

拨一拨,聊一聊,温岭热点尽在掌握

热线 86901890



# 猪肉价格降幅扩大 CPI同比涨幅延续回落

《经济参考报》8月10日刊载记者班娟娟采写的文章《猪肉价格降幅扩大 CPI同比涨幅延续回落》。文章称,国家统计局8月9日发布7月份全国CPI(居民消费价格指数)数据。受食品价格特别是猪肉价格下降影响,7月CPI同比上涨1.0%,涨幅比上月回落0.1个百分点。展望后市,业内认为,下半年生猪价格将稳中盘整,全年物价有望保持温和上涨。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟指出,7月份,各地区各部门统筹做好疫情防控、防汛救灾和经济社会发展工作,积极落实保供稳价政策,市场供需总体平稳。

CPI环比由降转涨,同比涨幅回落。董莉娟分析称,从环比看,7月CPI由上月下降0.4%转为上涨0.3%。其中,食品价格下降0.4%,降幅比上月

收窄1.8个百分点,影响CPI下降约0.06个百分点。非食品价格由上月持平转为上涨0.5%,影响CPI上涨约0.37个百分点。

从同比看,CPI上涨1.0%,涨幅比上月回落0.1个百分点。其中,食品价格下降3.7%,降幅比上月扩大2.0个百分点,影响CPI下降约0.69个百分点。食品中,猪肉价格下降43.5%,降幅比上月扩大7.0个百分点。

非食品价格上涨2.1%,涨幅比上月扩大0.4个百分点,影响CPI上涨约1.70个百分点。非食品中,工业消费品价格上涨2.8%,涨幅扩大0.3个百分点,其中飞机票、汽油、柴油和液化石油气价格分别上涨53.5%、25.4%、28.2%和13.5%,涨幅均有扩大。

中国民生银行首席研究员温彬表示,CPI涨幅的回落,主要受食品价格

回落影响。其中,由于生猪供给持续修复,猪肉价格下降43.5%,降幅扩大7个百分点,是导致食品价格持续回落的主要因素。受台风、暴雨等极端天气影响,鲜菜生产和储运成本增加,环比价格有所上涨。

在CPI同比1%的涨幅中,翘尾因素影响约为0.5个百分点,比上个月回落0.3个百分点。新涨价因素为0.5个百分点,比上个月上升0.2个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.3%,涨幅比上个月上升0.4个百分点,整体涨幅较为温和。交通银行金融研究中心首席研究员唐建伟表示。

展望后市,光大银行分析师周茂华预计,下半年物价温和走高。由于政府采取措施平抑猪肉价格波动,预计下半年猪肉需求改善,供需趋于平衡,猪肉价格同比降幅有望收窄。

商务部新闻发言人高峰近日表示,随着前期压栏大猪逐渐被市场消化,加之国家收储政策支撑,预计下半年生猪及猪肉价格以稳中盘整为主。国家发展改革委价格司司长万劲松指出,预计未来一段时间生猪价格持续呈阶段性的反弹态势。

唐建伟认为,全国生猪存栏量处于高位,预计猪肉价格仍将低位运行,难以显著抬升CPI。非食品价格趋于上升,但考虑到PPI向CPI传导不畅,生活资料价格涨幅保持在低位,非食品价格涨势将较为温和。7月份之后CPI翘尾因素下行,不会抬升CPI同比涨幅。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长刘爱华近日也表示,食品价格在粮食再获丰收、猪肉价格保持稳定的情况下,总体上涨压力不大。全年物价保持温和上涨是有基础、有条件的。

## 持续两位数高增长 下半年开局 释放外贸稳信号

近日,下半年首个外贸成绩单出炉,增长24.5%。

连续14个月同比正增长,保持两位数高增长,走势可谓稳健。

海关总署数据显示,今年前7个月,我国进出口总值21.34万亿元人民币,同比增长24.5%,比2019年同期增长22.3%。

相当有韧性,相比2019年也保持了两位数的增长。海关总署统计分析司司长李魁文说。

他表示,继上半年我国进出口规模创下了历史同期最好水平后,在较高基数影响下,前7个月进出口同比增速放缓,但仍然保持较高水平,殊为不易。

当前,疫情在海外不少地区显著反弹,给世界经济复苏前景带来不确定性。

从7月当月看,我国进出口总值同比增长11.5%,环比下降0.8%,比2019年同期增长18.8%。

7月进出口环比回落,怎么看?

