

拨一拨，聊一聊，温岭热点尽在 掌握

热线 86901890



多项支持举措加码 我国开放利好持续释放

《经济参考报》9月3日刊发记者王文博采写的文章《多项支持举措加码 我国开放利好持续释放》。文章称，今年以来，我国系列开放举措密集落地，实现了吸收外资的逆势高速增长。我国加速推进高水平对外开放的利好还在持续释放。《经济参考报》记者获悉，目前有关部门正在紧锣密鼓地作出更多开放部署，继续缩减外资准入负面清单、出台全国版跨境服务贸易负面清单、进一步优化国内区域开放布局等举措已排上日程。

接受《经济参考报》记者采访的专家和企业普遍反映，中国经济率先恢复，市场潜力持续释放，外贸外资屡创新高，成为世界供应链稳定的重要力量，也进一步稳固了跨国企业在华发展并扩大投资的信心。

潜力加速释放 超大规模市场吸引世界目光

来自153个国家和地区的1万余家企业通过线上线下齐聚，将在2021年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）上展开磋商洽谈。其中，2400家企业线下参展，世界500强和行业龙头企业占比为21%，国际化率为18%，均较上届有大幅提高。

展会硕果累累，影响力不断扩大。从2020年来看，尽管受疫情影响，服贸会还是交出了不俗的成绩单：权威发布类成果97项，联盟平台类成果19项，首发创新类成果99项，共签订协议类成果240项

这只是中国市场潜力释放的一个缩影。近年来，中国一直在开放发展中阔步前行，成为国际经贸投资合作的重要推动力。

在吸引外商投资方面，我国吸引外资总体规模保持增长态势，近四年来，引资规模一直稳居全球第二。2020年在全球外资下降40%的背景下，中国引资逆势增长4.5%。这一向好趋势还在持续，今年前7个月，全国实际使用外资6721.9亿元人民币，同比增长25.5%。

货物贸易方面，2020年我国外贸规模达到4.6万亿美元，占国际市场份额14.7%，创下历史新高。今年1至7月，外贸持续保持快速增长势头，24.5%的增速创下十年来新高。

服务贸易也在快速崛起。十三五时期，我国服务进出口累计达到3.6万亿美元，比十二五时期增长29.7%，全球服务贸易第二大国地位进一步巩固。今年1至7月，我国服务贸易保持良好增长态势，进出口总额28093.6亿元人民币，同比增长7.3%。

这些成绩离不开中国持续推进的高水平开放。连续4年缩减外资准入负面清单，出台海南自贸港跨境服务贸易负面清单，《区域全面经济伙伴关系协定》正式签署，我国在原有加入世贸组织承诺开放100个服务部门的基础上，新增承诺22个服务部门，开放的大门越开越大。

推动出台《外商投资法》以及相关实施条例，全面实施准入前国民待遇加负面清单的管理制度；对接国际规则，推动贸易投资自由化便利化；建立健全与跨境电商等贸易新业态、新模式相适应的体制机制，制度型开放不断完善。

在构建新发展格局大背景下，中国开放迈出坚实步伐。商务部研究院研究员聂平香对《经济参考报》记者表示，今年以来，我国出台了加强金融保障、实施科技创新进口税收优惠等稳外资支持政策，推出全国首张跨境服务贸易领域的负面清单，在更大范围更多领域进行开放压力测试等，都是推动更高水平开放的具体行动，也进一步加大了中国市场的吸引力。

政策持续加码 多重部署推进高水平开放

在良好开局的带动下，更多开放部署已排上日程。在日前的国新办发布会上，商务部部长王文涛表示，将从加大自贸区（港）先行先试力度、优化区域开放布局等方面进一步推动开放型经济新体制不断完善。

自贸试验区设立以来发挥了很好的改革开放试验田作用，国家层面已经推出278项制度创新成果，海南自由贸易港建设也在稳步推进。王文涛说，下一步，将对照更高水平的国际经贸规则，在一些地区率先进行压力测试，条件成熟的可以直接落地。

在优化区域开放布局方面，王文涛表示，将持续深入推进区

域重大战略、区域协调发展战略，强化区域间的开放联动，包括陆海内外联动、东西双向互济，特别是挖掘中西部地区在开放空间和层次、领域方面的巨大潜力。

另外，备受关注的新版外资准入负面清单也在紧锣密鼓地推进。商务部新闻发言人高峰表示，商务部和国家发展改革委已经就2021年外资准入负面清单广泛征求了各方面意见和建议，目前正会同有关部门对意见进行认真研究，抓紧推进相关工作。

