局基本形成。



号，全域电商格局基本形成。

城北街道只是温岭发展农村电商，拓宽共同富裕路径的一个缩影。

前不久，继 全国县域电商百佳县 中国大众电商创业活跃50县 全国十大淘宝村集群 之后，温岭又拿到了一张新名片：2021年电子商务进农村综合示范县。自开展党史学习教育以来，温岭已将发展农村电商作为 我为群众办实事 的一项内容，以此来缩短城乡差距、推动共同富裕。

今年1 7月份，我市实现网络零售额113.69亿元，同比增长46.8%。全市拥有14个省级电子商务镇（街道），93个省级电子商务专业村，浙江省排名第三。

不仅如此，温岭还拥有9个省级电商示范村、2个省级农村电商服务站（点）、6家省级新零售示范企业、2家省级重点培育电商平台企业、9家浙江省电子名录企业和5家



省级电子商务示范实践基地。曾连续6年被列为全国十大淘宝集群之一，入选2019年全国县域网络零售

TOP100第22名，直接为温岭解决就业岗位2.08万个，间接带动就业岗位5.46万个。

一个月价格上调100元/吨 水泥迎来一轮涨价潮

本报讯（记者赵碧莹 通讯员许仁巧） 每年到这个时候，水泥需求量就会上升，导致价格上涨，今年也不例外，每吨已经涨了上百元了。 日前，记者从台州市建设工程造价事务中心得知，8月初至今，我市水泥价格迎来了一轮涨价潮。

8月5日，全部水泥价格上调30元/吨；8月21日，42.5级散装水泥价格上调30元/吨，42.5级包装水泥价格上调10元/吨，32.5级水泥散装/包装价格各上调20元/吨；9月7日，全部水泥再次上调30元/吨。 台州市建设工程造价事务中心相关工作人员告诉记者，8月份

到现在，水泥价格平均已经上调了100元/吨， 预计下半年水泥价格还会继续上行。

每年三季度水泥价格上涨几乎成了惯例。 初旭建材贸易有限公司是我市一家水泥销售规模较大的企业，负责人林建峰经历过多年水泥价格的起起落落。 今年温岭整体的水泥供应量较2020年少了30%左右。供应量的减少，导致了今年水泥价格的上涨。

据台州市建设工程造价事务中心统计，今年水泥价格从2月份低点开始涨到了4月份。 以台州海螺水泥42.5级散装为例，当时从546元/吨涨

到了4月份的635元/吨，此后开始下行到6月份的530元左右/吨。但是三季度是施工黄金期，从7月份开始，水泥价格再一次进入上行期。 相关工作人员说，目前温岭市场上台州海螺水泥42.5级散装售价610元/吨左右，每吨比7月底上涨约130元。

按照往年的规律，这一轮上行的行情会一直持续到年底。 他分析，水泥价格回涨主要是天气、供需、原材料等多重因素叠加。 六七月赶上传统梅雨季节，雨下个不停，很多工地被迫停工，也拉低了水泥价格。如今天气转好，随着施工黄金期的逐步到来，多地重大项

目密集开工，拉动了水泥的需求。

除此之外，他告诉记者，随着雨水天气的减少，江浙地区熟料价格开始上调了20元/吨，企业生产成本增加。同时受一些企业停产停窑等因素影响，水泥、熟料库存普遍不高，水泥生产企业持续上调出厂价，直接影响了市场情况。

不过还好今年混凝土生产商需求量在减少，市场上水泥的供需没有往年那么紧张，虽然价格在涨，但涨价的底气没有往年那么足。 林建峰对下半年水泥市场行情还是比较乐观的，认为随着不利因素消退， 水泥价格还是有望恢复的。

我市又添三个 品字标 浙江制造标准

累计发布60项，居台州首位

本报讯（记者赵碧莹 通讯员林霄）近日，记者从市市场监管局得知，由中研技术有限公司主导起草的《有轨巷道堆垛机》、台州环洋机电有限公司主导起草的《多燃料内燃机直联式污水泵机组》、浙江松乐机电有限公司主导起草的《家用和类似用途全自动理牌机》 品字标 浙江制造标准获批发布。至此，我市今年共有11项 品字标 浙江制造标准发布，居台州首位。

最近，中研技术有限公司的车间里陷入了忙碌的状态，这家在去年获得温岭市政府质量奖的企业今年订单增长了30%。

中研技术研发中心副主任林敏波告诉记者，中研技术自成立以来，便将发展的方向聚焦于中高端市场，不断深耕动力传动领域，企业生产的电机、蜗轮蜗杆减速机、硬齿面齿轮减速机、立体仓库等产品在市场上都颇具竞争力。

2018年，中研技术与日本大隈机床合作，成为日本大隈在国内唯一指定的FMS柔性系统制造供应商；2019年，企业与台湾鼎捷ERP建立数字化工厂战略合作伙伴关系；同时，与西门子签订 数字化智能物流仓储系统战略合作协议 。

今年中研技术主导起草的《有轨巷道堆垛机》浙江制造标准获批发布，这也是这家企业市场上掌握话语权的体现。

有轨巷道堆垛机主要用于自动化立体仓储装备内使用的码垛及搬运设备，其核心技术指标可靠性、安全性、精准性均达到国外标杆企业要求，且高于行业标准。

市市场监管局相关工作人员介绍，中研技术生产的有轨巷道堆垛机符合绿色制造和智能制造水平，采用变频技术，实现无级变速，启制动平稳，操控性好，同时节约能效10%，效率高；结构件采用组装设计，运输空间小，包装紧凑，极大地节约了运输成本，长途运输更为突出，提高了产品竞争力；国内先进的毫米级定量技术，实现了起重物的准确就位；智能吊装控制技术实现了起重物的平稳运动，提高了堆垛效率，极大地增进了堆垛安全性；产品还采用了国内领先的堆垛机信息管理平台，实现产品动态可视化监管（工作时实时数据、地图定位、远程诊断，视频监控）、设备全生命周期管理（维修历史、巡检历史、工作循环等）、人机智能交互（远程维修、人脸识别）等功能，可以为客户提供设备管理、贴心服务功能。