结合7月PMI新出口订单再度走弱来看,意味着出口的压力有所加大。商务部研究院国际市场研究所副所长白明分析说,原材料价格保持高位、物流成本只升不降、人民币汇率波动等因素给外贸企业造成的压力仍然较大。

当前,疫情对于国际贸易的影响不可小觑。在全球重要制造业基地东南亚地区,印尼、泰国、越南、马来西亚等国正受到新一轮疫情制约,部分国家封控措施导致港口拥堵加剧。

有货发不出去,等着等着运费又涨了。浙江万马高分子材料集团有限公司营销中心副总经理董黎丽说。该企业主营线缆用高分子材料产品,主要销往东盟、中东、南美等地,95%依靠海运。

董黎丽介绍,企业出口占比从去年还只有5.6%上升到今年上半年10%以上,7月份订单总体稳定,略有减少。

白明表示,尽管全球疫情有所反弹,但随着全球范围内疫苗接种率的提升,加之一些国家的生产不受防疫限制,各国生产力逐步恢复,对中国产能的依赖逐步减小,也是导致订单回流、出口回落的原因之一。

谈及压力,江苏宝时得科技(中国)有限公司供应链高级关务经理胡雪莲也表示,原材料价格上涨、全球芯片短缺、船公司运力标准和准班率不足等因素,都令企业经营压力大增,“我们需要花更高的价格来获取原材料的供应保障。”

压力并没有抑制中国外贸的活力。从经营主体看,民营企业进出口增速最快、势头强劲。前7个月,民营企业进出口增长31%,占我国外贸总值的47.9%,比去年同期提升2.4个百分点。

以宝时得为例,该企业集电动工具研发、制造、营销于一体,7月份订单比6月份增长约30%。

美国地区大客户增长约32%,欧洲地区增长约28%。胡雪莲说,7月份订单增长是因为受疫情和船期滞后因素影响,传统销售旺季提前到来,客户提前为黑色星期五和圣诞节备货。

压力下更坚韧,中国外贸企业以应变,抢抓机遇。

创立20多年来,宝时得一直将海运作为出口物流方式。但在今年4月,该企业决定选择新的出口通道——中欧班列。4月以来,宝时得生产的35个标箱智能割草机分别从重庆、苏州、义乌等地搭乘中欧班列运往欧洲。

公司在欧洲销售旺季,选择中欧班列来达到时效要求,满足市场促销。胡雪莲说。

去年7月1日,宝时得300台吸尘器按跨境电商出口海外仓贸易方式在苏州工业园区海关申报成功,这也是江苏首单跨境电商出口海外仓业务。一年来,该企业跨境电商业务发展增势喜人,是跨境电商等新业态引领外贸发展的一个生动缩影。

我们跨境电商业务的全年订单已经爆满。胡雪莲说,今年下半年整体订单量需求旺盛,各大客户依旧看好中国制造。开展跨境电商业务之后,企业在亚马逊平台上的销售额约占整体销售额的2%左右,预计未来还会不断发展壮大。

胡雪莲介绍,继在北美成功开展跨境电商业务后,宝时得还将在欧洲等地开拓新的跨境电商业务,相信未来的业绩也会很亮眼。

不盲目乐观,也并不悲观。董黎丽说,疫情虽然带来了许多不确定性,但也给电缆材料打入相对排他的国外市场带来契机,随着疫情逐步好转,出口开工率逐步恢复,全年出口仍然会保持小幅上涨。

对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉认为,中国维护全球产业链供应链稳定的作用不可替代,而且作用越来越突出。当前中国外贸面临的风险挑战总体看来可控,倒逼外贸企业加快转型升级步伐,抢抓全球产业链供应链重构契机,把握外贸新业态新模式发展趋势,稳扎稳打应对机遇挑战。

(本版稿件均据新华社)

## 海宇攸同 广州秦汉考古 成果展 在国博开幕

8月10日,观众在参观展览。当日,海宇攸同——广州秦汉考古成果展在北京中国国家博物馆开幕。展览分为“南域明珠”“四宇同光”“美食美器”“丝路序章”四个单元,展出西汉南越王博物馆、广州市文物考古研究院、南越王宫博物院等单位收藏的南越王墓、南越王宫及广州地区其他秦汉考古遗址出土的珍贵文物330余件(组),系统展示岭南地区辉煌的古代历史文化面貌与特色。



## 北京提高重点行业领域人员核酸检测频次

记者10日从北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上获悉,自7月28日北京市出现京外关联本地病例以来,截至8月9日,全市累计检测核酸493.05万人份,对文旅、公共交通、市场等重点行业领域从业人员,健全定期核酸检测机制,提高核酸检测频次。

北京市疾病预防控制中心副主任庞星火表示,截至8月9日24时,全市已连续5天无新增京外关联本地病例及感染者报告。自7月28日,北京市报告1例京外关联本地确诊病例,

截至8月9日,全市累计报告9例京外关联本地感染者,其中确诊病例8例、无症状感染者1例,确诊病例中普通型4例、轻型4例,无重症和危重症病例。根据对北京市本轮疫情初步分析结果,以及其他省市报告的多名感染者情况来看,因人员流动和聚集,特别是暑期外出旅游、同乘交通工具等加大了感染新冠病毒的风险,因此,加强个人防护、减少人员流动、隔离高风险人群是控制疫情传播的重要措施。

北京市卫生健康委员会副主任李

昂介绍,截至8月9日,北京市累计检测493.05万人份。其中,市场领域重点行业从业人员累计检测22.21万人份,地面公交、轨道交通从业人员累计检测7.96万人份,涉及疫情的重点区域累计检测127.36万人份。