其中，服务业开放成为重头戏。国家发改委新闻发言人孟玮指出，新版外商投资准入负面清单将进一步缩减，推动服务业等领域扩大开放，以高水平开放促进经济高质量发展。

8月27日，商务部副部长王炳南进一步明确了服务业扩大开放的路径。他指出，接下来，将继续放宽服务业市场准入，推动扩大重点服务领域对外开放；制定全国版跨境服务贸易负面清单，提升跨境服务贸易制度型开放水平；办好服贸会、进博会等国际性综合展会，推动优势服务出口，扩大优质服务进口。

聂平香指出，服务业是我国对外开放的重点和核心领域，尤其是通过出台跨境服务贸易负面清单，推动服务领域准入后的管理、标准、规则等与国际接轨，提升制度型开放水平，将进一步推动我国利用外资向服务领域集中。

毕马威中国副主席邹俊也对记者表示，针对服务贸易领域，中国正在不断扩大开放程度，在制度和政策创新方面深入推进，尤其是包括知识产权等法律体系完善，将进一步降低服务交易成本，推动更多优质服务进入中国市场，更好地服务中国制造业升级和对外贸易高质量发展。

利好深度释放 吸引优质外资企业集聚

多重利好进一步加大了中国市场的吸引力。跨国公司纷纷表示看好中国市场前景，并将进一步加大业务布局和研发投入。

荷兰皇家帝斯曼集团中国总裁周涛对《经济参考报》记者表示，在构建新发展格局背景下，中国正在大力发掘内需市场潜

力，其中一个重头戏就是扩大消费。超过14亿人口的大市场，消费占比还有很大的提升空间，这对专注于营养健康领域的帝斯曼来说是一个非常重大的利好。同时，中国还在加速打通外循环，从发展跨境电商、提升通关便利等方面维护国际供应链畅通，成为集团供应链的重要支撑。

中国是集团未来的业务重心。帝斯曼将不断强化中国业务布局，并根据不同地区人才、市场等条件，强化本土研发工作，发展优势业务。周涛说。

霍尼韦尔中国总裁林世伟也对记者表示，中国是霍尼韦尔在美国以外最大的单一市场，也是公司最大的增长型市场。作为一家深耕于中国市场的企业，霍尼韦尔看好中国的经济增长前景。他指出，中国进一步扩大对外开放的部署，尤其是十四五时期，中国的数字经济和低碳发展等领域所展现的广阔发展机遇，进一步坚定了公司在中国发展核心业务的信心。

优势资源加速集聚，也为我国经济发展提供新动能。商务部研究院外国投资研究所副主任张菲对《经济参考报》记者表示，开放利好深度释放，将推动吸引外资规模上实现稳存量促增量，重点吸引高技术制造业和高技术服务业的外资，助力我国经济实现更高质量发展，并为世界经济发展注入新动能。

国研新经济研究院创始院长、湾区新经济研究院院长朱克力在接受《经济参考报》记者采访时进一步指出，随着更多高质量外商投资的进入，尤其是外资企业积极参与中国制造业高质量发展、基础设施建设和创新驱动发展，都将在相关市场产生鲶鱼效应和协同效应。

聂平香也认为，高质量外资将更好地推动我国产业深度融入全球产业链之中，推动更多国内企业成为全球产业链供应链中不可替代的组成部分，提升国内产业在全球产业链供应链中的地位。

可以预期的是，多重举措将进一步释放开放红利，为包括外资在内的各类企业提供优质公共服务，营造公平竞争的优质营商环境，持续激发市场主体活力，增强发展新动能，畅通经济大循环，从更大范围推进更高水平的对外开放。朱克力说。

融资全面收紧 房企降杠杆提速

《经济参考报》9月3日刊发记者梁倩、张莫采写的文章《融资全面收紧 房企降杠杆提速》。文章称，目前，距离去年8月人民银行、住建部出台重点房地产企业资金监测和融资管理规则已逾一年。一年间，多家房企积极降低负债规模，扩张速度明显下降。