中研技术深知新技术、新工艺的重要性，每年都会拿出4个点以上的销售额用于研发。比如，去年企业研发投入就超过1000万元，占了产值的4.25%；今年上半年企业研发投入超过600万元，研发强度达4.2%。 靠品牌带动产品，靠技术抢占市场，这就是我们企业的定位。

除了中研技术发布的《有轨巷道堆垛机》标准，不久前，松乐机电的《家用和类似用途全自动理牌机》浙江制造标准也获批发布，提升了产品的噪声、理牌时间、无故障运行次数、抗电压能力指标的技术要求，新增了对有害物质限值的规定，使产品更安全环保。

而环洋机电发布的《多燃料内燃机直联式污水泵机组》标准，则是污水泵的流量、燃油（气）消耗率、机组效率、温度限值、排放污染物限量、可靠性等核心技术指标均达到国内一流、国际先进水平。多燃料污水泵通过采用不同的燃料供给进行工作，效率高、马力足、流量大。此外，LPG燃料相对汽油来说排放污染小，节能降耗，有利于环境保护。

一流企业做标准，因为标准决定质量。 市场监管局相关负责人表示， 品字标 浙江制造标准历经多年发展，已成为推动温岭区域经济高质量发展的重要组合拳。截至目前，我市共发布 品字标 浙江制造标准60项，数量居台州首位。

随着 品字标 浙江制造标准培育的不断深入推进， 品字标 助推的企业标准话语权和产品竞争力持续提升，我市越来越多的优质企业投身标准研制。 这位负责人说，下一阶段，市市场监管局将加大对标准制定工作的政策指引和推进力度，落实配套扶持政策。根据企业构建特色化、差异化服务，通过标准提档、质量提升、品牌增效，增强企业实力，从而促进产业发展。

温岭市涉林垦造耕地整改完成情况公示

披露问题	大溪镇翁岙村，城南镇王龙口二期，坞根镇蒋山村，温桥镇白岩下村、下保村二期、界坑村低丘缓坡土地开发项目和温峤镇上街村造地改田开发项目涉林垦造耕地问题。
问题所在地	大溪镇、温桥镇、城南镇和坞根镇
整改目标	对未开始实施的项目进行注销；对已经完成的项目，做到退耕还林 应还尽还 ，生态复绿 应复必复 ，管护种植 应种尽种 。
具体措施	1.对未开始实施的项目进行注销。 2.对项目位于生态保护红线内、自然保护地内、坡度25度以上的地块进行补充耕地指标核减，退耕还林。 3.对项目范围内的耕作地块进行后期管护种植。 4.整改完成后安排人员进行后期管护。
整改完成情况	1.未开始实施的项目已完成注销。 2.完成项目核减指标。 3.完成位于生态保护红线内、自然保护地内、坡度25度以上地块的生态复绿。 4.完成项目范围内耕作地块的后期管护种植。 5.完成项目县级自验。

公示时间从2021年9月14日至9月20日（共7天），公示期间内市民如有异议，可以通过邮件、书面或电话形式向温岭市涉林垦造耕地问题整改工作领导小组办公室反馈，并提供真实姓名和联系方式，邮寄的以邮戳为准，直接送达的以送达日期为准。

联系电话：0576-89933612，邮箱：421165485@qq.com

地址：温岭市太平街道东门北路235号

温岭市涉林垦造耕地问题整改工作领导小组办公室
2021年9月14日

温岭市涉林垦造耕地问题项目清单

序号	项目名称	新增耕地面积(亩)	不符合要求面积(亩)	整改方式	整改情况(已完成情况)							验收情况	
					批复文件文号	项目是否注销	核减面积情况		生态修复情况		是否完成整改	是否完成县级自验	是否完成市级验收
							核减实际面积(亩)	核减指标(亩)	需生态修复面积(亩)	已完成生态修复面积(亩)			
1	温岭市城南镇王龙口二期低丘缓坡土地开发项目	123.18	2.8	注销	温造办注字[2020]2号	是							
2	温岭市坞根镇蒋山村低丘缓坡土地开发项目	66.91	5.85	注销	温造办注字[2020]4号	是							
3	温岭市温桥镇上街村造地改田开发项目	69.73	69.73	注销	温造办注字[2021]1号	是							
4	温岭市温桥镇白岩下村低丘缓坡土地开发项目	104.44	104.44	核减	温造办核字[2021]1号	否	104.44	104.44	104.44	104.44	是	是	否
5	温岭市温桥镇下保村二期低丘缓坡土地开发项目	25.22	4.72	核减	温造办核字[2021]2号	否	4.72	4.72	4.72	4.72	是	是	否
6	温岭市大溪镇翁岙村低丘缓坡土地开发项目	130.14	130.14	核减	温造办核字[2021]3号	否	130.14	130.14	130.14	130.14	是	是	否
7	温岭市温桥镇界坑村低丘缓坡土地开发项目	76.92	2.23	核减	温造办核字[2021]4号	否	2.23	2.23	2.23	2.23	是	是	否