北京市提高对重点行业领域从业人员的核酸检测频次。对冷链员工和厨师、检票员、讲解员、保安、保洁等频繁接触服务对象或相关物品的重点岗位工作人员,每周至少进行1次核酸检测;对进口冷链食品从业人员至少每周开展1次全面核酸检测,对

商超、餐饮公司、外卖、快递、社区菜市场、小型超市、副食品店等市场领域从业人员按照规定频次定期进行抽样检测。

同时,为进一步加大农贸市场核酸检测频次,北京市要求新从业人员、进口冷链食品从业人员、涉进口冷链食品卫生清洁人员,需持3日内核酸检测阴性证明方可在市场内从事经营活动;农贸市场其余从业人员,需持7日内核酸检测阴性证明方可在市场内从事经营活动;农贸市场每周对外环境开展核酸检测,采样数量不少于20件。

## 电动自行车起火爆炸多因非法改装 中消协发布六大消费警示

近年来,我国电动自行车年销量超过3000万辆,社会保有量接近3亿辆。当前,电动自行车起火爆炸事故呈现多发态势,给居民日常生活带来安全隐患。国家轻型电动车及电池产品质检中心分析发现,车辆改装是引发事故的关键行为,电池和充电器是造成事故的重要源头。消费者在购买和使用电动自行车时要注意哪些方面?对此,中消协10日发布电动自行车六大消费警示。

警示一:务必在正规商家购买。市场监管总局实施的电动自行车产品国家监督抽查显示,2019年抽查80批次、2020年二季度抽查158批次、2020年四季度抽查39批次,不合格发现率分别为28.8%、15.1%、25.6%。抽查发现的主要质量问题集中在电气装置、车速限值、淋水涉水性能、车速提示音等方面。值得注意的是,电气装置项目不合格极易引发火灾事故。

因此,消费者务必在正规商家购买电动自行车,选购时应仔细查看是否具有强制性产品认证,了解电池类型、容量、型号等相关零部件参数,远离三

无产品、非标、超标电动自行车。

警示二:使用原装充电器适度充电。原装充电器与电池的充电保护功能相匹配,否则在充电过程中可能会损坏电池而增加安全风险。一要注意避免过度充电,充电时间过长不仅会影响电池性能,还容易因电池持续高温发热而引发火灾爆炸,电量充满后要及时切断电源。二要注意规范布线,建议加装短路和漏电保护装置,切勿贪图方便而私拉乱接电线。三要注意充电环境。如夏季温度较高,刚使用完的电动自行车电池会比较热,此时切勿立即充电。充电时,要将充电器放在容易散热的地方,并随时检查充电情况,尽量不要选择夜间睡眠时充电。

警示三:切勿非法改装电动自行车。一般情况下,正规厂家生产的电动自行车及电池符合相关安全标准,很大一部分起火事故因非法改装造成。一些商家擅自增加电池容量,将体积大、容量小的铅酸电池非法改装成体积小、容量大的锂电池。在改装过程中,容易破坏整车电气线路的安全性能,从而引发

车辆电气线路过载、短路等故障。提醒广大消费者切勿非法改装,若电动自行车电池已过有效期或者发生质量问题需要更换,尽量更换同款电池产品,避免因电池不匹配而引发事故。

警示四:不要进楼入户停放、充电。今年8月起施行的《高层民用建筑消防安全管理规定》明确,禁止在高层民用建筑公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口停放电动自行车或为电动自行车充电。

不少消费者习惯将电动自行车进楼入户停放、充电,一旦发生火灾事故,后果不堪设想。消费者不要将电动自行车推进楼内,更不要将拆卸下来的电池拿入室内充电。

警示五:增强安全意识,勤检查、常维护。消费者要避免电动自行车或者电池出现暴晒、淋雨等情况,尽量远离热源,以免影响锂电池本身的散热性能,造成电池内部温度过高。建议每年对电动自行车的线路、电池等零部件进行检查、保养和维护,一旦发现线路老化、

磨损和电池质量问题,要及时予以更换,避免超期服役。

警示六:积极维护自身合法权益。消费者在购买或者维修电动自行车时,要主动向商家索取发票等购货凭证、服务单据。消费者如发现经营者生产或者销售的电动自行车没有强制性产品认证、相关零部件参数与合格证不一致,或不符合电动自行车相关强制性国家标准,可以通过12315热线向市场监管部门举报,提供案件线索。消费者因电动自行车质量原因造成人身伤害的,可以向经营者请求赔偿医疗费、护理费、交通费等为治疗和康复所支出的合理费用。经营者拒绝赔偿的,可以向市场监管部门或者消协组织进行投诉。

中消协表示,制造商、经销商要切实承担产品质量安全第一责任人的义务。小区物业要积极建设电动自行车集中停放场所,要有具备定时充电、自动断电、故障报警等功能的智能安全充电设施,解决当前电动自行车充电难、停放难等实际问题。