实际上，自去年下半年以来，包括三道红线、银行业金融机构房地产贷款集中度管理制度在内多个政策陆续出台，与此同时，多地严查经营贷款违规入市，多项数据显示，房企融资渠道持续收紧。业内人士表示，行业仍将维持严监管，金融长效机制的确立对房企的影响仍将持续，房企经营策略未来将发生变化，房地产行业也会迎来洗牌和变化。

试点满周年多房企积极减负

针对重点房地产企业资金监测和融资管理规则，中国人民银行金融市场司司长邹澜日前表示，试点企业资产负债率、净负债率、现金短债比三项核心经营财务指标明显改善，负债规模稳步下降，经营融资行为更加审慎自律，整体经营趋于稳健。

三道红线是指企业剔除预收款后的资产负债率大于70%、净负债率大于100%、现金短债比小于1倍。按照踩线情况，房地产企业被分为红、橙、黄、绿四档，红档企业有息负债规模不能高于现有水平，绿档企业有息负债年增速不得超过5%，黄档企业不得超过10%，绿档企业不得超过15%。

万科为12家试点企业之一。2021年上半年万科成功降档，跻身零踩线房企行列。在日前举行的万科2021年中期业绩推介会上，万科总裁、首席执行官祝九胜表示，万科把不突破红线、长期处于绿档、保持良好的评级和良好的流动性，都列为优先级事项，这是稳中求进的基本前提。

融创也是试点企业之一。目前，融创仍有一项指标踩线，融创中国董事会主席孙宏斌日前在2021年中期业绩投资者电话会上表示，融创不仅要降负债率，还要降负债规模，进一步降低融资成本。据悉，未来3年，融创设定目标是将融资成本降至5%以内。

若把三道红线的指标放到整个行业来看，贝壳研究院重点统计的A股与H股合计的85家房企中，32家房企零踩线，跻身绿档，其中万科、佳兆业、雅居乐新加入；31家房企一条踩线，位列黄档；8家房企降负债情况仍未有较大改观，三线均踩在红档之列。

不过，虽然大部分房企积极降档，但受资金和市场影响，与去年下半年相比，2021年上半年降档房企数量有所减少。根据由贝壳研究院整理的房企中期报告数据，不降反升的房企从去年底的1个增长至4个。其中，新湖中宝、上实发展均由绿变黄；京投发展由橙变红，蓝光发展直接由黄变红。

房企融资环境持续趋紧

实际上，自去年下半年开始，包括三道红线、银行业金融机构房地产贷款集中度管理制度在内多个政策陆续出台，与此同时，多地严查经营贷款违规入市，涉房金融监管趋严，房企融资渠道也持续收紧。

东方金诚房地产行业资深分析师谢瑞表示，债券发行方面，房企净融资额大幅下降，融资利率有所抬升。2021年1至7月房地产企业发行信用债合计4550.31亿元，同比增长6.16%，但净融资额为-2436.98亿元，债券发行利率为4.36%，同比增加0.10个百分点。信托资金方面，根据用益信托网数据，2021年1至7月用于房地产行业的信托规模合计4298亿元，同比2020年减少23%，较2019年同期减少33%。房地产开发贷款方面，截至2021年6月末，房地产开发贷款余额12.3万亿元，同比增长

2.8%，增速比上年末低3.3个百分点。房企在信托、信用债、海外债、银行端融资呈现全面受阻的特点。谢瑞说。

以银行贷款为例，根据日前多银行发布的中报，多银行持续压降房地产贷款占比。中信银行相关负责人对《经济参考报》记者表示，中信银行一是控增量，制定未来几年的房地产贷款信贷计划，严格控制房地产信贷节奏。上半年房地产贷款增速明显低于该行贷款平均增速。二是调结构，客户层面根据企业杠杆率和风险情况分类施策，重点支持刚需和改善型住宅项目，严控三道红线超限的房企授信，严控扩张激进、偿债压力较重、授信集中度较高的房企集团的授信。

中国建设银行首席风险官程远国表示，建设银行有序推进房地产贷款集中度管控工作，严格执行差别化住房信贷政策，支持百姓合理住房需求，个人住房贷款保持平稳增长，在贷款总额中的占比逐步下降。截至上半年末，个人住房贷款余额6.1万亿元，较年初增长4.7%。

随着房地产市场调控全面深化和对涉房资金管控力度不断加大，2021年以来，房地产市场明显降温。国家统计局数据显示，7月，商品房销售面积同比下降8.5%，增速较上月回落16.0个百分点，是年内首次转负。二手房市场方面，易居房地产研究院数据显示，8月，重点监测的13个城市二手住宅成交量约为5.7万套，环比上月下跌17.9%，与去年同期相比跌幅达36.6%。

严监管持续房企加速调整

业内人士表示，行业仍将维持严监管，金融长效机制的确立对房企的影响仍将持续，房企经营策略未来将发生变化，房地产行业也会迎来洗牌和变化。

针对房企资金的穿透式监管仍在持续。记者从多位业内人士处获悉，为了避免企业炒地囤地，监管部门要求试点企业购地金额不得超过年度销售额的40%，而这一比例限制不仅包括房企在公开市场拿地，还包括通过收并购方式获得土地的支出。另外，试点房企的商票数据也已纳入监管视野。

克而瑞研究中心研究员房玲表示，商业汇票本是基于真实、合法的商业交易活动。但部分高杠杆、高周转运营的房企转向依赖供应链融资，以达到延长账龄、变相融资的目的。房企商票纳入监管，有利于房企商票透明化，遏制房地产商票后续可能出现的违约风险。房玲表示。

严监管之下，房企增速明显受到限制。据记者不完全统计，Wind数据显示，A股上市的119家房企2021年上半年营业总收入12516.69亿元，较去年同期的9560.67亿元，增长30.9%。但从归属母公司股东的净利润来看，2021年上半年的655.04亿元，较去年同期的800.02亿元，下滑幅度达18.12%。

谢瑞表示，预计未来一段时期，行业仍将维持严监管，金融长效机制的确立对房企的影响仍将持续，融资收紧下房企扩张速度及盈利规模将进一步被压缩。

在当前房地产行业融资环境趋严，房企融资渠道收紧的情况下，房企经营策略发生了变化，总体来说就是开源节流降速提质。例如，部分房企通过打折促销方式加速回款；部分房企将减少拿地支出并降低销售目标，控制规模。根据近50家上市房企披露数据来看，2021年平均销售目标从2020年的14.40%，下降至11.85%。

祝九胜说，整个行业的游戏规则正在发生变化，过度追求规模、速度为导向的线性思维也需要相应地调整。特别是规模超过5000亿元以后，经营安全的重要性变得更为突出。他说。

孙宏斌表示，企业暴露的问题并非政策带来的，而是长期运营问题积累产生的。在政策影响下，房地产行业会迎来洗牌和变化，优秀企业的优势逐渐显现，这将是一个长期持续性的过程。

（本版文图均据新华社）

瑶山增收有蜜方

在广西都安瑶族自治县大兴镇池花村，一名养殖户在护理蜜蜂。

近年来，广西都安瑶族自治县积极引导群众发展蜜蜂养殖，增加收入。目前，都安瑶族自治县大兴镇已有13个村与相关公司合作开展蜜蜂养殖932箱，当地群众初步尝到增收的甜蜜。



今年前七月中非贸易额创新高 达1391亿美元

今年1月至7月，中非贸易额为1391亿美元，增长40.5%，达到历史同期最高位。商务部副部长钱克明3日表示，特别是中国市场对非洲产品认可度不断提高，自非洲进口增长46.3%，达到593亿美元，橡胶、棉花、咖啡等农产品进口量较去年同期翻了一番。钱克明在当日国新办新闻发布会上作出上述表述。他介

绍，今年1月至7月，中国对非全行业直接投资20.7亿美元，已超过疫情前2019年同期水平。同期，中国在非的新签承包合同工程额和完成营业额分别增长8.2%和7.8%，合作进一步向投资营一体化模式转变。

今年是中非合作的大年，中非合作论坛达喀尔会议将于今年年底召开，将推出一系列对非务实合作新举措。第

二届中非经贸博览会也将于今年9月26日至29日在湖南长沙举办。钱克明说。

新闻发布会上，湖南省人民政府副省长何报翔进一步介绍，本届中非经贸博览会以“新起点、新机遇、新作为”为主题，将采取线上线下相结合的方式举办，聚焦食品农产品、医药健康、基础设施、金融合作等领域。

何报翔说，截至目前，有50个非洲国家驻华使馆、6个国际组织、30个省市区及新疆生产建设兵团、5个计划单列市、900多家中央和地方企业报名参会参展，总人数突破了9700人，规模超过上一届。共征集到合作项目385个，总金额594.6亿美元，涵盖41个非洲国家，项目数量也超过了上一届，覆盖面更广。